

2022年10月31日

「JTB サステナビリティレポート 2022」を公開

ステークホルダーの皆さまとの対話を通じて、持続可能な交流創造事業に挑戦

JTBグループは、創立110周年を機に、事業ドメインである交流創造事業におけるサステナビリティへの取り組みをまとめ、「JTB サステナビリティレポート 2022」を10月31日(月)にコーポレートサイトにて公開しました。ステークホルダーの皆さまに対して情報を開示し、サステナビリティに関する方針や取り組み内容をご理解いただくだけでなく、不十分な取り組みに対して客観的なご意見をいただくことで、経営と事業を地球・社会と共生し続けられるレベルへ磨きあげてまいります。



URL: https://www.jtbcorp.jp/jp/sustainability/report_2022_jp.pdf

■「JTB サステナビリティレポート 2022」概要

1. 情報開示のポイント

本レポートでは、JTBグループで特定している3つのマテリアリティ(重要課題)^{*1}をベースとしたサステナビリティに貢献する取り組みを掲載しています。英語版は11月下旬に公表予定です。

2. 掲載内容

- ・ JTBの事業概要:トップ及び担当役員メッセージ、マテリアリティ、サステナビリティ方針ほか
- ・ 特徴的な取り組み:NIKKO MaaS、SDGsバーチャルキャンプ、ESG-BTM^{*2}ほか
- ・ マテリアリティに対応する取り組み
- ・ ガバナンス
- ・ データ集

3. 報告対象組織

JTBグループの国内における活動を中心に、海外の活動に関するデータも含む

4. 報告対象期間

2021年度(2021年4月1日～2022年3月31日)の取り組みを中心に、一部、過去の経緯や2022年度の活動、将来の活動予定についても記載

5. 参考にしたガイドライン

GRI サステナビリティ・レポーティング・スタンダード、環境報告ガイドライン 2018 年版

■サステナビリティ動画

JTB グループにおけるサステナビリティの考え方をイメージしていただきやすいように動画を作成しました。

「JTB のサステナビリティ【JTB 公式】」

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rxI7J7abO-0> (日本語)

<https://youtu.be/Bin8uiB4-5c> (英語)

JTB はこれからも、「地球を舞台に、人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する」という経営理念のもと、お客様にとっての感動や喜びと成果の実現を追求し、「価値ある出会い」を創造し続け、サステナブルな社会の発展に貢献してまいります。

※1 JTB グループのマテリアリティ:「心豊かな暮らし」「人々をとりまく環境」「パートナーシップ」

JTB グループのサステナビリティ戦略概要は、2022 年 1 月 25 日付ニュースリリース「持続可能な交流創造事業への挑戦 JTB グループとして環境負荷削減に対する取り組みを本格始動」をご参照ください。

URL: <https://press.jtbcorp.jp/jp/2022/01/jtb-20218.html>

※2 株式会社 JTB ビジネストラベルソリューションズがトラベルマネジメントカンパニー(企業の出張関連業務全般を一元管理することにより、出張の最適化をサポートする会社)として提供する ESG 観点の出張管理サービスです。

■関連情報

JTB コーポレートサイトのサステナビリティページ: <https://www.jtbcorp.jp/jp/sustainability/>

JTBグループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



「持続可能な開発目標(SDGs)」とは、国連が2015年に今後15年かけてより良き未来を実現するために定めた計画です。

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)