

2015 年第 126 号
(2015. 9. 1)

～フジテレビとJTBが共同事業として展開している 中・高校生向け職業体験型教育プログラム～

フジテレビのお仕事「めざましテレビを作ろう!!」が実施 500 回を達成

- 2009 年にフジテレビとJTBが共同事業を開始した、職業体験型教育プログラム
- 9 月 1 日(火)に実施 500 回を達成
- 6 周年を迎え、累計の体験人数も 56,000 名を突破
- 異業種コラボレーションによる社会貢献度の高いソーシャルビジネスとして注目
- 大学・企業向けのプログラムとしても進化・発展を目指します

JTB グループで法人向けに旅行をはじめとした様々なソリューションを提供する株式会社 JTB コーポレートセールス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：皆見 薫）と、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山 千広；以下 フジテレビ）が、2009 年 9 月より共同事業を開始した中学・高校生のための職業体験型教育プログラム『フジテレビのお仕事 めざましテレビを作ろう!!』が、9 月 1 日（火）に通算実施 500 回目を迎えました。

テレビ局のスタジオや機材を使った番組制作体験を通じてクラスの一体感を創出し、中高生の「生きる力」と「職業観」を醸成することを目的として開発されたこのプログラムはキャリア教育の重要性の高まりを背景に、全国からの「修学旅行」や「日帰り校外学習」等の学校行事での採用数を順調に伸ばし、6 周年を迎える 9 月には累計体験人数が 56,000 名に達しました。

その間、JTB コーポレートセールスとフジテレビの異業種企業のコラボレーションによる共同事業モデルであるこのプログラムは、社会貢献度の高い「ソーシャルビジネス」としても注目されてきました。

昨年度より、本格的な映像制作を通してメディアリテラシー能力を育む「大学講座プログラム」や、「企業や団体のレクリエーション、研修向けプログラム」としても展開してきましたが、7 年目を迎えさらなる発展、進化を続けていきます。

【プログラムの特徴】

- ・「めざましテレビ」の協力による本格的な番組制作体験プログラム。
- ・フジテレビ湾岸スタジオ内の「めざましテレビ」スタジオとそっくりのスタジオで体験。
- ・クラス全員がキャスター役やディレクター役などに分かれて10分間の番組を制作。
- ・本格的な放送機材を使った、修学旅行で体験できる本格的な職業体験。
- ・大勢のインストラクターによるきめ細やかな指導を受けられる。
- ・「バックヤードツアー」では番組の美術セットを間近で観賞できる非日常体験がある。

「フジテレビのお仕事 めざましテレビを作ろう！！」ホームページ

<http://www.fujitv.co.jp/oshigoto/meza/>

【プログラムの効果】

1. キャリア教育
2. チームビルディング
3. コミュニケーション能力
4. メディアリテラシー

【参加実績】

2015年度（6月まで）	39件	体験人数	4,861名
2014年度	102件	体験人数	11,118名
2013年度	75件	体験人数	8,449名

【プログラム販売価格】

生徒一人あたり 4,200円（税抜）より （コース、内容により異なります）

《報道関係の皆様のお問合せ先》

JTB 広報室 03-5796-5833

《一般のお客様からの問合せ先》

株式会社 JTB コーポレートセールス

フジテレビのお仕事事務局 担当：中村・牧野

TEL：03-5909-4942 E-mail：cxoshigoto@bwt.jtb.jp

月曜～金曜 09：30～17：30（土日祝休み）