

食品ロス削減の共創プロジェクト 「Sustainable Voyage Project」第 2 弾始動 ～規格外食材を活用した「ロス旅缶」新商品の発売、小口販売開始～

株式会社 JTB は、食品ロスの低減につながる商品やサービスの開発を通じて、サステナブルな食の循環モデル(サーキュラーエコノミー)をめざす「Sustainable Voyage Project」の第 2 弾として、規格外食材を最大 41.4%活用した 2 種類の「ロス旅缶」を新たに発売し、小口販売も開始します。本商品を通じて、食品ロスの現状を知っていただく機会を創出し、食品ロスをテーマにさまざまな共創パートナー企業・団体と繋がり、サステナブルな食の循環モデルの実現に貢献してまいります。



ロス旅缶・新商品デザイン



ロス旅缶・鮭(あんこう)と蓮根のアヒージョ



ロス旅缶:絵本

■「Sustainable Voyage Project」第 2 弾

1. 2 種類の「ロス旅缶」新発売

「Sustainable Voyage Project」の趣旨に賛同した共同開発企業と、従来の商品よりも多い最大 41.4%の規格外食材を使用した 2 種類の「ロス旅缶」新商品を発売しました。「ロス旅缶」のネーミングは、「全国のロス食材が旅をする」を由来としています。市場出荷規格に満たない規格外食材を活用したレシピを作成し缶詰として加工することで、消費期限を最大化。贈答品のみならず、災害時の防災備蓄品としても活用が期待できます。

・商品名:「野菜を味わう」スパイスキーマカレー

(缶サイズ 直径 78.0mm×高さ 32.0mm・内容量 100g・ロス食品含有率 41.4%)

・商品名:鮭と蓮根のアヒージョ

(缶サイズ 直径 78.0mm×高さ 32.0mm・内容量 80g・ロス食品含有率 38.2%)

2. 「ロス旅缶」の小口販売について

「ロス旅缶」は、小口販売を開始します。プロジェクト始動以降、パッケージ販売をしておりましたが、持続可能な社会を実現するための食品ロス削減に対する関心もあり、「規格外食材を活用した商品を身近に手に取りたい」「少量から試してみたい」といった声が寄せられていたためです。

●小口販売価格(1 缶あたり):小口販売は、最低ロット 50 缶です

(1)3,000 円(税別)

従来商品:①鰯と蛤、夏野菜のギリシャ風マリネ / ②イノシシ肩肉のヴィネガー煮込み ラズベリー風味

(2)2,000 円(税別)

新商品:③「野菜を味わう」スパイスキーマカレー / ④鮭(あんこう)と蓮根のアヒージョ

●パッケージ販売価格:150万円(税別) 4つのスポンサー特典

(①ロス旅缶初回限定缶 200缶 ②エシカル活動をJTBと共同推進 ③エシカルセミナー活動 ④企業様専用パッケージ変更)

■「Sustainable Voyage Project」とは

「Sustainable Voyage Project(サステナブル ボヤージュ プロジェクト)」は、食の過剰在庫・大量廃棄の削減につながる商品やサービスを、趣旨に賛同してご協賛いただいたパートナー企業や団体との共創によって生み出す取り組みです。プロジェクト発の商品やサービスを通じてサステナブルな社会実現に貢献するほか、学校や教育機関との連携により食品ロスの現状を幅広い世代に認知していただく機会の創出をめざしています。

※参照:[「Sustainable Voyage Project」を始動](#)(JTB ニュースリリース 2023年5月23日)

■共創パートナー企業・団体について

共創パートナー企業・団体とは、「Sustainable Voyage Project」に共感いただきご協賛の上、当社と共に食品ロス課題解決に取り組む企業・団体です。食品ロス課題を有するどの企業・団体でも参画できるプロジェクトをめざしています。共同開発企業が製作した商品を軸として、プロジェクトに参画する共創パートナー企業・団体と共に、食品ロス課題解決を目指し、サステナブルな食の循環モデルを実現させたいと考えております。

■2月開催イベント出展のお知らせ

NEW ENERGY TOKYOにて「ロス旅缶」ブースを出展し、従来の2種類に加え、新商品2種類を加えた合計4種類の販売を行います。

・イベント名:NEW ENERGY TOKYO

・会場:新宿住友ビル三角広場

・実施日:2024年2月15日(木)~2月18日(日)

・ステーション設置場所:新宿住友ビル三角広場 (東京都新宿区西新宿2丁目6番1号)

・営業時間:

2月15日(木) 10:00~18:00

2月16日(金) 10:00~20:00

2月17日(土) 10:00~18:00

2月18日(日) 10:00~17:00

・公式サイト:<https://www.new-energy.ooo/> ※内容は変更となる場合があります。

■NEW ENERGY TOKYOとは

展示会×マーケット×メディアのクリエイション祭典で、架空の街をイメージした会場で4日間開催されます。250組のブランドやアーティストが展示・販売し、1万人が来場予定です。エシカル商品からファッション、アートまで様々な分野のデザイナーやアーティストが一堂に会し、お買い物やライブパフォーマンスなどクリエイティブな体験が可能です。

※「ロス旅缶」は、JTBの登録商標です。サービスサイト:<https://www.jtbbwt.com/business/service/solution/promotion/csr/losstaban/>

※「ロス旅缶」共同開発新規企業様 一覧

・eat for URL:<https://eatfor-kitchencar.studio.site/>

・ホテル日航つくば URL: <https://www.nikko-tsukuba.com/>



■共創パートナー企業・団体について、および事業開発(企業のお客様)に関するお問合せ先

JTB ビジネスソリューション事業本部 第三事業部 営業第一課

TEL:03-6628-8619 受付時間:9:30~17:30(土・日・祝日を除く)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)