

(2018. 02. 13)

「Japan Beauty Week in Russia 2018」を実施

～日本化粧品ブランドの海外展開を支援～

会期:2018年2月16日(金)～2月18日(日)

於 在ロシア日本大使館&ショッピングモール Evropeisky

株式会社JTBコーポレートセールス(東京都千代田区、代表取締役社長:皆見薫)は、経済産業省、日本貿易振興機構(JETRO)、日本化粧品工業連合会(JCIA)の協力のもと平成29年度 中小企業海外市場開拓事業費補助金(化粧品・美容関連製品の日本ブランド発信ーロシア)の実施事業者として、ロシア国内で日本製化粧品のセールスプロモーションイベント「Japan Beauty Week in Russia 2018」を実施します。

Japan Beauty Week in Russia 2018

<概要>

主催(事業実施): 株式会社 JTB コーポレートセールス

協力: 経済産業省、日本貿易振興機構(JETRO)、日本化粧品工業連合会(JCIA)

期日: 2018年2月16日(金)～18日(日)

場所: 在ロシア日本大使館&ショッピングモール Evropeisky(モスクワ)

<イベント内容>

1. 『B to B 向けセミナー&交流会』の実施

『B to B 向けセミナー&交流会』は、流通関係者(化粧品小売りや日本製化粧品を扱う小売等)、インフルエンサーおよびプレス関係者を対象として、日本化粧品の技術・文化に関する情報の発信を目的としたセミナーを開催します。

(概要)

日時: 2018年2月16日(金)～18日(日)

15時00分～16時30分 B to B 向けセミナー (開場:14時30分予定) ※現地時間

17時00分～18時30分 B to B 向け交流会 (開場:16時30分予定) ※現地時間

(※セミナーおよび交流会ともに招待者限定での実施となります。)

会場: 在ロシア日本大使館(モスクワ)

■セミナー講演テーマ1:「日本の化粧品市場と技術革新」

日本化粧品工業連合会(Japan Cosmetic Industry Association)

講師:国際部長(Director of International Division) 神戸哲也 (Tetsuya Kambe)

言語:日露

■セミナー講演テーマ2:「素肌の美しさを引き出す洗浄技術」

花王株式会社(Kao Corporation)

講師:社長室 外部連携グループ 部長(Vice President External Relations Office of the President)

松尾恵子(Keiko Matsuo)

言語:日露

■企業プレゼンテーション

日本の化粧品メーカーおよび日本化粧品を取扱う企業 4社

言語: 日露

2. 『B to C 向け PR イベント』の実施

日本化粧品の技術・文化そして日本化粧品ブランドの認知を目的とした B to C 向け PR イベントを実施します。今回の「Japan Beauty Week in Russia 2018」では、高い技術力を有する日本の化粧品メーカーおよび日本化粧品を取り扱う企業合計 4 社が出展をします。また、多くの来場者に Japan Beauty Week の出展ブースに足を運んで頂けるよう当日はスタンプラリーを実施し、先着 500 名様に景品をプレゼントします。

(概要)

日時: 2018 年 2 月 17 日(土)～18 日(日)

2 月 17 日(土):10:時 00 分～22 時 00 分 ※現地時間

2 月 18 日(日):10 時 00 分～21 時 00 分 ※現地時間

会場: ショッピングモール Evropeisky 1階(Kiyevskogo Vokzala Sq., 2, Moscow 121059, Russia)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>
株式会社 JTB 広報室 03-5796-5833

<一般のお客様からのお問い合わせ先>
ラピタ事務局 (株式会社 JTB コーポレートセールス 新宿第五事業部内)

E-mail: lapita@bwt.jtb.jp

TEL:03-5909-8758 FAX:03-5909-8110

(受付時間 9:30～17:30※)

※休業日 土・日曜日、祝日、年末年始