

JTB、歴史体感シリーズ第一弾「決戦！関ヶ原」の販売を開始 ～ 持続可能な観光地域づくりを目指す ～

株式会社 JTB(本社:東京都品川区 代表取締役 社長執行役員:山北 栄二郎、以下「JTB」)は、ソニーマーケティング株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:川口大輔、以下「ソニーマーケティング」)と連携し、持続可能な観光地づくりにむけ、音声 AR サービス「Locatone™(ロケトーン)」を活用した新しい観光体験「歴史体感シリーズ」の販売を開始します。戦国・城・武将・偉人などの「歴史」をエンターテインメント化し、観光地の魅力向上と収益増加を同時に実現することで、観光 DX を推進します。今回は第一弾商品として、音声コンテンツ「決戦！関ヶ原」を本日 2025 年 6 月 4 日(水)より販売を開始します。

●公式サイト:<https://www.jtb.co.jp/information/immersive/sekigahara>



●本サービス企画の背景

近年、観光地では持続可能な運営のための収益確保が課題となっています。観光客が街歩きや史跡めぐり等を楽しむ場合、無料で利用されることも多く、これまで観光地として収益化に至らなかったケースが多いのが実情です。また、地域に魅力的なコンテンツや観光施設があっても、効果的な PR が出来ておらず、あまり認知されていないという地域課題もあります。

JTB とソニーマーケティングは、共同で音声 AR サービス「Locatone」を活用し、これらの課題解決に取り組みます。位置情報と連動した音声コンテンツによって、地域が保有する魅力を新たな旅の楽しみ方に発展させつつ、地域内の周遊促進につなげる取り組みを推進します。

●「歴史体感シリーズ」第一弾、『決戦！関ヶ原』に関して

「歴史体感シリーズ」は、音声 AR サービス「Locatone」を活用した新しい歴史観光体験です。本コンテンツは、関ヶ原町の古戦場エリアを舞台に、音声 AR 体験を提供します。史跡を巡ると、位置情報に連動して「武将たちの話し声や、刀がぶつかり合う音、鉄砲の轟き、馬のいななき等、臨場感あふれるサウンド」が自動的に再生されます。ソニーのモーションサウンド技術により、参加者の動きに合わせて甲冑の音が鳴り、スマートフォンを振ることで刀を振る体験も可能です。さらに、特定のスポットでは武将 AR が出現し、AR カメラで武将との記念撮影ができます。撮影した画像を SNS 等に投稿してもらうことで、観光地の PR にも繋がります。これらの機能により、従来の街歩きを超えた没入感あふれるインタラクティブな体験を、実際の古戦場で楽しむことができます。

また、本コンテンツは、多言語に対応しておりインバウンド需要の取り込みも図ります。単品販売に加え、関ヶ原古戦場記念館入館券とのセット券も提供し、体験価値の向上を目指します。今後、「歴史体感シリーズ」として全国の観光地で音声コンテンツを制作し、関連施設とのセット券化を進めていく予定です。これにより、国内外の観光客に日本の歴史や文化をより深く体験してもらい、観光地の魅力向上と収益化の両立を実現します。



※トップ画面イメージ



※AR カメライメージ



※散策マップイメージ

●『決戦! 関ヶ原』の概要 (<https://www.jtb.co.jp/information/immersive/sekigahara>)

- ・開催期間：2025年6月4日(水)～
- ・開催場所：岐阜県不破郡関ヶ原町
- ・料金：500円(税込) ※JTB サイトでは岐阜関ヶ原古戦場記念館入場券(大人500円)とセット券1,000円にて販売
- ・JTBHP：<https://www.jtb.co.jp/leisure/fp/qKS008608>
- ・所要時間：約45分
- ・対応言語：日本語／英語
- ・配信方法：スマートフォンのウェブブラウザ(iPhone:Safari/Android:Chrome)

●「Locatone」について (<https://www.locatone.sony.net/>)

Locatoneは、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

JTBは、「交流創造事業」を事業ドメインとし、地域・社会課題に対して、人×場所×交流をデザインすることでその解決に取り組んでいます。地域資源を活用した観光コンテンツの開発により交流人口の拡大につなげるとともに、持続可能な地域づくりに貢献してまいります。 ※「交流創造事業」は(株)JTB の登録商標です

<https://www.jtbcorp.jp/jp/>

■企業・自治体の方からのお問い合わせ先

<https://www.jtbbwt.com/government/service/solution/kankou-dx/dx-solution/locatone/>

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)