

2022年8月2日

JTB のえらべる旅行・体験ソーシャルギフトプラン JTB Koto Collection(コトコレクション)発売



株式会社 JTB は、宿泊、日帰り入浴、レストラン、エステ、アクティビティ等の体験プランを集めた、JTB ならではのえらべる旅行・体験ソーシャルギフト『JTB Koto Collection(コトコレクション)』を販売します。

※Koto(コト)とは、泊まる・食べる・遊ぶなど体験プランの総称です。

ギフト市場は、コロナ禍により冠婚葬祭や中元・歳暮などのフォーマルギフト市場が停滞している一方で、家族や友人間で気軽に送り合う「カジュアルギフト」、企業が販促目的でターゲット顧客に贈る「販促ギフト」が堅調に推移しています。これらの需要を後押ししているのが、「ソーシャルギフト(e ギフト、デジタルギフト)」です。

ソーシャルギフトとは、相手の住所が分からなくてもスマートフォンやパソコンなどを利用しオンラインで手軽に贈り物ができるサービスです。SNSやメールなどで手間をかけずにギフトを直送できる点が強みとなります。商品探しから受け渡しまでがオンラインで完結できる利便性の高さから、ギフトを気軽に贈りあえるツールとして市場が急拡大しています。

JTB は、これまで宿泊プランを中心とした 30,000 円～100,000 円のカatalogギフトを販売してきましたが、昨今のソーシャルギフトの拡大に伴い、ギフト事業社やギフトを活用した販売促進を検討される企業から、体験プランのソーシャルギフト商品化のご要望をいただくようになりました。

このような市場のニーズにお応えするため「泊まる」「食べる」「遊ぶ」などのテーマに沿った3,300円から～330,000円までの全11種類の価格帯で体験プランを「JTB Koto Collection(コトコレクション)」としてラインナップし、ソーシャルギフトとして販売する仕組みを開始します。ソーシャルギフトとして展開することにより、これまでのカatalogギフトのような冊子の送付に関わる費用や事務作業を軽減することができ、企業の販売促進や福利厚生にも容易に導入することが可能です。

◆「JTB Koto Collection(コトコレクション)」商品概要

- ・有効期限は納品日から最大1年間
本人登録有効期間6カ月+本人登録後、利用者有効期間6カ月
- ・利用に必要なログインID番号の提供方
ログインIDデータ納品、ログインIDを記載したカード納品のいずれか
- ・利用料金
各プランの料金(3,300円~330,000円)+システム使用料880円 ※税込み
- ・アレンジメント対応可能(別途、有料)
例)オリジナルお申し込み用サイト作成、オリジナルIDご案内カード、商品ジャンル指定、商品エリア指定など
お客様のご要望に合わせてカスタマイズも可能です。

全 11 プラン

▶現在、約800点※のコンテンツを取り揃えております。

※2022年7月現在。コンテンツ・参画施設は随時増やしております。

▶日帰り体験パッケージ/日帰り温泉・ランチ・体験観光・アクティビティなど

3,000円プラン

5,000円プラン

10,000円プラン

15,000円プラン

20,000円プラン

▶宿泊&体験パッケージ/宿泊・お食事・エステ・体験観光・アクティビティなど

30,000円プラン

50,000円プラン

70,000円プラン

100,000円プラン

▶ラグジュアリーコレクション/宿泊・厳選お食事・特別体験など

200,000円プラン

300,000円プラン

主な掲載施設 (一例)

▶3,000円プラン
※日帰り温泉・日帰り体験・ランチプランなどを中心にラインナップ
松島巡り観光船、唐草垣朝陽亭、ラクラッセ ドゥ シェネガ、芦ノ湖遊覧船(伊豆箱根鉄道)、箱根リトル美術館、箱根芦ノ湖川美術館、ホテル蓮の湯、奥本海中公園センター、紀州梅干館、たちばなや、舞子高原ホテル、水郷柳川観光、仙巖園、尚古集旅館、ホテル紅や、癒しのリゾート・加賀の幸 ホテルアローレ、下呂温泉山形屋、戸田表、加太淡嶋温泉大阪屋ひいな湯、メーブル有馬、ホテル鶴屋、高知城下の天然温泉三盛園、瀬音・湯音の宿浮羽、浮羽別館新築場 など

▶10,000円プラン
※日帰り温泉・日帰り体験・お食事プラン・エステなどを中心にラインナップ
体験付 たのはたホテル、月夜野リゾートパーク、唐草垣朝陽亭、LE UN(アソ)佐原商客別荘ホテルNIPPONIA、加賀屋 東京有明店、シロクモ花&鉄板ランチ等給(漢華ビュホテル)、上海料理 鉄板焼、ラクラッセ ドゥ シェネガ、ホテルエミシア札幌、南都屋・海扇閣、宝善亭、魔王のお宿、旬樹庵、さんざん亭、美湯美食の隠れ宿、小野川温泉、河野荘、ホテルリステル桂宮代ウイングタワー、LE UN 船越京都鴨川リゾート、LE UN アカガネリゾート京都東山1925、中国料理「桃李」(ホテルオークラ京都)、日本料理「隠れ宿」(ホテルモントレ京都)、かた&ダイニングアパコート 又は 中国料理精進院(新日本航空)入京都)、たちばなや、加賀屋 広島店、中禅寺金谷ホテル、水郷柳川観光、和歌山泉の宿和どろ、ホテルJALシティ開内横浜、伊豆長岡ホテル天坊、フルーツパーク富士屋ホテル、仙巖園・尚古集旅館、味と錦の庵宮城うらしま、ウエストマリン、癒しのリゾート・加賀の幸 ホテルアローレ、伊良湖ビューホテル、高山グリーンホテル、プレミアリゾート 夕雅伊勢志摩、加太淡嶋温泉大阪屋ひいな湯、メーブル有馬、ホテル&リゾート 南淡路、岡山国際ホテル、ホテル鶴屋、出雲神々 縁結びの宿 根家、アオアオナルトリゾート、高知城下の天然温泉三盛園、ふなや、瀬音・湯音の宿浮羽、浮羽別館新築場、ロイヤルホテル 宗像、長崎にしよかみ、i + Land nagasaki、ティアマール・ジュ (宮崎観光ホテル)、ANAホリデーインリゾート宮崎 など

▶50,000円
※温泉旅館/ホテルの宿泊プラン・お食事プラン・エステ体験などを中心にラインナップ
仙峡の宿銀山荘、古跡起屋別館、ホテル華の湯、遊水亭いさごや、湯けむりの宿 善の花(共立リゾート)、ステーキ&シーフードホストン(グランドアリスホテル広島)、福一、お宿玉樹、日光千姫物語、中禅寺金谷ホテル、東京イーストサイド、ホテル権倉、ホテルインターコンチネンタル東京ベイ、としまや月浜の湯 など

©JTB GiftTravelCenter

JTB Koto Collection



◆JTB グループは創立 110 周年となる 2022 年を機に、事業ドメインである「交流創造事業(*)」におけるサステナビリティへの取り組みを更に加速し、「心豊かで持続可能な社会の実現」をめざします。

*「交流創造事業」は当社の登録商標です。

■一般のお客様からのお問合せ先

最寄りのJTBグループ各店舗までお問合せください

法人のお客様: <https://www.jtbbwt.com/branches/>

個人のお客様: <https://stores.jtb.co.jp/>

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)