



感動のそばに、いつも。



株式会社 JTB コーポレートセールス
クックパッド株式会社
2017年7月10日

JTB「旅いく」とクックパッドが共同開発！ 親子で料理をすることで、子どもの「創造力」を育てるプログラム 「おやこでクリエイティブクッキング」提供開始 2017年8月6日（日）実施

JTB グループの株式会社 JTB コーポレートセールス（東京都千代田区、代表取締役社長：皆見薫）とクックパッド株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：岩田 林平）は、子どものクリエイティブな発想、表現力を育てる親子料理体験プログラムを共同開発し、JTB「旅いく」サイトにて 2017 年 7 月 10 日（月）に発売を開始します。

親子料理教室を、幼少期・学童期の子どもに特に必要な“創造力育成”のための五感体験の場に。

共働き世帯の増加、核家族化による孤食などの子ども達の食生活の危機、それに伴う子ども達の味覚の衰えといった社会課題があるなか、料理は日常簡単にできる五感体験のひとつです。そこで、毎日の料理を楽しむにレシピサービスを提供するクックパッドの「クックパッド 料理教室」と、子ども達の生きる力を育む様々な体験プログラムを提供している JTB「旅いく」が、「親子で料理する」楽しさと効果を手軽に体験出来る、親子料理体験プログラムを共同開発しました。



材料を切る・炒めるなど料理工程で五感を刺激。家族や友達と食卓を囲めば「人とつながる力」にも。



池田まさみ先生
十文字学園女子大学人間生活学部人間発達心理学科准教授
お茶の水女子大学大学院博士課程修了博士（学術）。お茶の水女子大学大学院助手、講師、准教授を経て、2012年より現職。専門分野は認知心理学、実験心理学、発達教育学。

JTB「旅いく」の生きる力共同研究者である、十文字学園女子大学の池田まさみ教授は、親子で料理し、食べることの効果について次のように言及しています。

『お料理は、材料を切ったり炒めたり、その間に匂いを嗅ぐ、手で触って確かめるなどの手順の中で五感は大分に使われ、そのたびに脳は「感じる」「考える」といった活動をしています。さらに、ご家族やお友達と食卓を囲めば「人とつながる力」も育まれます。食事を作るプロセス、そしてそれを誰とどこでどんな風に食べるか、そんな毎日の小さな積み重ねが子ども達のクリエイティブな発想、表現力、創造力を育てることに繋がります。』

また、2015年11月にJTB「旅いく」が実施した、子育てに関するWEB調査結果によると、子どもの発見、工夫する力は親子の会話時間、家族での体験と正相関であることが明らかになっています。

本プログラムでは、料理を楽しみながら、野菜ペーストでのお絵かきや型抜き、食材を手で捏ねて成形するなど、子どもの創造力を育てるプロセスを随所に盛り込んでいます。例えば、イタリアの食材「ニョッキ」を日本の食材や調味料を使って味を作り出すなど、レシピ通りに料理を完成させることよりも、オリジナリティを重視しています。

今後は本プログラムをシリーズ化し、クックパッド料理教室のネットワーク・拠点を活かして様々な場所での実施を目指します。世界各国の食材や料理の紹介も取り入れながら、まるで世界を旅するような気分で、親子で料理の楽しさを体感していただく場を拡充していきます。

<プログラム概要>

「世界中を料理で旅する in 毎日のキッチン！」

クックパッド料理教室×旅いく おやこでクリエイティブクッキング

- 開催日時：2017年8月6日（日）午前・午後の2回開催
- 開催場所：クックパッド株式会社 本社キッチン
- 対象者：小学生の子どもと、その保護者
- 募集人数：各回30名（最少催行人員10名）
- プログラム料金：お一人様（大人・小学生ともに）4,500円（プログラム参加費用、自身で作った食事を含む）
- プログラムに関するお問い合わせ：
株式会社 JTB コーポレートセールス プロモーション事業部 旅いく推進室（03-5909-8299）
詳細は JTB「旅いく」HP：<http://tabi-iku.jtbbwt.com/>にて

【クックパッド料理教室とは】 <https://cookpad-cooking-school.com/>

自宅や飲食店などで開催している料理教室のレッスンを検索・予約できるサービスです。全国に240教室、レッスン450種類（2017年6月末時点）以上ある中から、いつでも気軽にお好きなレッスンを選べるのが特徴です。

【クックパッドとは】

クックパッド(<https://cookpad.com/>)は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サービスです。投稿レシピ数は270万品以上、月次利用者数は6,000万人を超え、20～40代女性の多くが利用しています。

【JTB「旅いく」とは】

株式会社 JTB コーポレートセールスが2010年夏より開始し、3～12歳の子どもを持つ家族に向け、ホンモノ体験の宝庫の「旅」を通じて子ども達の好奇心を育み、成長を手助けする取り組みです。子どもの成長に繋がる家族でのお出かけの楽しみ方や、体験プログラムを JTB「旅いく」サイトで提供しています。

<報道関係の方からの問い合わせ先>

JTB 広報室 TEL：03-5796-5833

クックパッド広報部 TEL：03-6368-1007

<一般のお客様からの問い合わせ先>

JTB コーポレートセールス 電話：03-5909-8299

プロモーション事業部 旅いく推進室 担当：山下、大竹

Email：tabi-iku@bwt.jtb.jp