

<共同リリース>

報道関係者 各位

2025年2月13日



感動のそばに、いつも。



## JTBとアソビシステムが、戦略的パートナーシップ契約を締結 訪日インバウンド市場に、世界を沸騰させるカルチャーを創る

株式会社JTB(以下、「JTB」と)とアソビシステム株式会社(以下、「アソビシステム」と)は、戦略的見地に立った日本文化の価値創造と、世界に通じるカルチャーの創出と発信を目的に、戦略的パートナーシップ契約を締結しました。

日本国内だけでなく、世界のマーケットに向けて発信を行っていくとともに、地方自治体・DMO<sup>※1</sup>・企業等と共創し、日本文化の新たな価値を掘り起こし、日本の文化・経済の活性化を目指していきます。



### ◆戦略的パートナーシップ締結の背景

令和5年3月31日に閣議決定した「観光立国推進基本計画」によると、日本政府は2030年に訪日外国人旅行者数6,000万人、訪日外国人旅行消費額15兆円という目標と、目標達成のための具体的な取り組みとして「訪日客数増」「地方宿泊増」「消費単価増」の3つを掲げています。

JTBはかねてから、訪日インバウンド市場において、お客様を観光地や観光施設に送り込む「送客(ツアーや宿泊等の予約手配)」そして、観光地の魅力を高めお客様を観光地や観光施設に呼び込む「誘客(コンテンツ企画・開発)」両方の視点で戦略を策定し、これまで以上にニーズの多様化が想定される訪日外国人観光客(特に若年層やリピーター)に応え続けられるカルチャーに昇華したコンテンツの企画・開発を進めてきました。

アソビシステムは「SUSHI」や「MANGA」と同様に、英語になった日本語「KAWAII」をBrand IPに、国内のみならず世界で事業を展開しています(画像1)。また、これまでの地方創生とは異なる商流(人流)の興し方として、北海道苫小牧や群馬県富岡での複合型イベントなどをプロデュース(画像2)、ナイトクラブでのイベント開催などのナイトタイムエコノミー事業(画像3)により、新たな消費と宿泊増を生み出すなど、新しいカルチャーを創り続けてきました。

「Made in JAPANのカルチャーで、世界を沸騰させる」というスローガンのもと、両社の強みを生かし、日本文化の価値創造と世界に通じるカルチャーの創出が実現できると考え、戦略的パートナーシップ契約の締結に至りました。



\*画像1 KAWAII MONSTER CAFE



\*画像2 TOMAKOMAI MIRAI FEST 2024



\*画像3 米NYのクラブ・The Strangerのコラボ

#### ◆具体的な取り組み検討・協議事項

1. ナイトタイムエコノミーの共同企画・開発・運営の検討・協議  
ユニークメニューで行う単発型イベントや、商業施設で行う常設型ナイトクラブの運営
2. 地域創生関連事業の共同企画・開発および運営の検討・協議  
地方自治体・観光協会・DMO・民間企業等と連携の上、地方に誘客するコンテンツを開発・運営
3. KAWAII MONSTER CAFEのIPを活用した共同事業開発の検討・協議

\* KAWAII MONSTER CAFE: 世界中のファッションやカルチャーを飲みこみ、オリジナル文化を生み出す街・TOKYO、HARAJUKUを体現したエンターテインメントレストラン。2015年8月にアーティスト・増田セバスチャン氏のプロデュースにより「誰も見たことがない新しいTOKYO」というコンセプトで誕生しました。オープン以降、訪日外国人観光客を中心に、70万人以上が来場。新型コロナの影響により、2021年1月に店舗をクローズし、現在は東京発のブランドとして企業とのコラボレーションやイベントなど、レストランの枠を超え展開。

#### ◆今後の展望

「Made in JAPANのカルチャーで、世界を沸騰させる」をスローガンに事業を開発し、クロスボーダー(国境を越えて行われる取引や事業)な世界観を創出していきます。

両社が持つネットワーク、ノウハウ等を相互に提供し合い企画フェーズから連携を行うことで、これまでになかった新しい価値の創造・発信を行っていきます。

両社に閉じた取り組みではなく、地方自治体・観光協会・DMO・民間企業等あらゆるステークホルダーの皆様とも共創しながら、日本文化の新たな価値を掘り起こし、日本の文化・経済の活性化を目指していきます。

#### ◆株式会社JTBについて

JTBは「交流創造事業<sup>※2</sup>」を事業ドメインとし、全国に広がるネットワークを生かし、さまざまな人流・物流・商流の創造による交流人口の拡大を通じて、地域や観光事業者の課題を解決するお手伝いをしています。人と人、人と場所、人とコトをつなぎ、新たな価値を創出、デジタル&ヒューマンの力で地域に新たなイノベーションを起こすことを追求します。

JTB コーポレートサイト:<https://www.jtbcorp.jp/jp/>

JTB ホームページ:<https://www.jtb.co.jp/>

#### ◆アソビシステム株式会社について

日本のポップカルチャーを牽引するアーティストを擁するカルチャープロダクションとして、アーティスト/モデル/アクター/クリエイターのマネジメント、音楽フェスやファッションイベントなど様々なイベントの企画・制作、メディア運営、店舗事業、地方創生事業、インバウンド事業など、原宿を拠点に国内外で幅広く展開しています。

アソビシステム コーポレートサイト:<https://asobisystem.com/>

※1 DMO: Destination Marketing/Management Organizationの略で、観光地域づくり法人のこと。

※2 「交流創造事業」は(株)JTBの登録商標です。

---

#### ■ 本件に関するお問合せ先

株式会社JTB 訪日インバウンド共創部 TEL:03-5796-5767

(受付時間:9:30~17:30 ※土日祝休除く)

アソビシステム株式会社

問い合わせフォーム:<https://asobisystem.com/contact/>

#### ■ 報道関係の方からのお問合せ先

株式JTB広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)

アソビシステム株式会社広報部 TEL:03-3470-0140

(受付時間:10:00~19:00 ※土日祝休除く)