

<跡見学園女子大学×JTB 共同開発プロジェクト>

**大学生が修学旅行生を案内する東京街歩きツアーを発売**

～浅草の街歩きとキャンパスツアーを楽しむコミュニケーションプログラム～

**10月3日(月)よりJTBにて販売開始**

跡見学園女子大学(文京キャンパス:東京都文京区大塚1-5-2/新座キャンパス:埼玉県新座市中野1-9-6)と株式会社 JTB コーポレートセールス(本社:東京千代田区、代表取締役社長:皆見薫、以下JTB コーポレートセールス)は、同大学の学生が企画した東京を訪れた修学旅行生を案内する旅行商品『**大学生と東京街歩き～浅草編～**』を10月3日(月)より、JTBグループの教育旅行取り扱い支店にて各種教育機関を対象とし販売開始します。

本旅行商品は、跡見学園女子大学とJTBコーポレートセールスの産学連携による共同開発プロジェクトとして企画・開発しました。開発背景には、修学旅行を担当する高校教諭より、JTBコーポレートセールスに対し修学旅行中の自由行動について新たなプランを企画できないかと相談があり、観光コミュニティを学ぶ本学の学生(村上ゼミ、担当教員:村上雅巳准教授)が共同プロジェクトに参画。昨今の修学旅行にてニーズが高まりつつある「体験・交流型活動」を含めた新しい自由行動の旅行商品として1年以上に渡り進めてきたものです。そして、東京の大学生が東京の観光地、キャンパスを案内する修学旅行プランを共同開発しました。

今回商品化したツアーは、修学旅行の楽しい思い出作りに加え、年齢の近い大学生との交流により、中高生が未来への関心や意欲を高めることを目的としています。知られざる東京の魅力や街歩きの楽しみ方を大学生が案内するだけでなく、大学のキャンパスツアーを同時に開催。生徒は学生との交流の中で、自分の夢や将来に対する想いを巡らせ、日常と異なる東京のキャンパスライフを体験する事で、進路に対する興味関心を深める機会とします。

プログラムには、1班(中高生5~7名)に対し、1名の大学生が同行。アテンドは、観光の力で日本各地を元気にしたいという思いを胸に勉学に励む「観光コミュニティ学部 村上ゼミ」の大学生と、新しい旅のスタイルを研究する「ニューツーリズム研究会」の大学生、計約100名が参加します。ご案内スポットは人気観光名所の一つである浅草。定番スポットから知る人ぞ知る面白スポットまで観光コミュニティ学部の学生ならではの目線と実際に足を使い調査し、プランを作成しました。浅草の歴史のみならず、現在注目を集めているスポットなど、学生らしさ溢れる案内で街歩きをともにします。また、生徒自身が自分の将来を見つめる時間を作るきっかけとして、本学文京キャンパスを案内。キャンパス内の様々な場所の中で、普段の大学生の生活を知ってもらうことでキャンパスライフをより体感できるよう努めます。

跡見学園女子大学、JTBコーポレートセールスは、観光による連携を通して、東京や日本の魅力向上に貢献するだけでなく、中高生の将来や進路に対する意識の向上にも力を入れてまいります。

◆報道関係者の方のお問合せ先◆

株式会社オズマピーアール 成田、岡田 TEL:03-4531-0208 FAX:03-3265-5135

株式会社ジェイティービー 広報室 TEL:03-5796-5833 FAX:03-5796-5848

◆大学に関するお問合せ先◆

跡見学園女子大学広報 鈴木、柳原 TEL:048-478-3334 FAX:048-478-3111

◆旅行商品に関するお問合せ先◆

株式会社 JTB コーポレートセールス 教育旅行第一事業部 TEL:03-5909-8012 FAX:03-5909-8017

## 【プログラム概要】

1. 商品名  
大学生と東京街歩き～浅草編～  
東京を舞台とした大学生との交流プログラム
2. 商品内容  
本学学生と中高生との対話や交流を重視した  
コミュニケーションプログラム
3. 旅行代金  
生徒一人あたり:2,900円(税別)～  
\*ご引率の先生は無料です。  
詳細はパンフレットをご覧ください。
4. お問合せ・申し込み  
JTJグループの教育旅行担当者までご連絡ください。

## 【ツアー概要】

- 所要時間:約4時間30分
- 時間帯:①午前(9:00～13:30)、②午後(12:30～17:00)からお選びください
- ツアールート:(1)浅草街歩き
  - A. 基本スポット
    - 浅草寺(雷門、仲見世、宝蔵門、本堂、五重塔、二天門)
  - B. 追加スポット(任意で1ヶ所のみ選択可能)
    - 浅草文化観光センター(展望デッキ)
    - 浅草公会堂(スターの広場)
    - 今戸神社
    - 待乳山聖天 本龍院
    - 花やしき(入場しません)
- (2)文京キャンパス見学 ※(1)(2)の順は時間帯により入れ替わります。
- 大学生:班に1名の大学生が同行(1班あたり5～7名で編成ください)
- 受入不可日:日祝日、および大学の試験、行事、休業等の期間
- 受入条件:中学校・高校(ただし男子校を除く)
- 受入人数:40名～160名

## 【観光コミュニティ学部とは】

東日本大震災の発生で地域コミュニティが見直されたことや、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを機にグローバル化への期待が高まっていることをふまえ、「観光」と「コミュニティ」の2つの視点と女性の目線から、元気な日本を新しくデザイン(=創造)できる人材育成をめざし、2015年に開設しました。

※2015年4月より従来のマネジメント学部観光マネジメント学科が観光コミュニティ学部観光デザイン学科に再編されました。

### <担当教員コメント>

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 村上 雅巳

ゼミでは、「観光政策と地域活性化マネジメント」をテーマに学んでおり、『自ら機会を創り出し、その機会によって自らを変えよ!』をゼミの行動指針とし、理論だけでなく、現地、現場でのフィールドワークを通じて、自律的かつ観光的な実践力、企画力、プレゼンテーション能力の養成を目標としています。本旅行商品はまさにこの目標達成のための実践の場になり得るものであるとともに参加の中高生の将来に対する関心や意欲を喚起するものであるため今後大学に求められる高大連携の一つのモデルになる取り組みでもあります。

