

2022年10月18日

グループ最大規模の法人向けイベント  
「JTB ビジネスソリューション EXPO2022」を11月に初開催  
～組織・社会の課題解決を通じた、サステナブルな企業経営の実現に向けて～

株式会社 JTB(以下、「JTB」)は、持続可能な企業経営の実現を考える機会として、2022年11月25日(金)にJTBグループとして最大規模の法人向けイベント「JTB ビジネスソリューション EXPO2022」をオンライン形式で初開催します。



本イベントは、組織の課題解決に寄り添うビジネスパートナーを目指す JTB が、「～人をつなぐ、組織をつなぐ、社会をつなぐ。その先のサステナブルな未来へ～」をテーマに、『営業・マーケティング戦略』『組織・人材戦略』『広報・経営戦略』の3つの観点から、複雑化・多様化していく組織・社会の課題解決に関する様々な事例をご紹介します。基調講演・パネルディスカッションでは、株式会社データビークル取締役副社長 CPO 西内 啓氏やスポーツジャーナリストの中西 哲生氏など、「データ分析」のスペシャリストを招き、パートナー企業や JTB グループ各社による12のテーマセッションも行う予定です。

JTB は、ビジネスに関わる皆さまと共に、サステナブルな未来を考える機会をご提供し、持続的なビジネス成長、持続可能な社会の実現をめざしてまいります。

■開催概要

タイトル	JTB ビジネスソリューション EXPO2022 ～人をつなぐ、組織をつなぐ、社会をつなぐ。その先のサステナブルな未来へ～
実施日時	2022年11月25日(金)10:00～17:00
形式	オンライン配信
参加費	無料
参加方法	視聴には事前の参加登録が必要です。下記の公式イベントサイトよりご登録ください。 ※世界100か国以上で累計540万回以上のミーティングやイベントで利用されているイベントマーケティングプラットフォーム「Cvent」をご利用いただきます。 ※メディア関係者の方は、登録タイプ「プレス」をご選択ください。
公式イベントサイト	<a href="https://event.itbbwt.com/raVbM2?RefId=press">https://event.itbbwt.com/raVbM2?RefId=press</a>

## ■タイムテーブル(予定)

「データ分析」のスペシャリストによる基調講演、サッカー界からの特別ゲストを交えたパネルディスカッションを通して、スポーツにおけるデータ活用事例を交えながらデータドリブンを成功に導く秘訣を探ります。

さらには、『営業・マーケティング戦略』『組織・人材戦略』『広報・経営戦略』各担当者向けのテーマセッションもご用意し、「次世代イベントテクノロジー」「人的資本」「企業×地域、企業×学校の共創モデル」などの事例を中心に、様々な角度からビジネスを考えていきます。

基調講演			
10時～ 11時45分	<b>(講演) 勝利の秘訣は“データ活用”！プロスポーツから学ぶ持続可能なビジネスの実現</b> 西内 啓氏 ビジネスの成長において重要なデータ活用。データドリブンを成功に導くための秘訣とは？スポーツにおけるデータ活用事例などを交え、いかにデータを活用して成果につなげるかという視点でデータドリブンなビジネス経営について語ります。		
	<b>(パネルディスカッション) データドリブンなプロサッカーに学ぶビジネスの一手とは</b> 西内 啓氏 × 中西哲生氏 × モデレータ 大塚雅樹(JTB) 今やビジネス界でもスポーツ界でも欠かせないデータ活用。活用が進むサッカー界からの特別ゲストを交えて、データ活用の有用性や効果的な活用方に迫ります。		
テーマセッション			
テーマ	営業・マーケティング戦略 ＜企業とお客をつなぐ＞	組織・人材戦略 ＜企業と人をつなぐ＞	広報・経営戦略 ＜社会とつながる＞
	<b>テーマ:マーケティングDX時代における、B to Bマーケティングイベントの要諦を探る！</b>	<b>人的資本を最大限に活かす組織になるために！</b>	<b>VUCA時代におけるお客様実感価値提供を目的とした共創ビジネスのあり方</b>
対象者	マーケティング・営業企画・販売促進	CHRO等の経営層・人事・総務・経営企画	事業開発・経営企画・マーケティング・CSR・SDGs推進・広報
13時～	<b>次世代イベントテクノロジーはイベントをここまで変える！</b> SaaSPresto株式会社 × 株式会社JTBコミュニケーションデザイン	<b>人的資本を活かす組織をつくる～サイバーエージェントの取り組みとは～</b> 株式会社サイバーエージェント	<b>持続可能な社会の実現へ向けた地域との共創～GLOCAL Sustainability Project～</b> 株式会社WORLD ROAD × 株式会社JTB
14時～	<b>ハイブリッドイベント成功の秘訣！複雑化する顧客接点の中から有効な見込客を見つける方法とは</b> ワンマーケティング株式会社 × 株式会社JTBコミュニケーションデザイン	<b>人的資本を最大限に活かす組織創り！～情報開示のあり方を考える～</b> 株式会社ソーシャルキャピタルマネジメント × 株式会社JTB	<b>観光DX支援の共創モデル～ナビタイム社とJTBの地域活性化に向けたデジタル活用事例をご紹介～</b> 株式会社ナビタイムジャパン × 株式会社JTB
15時～	<b>マーケティングイベントでの集客課題解決に向けてその重要ポイントとデータ活用</b> PeatixJapan株式会社 × 株式会社JTBコミュニケーションデザイン	<b>中長期的な企業価値向上に向けて、現場主体で推進する組織開発とは</b> 株式会社JTBコミュニケーションデザイン	<b>＜共創事例＞ 清水建設 × JTB 豊洲と地域をつなぐ、豊洲スマートシティ賑わい創出プロジェクト その取り組みと今後の展開</b> 清水建設株式会社 × 株式会社JTB
16時～	<b>代理店(パートナー)ビジネスを科学する！売上を最大化するパートナーリレーションシップマネジメントとは</b> パートナーサクセス株式会社 × 株式会社エモーションテック	<b>出張業務デジタル化推進における効率化のポイント！～出張者の生産性向上を通じた人的資本強化の取り組み～</b> 株式会社JTBビジネスストラベルソリューションズ	<b>＜共創事例＞ キッコーマン × JTB 人生100年時代を迎え、選ばれ続ける会社であるためにキッコーマンが取り組んだプロジェクトとは？</b> キッコーマン食品株式会社 × 株式会社JTB
バーチャルブース			
終日	多数の関連情報をご案内します		

## <登壇者(一部)>

### □基調講演「勝利の秘訣は“データ活用”！プロスポーツから学ぶ持続可能なビジネスの実現」

スピーカー:西内 啓氏 (統計家/株式会社データビークル取締役副社長 CPO)

東京大学大学院医学系研究科医療コミュニケーション学分野助教、大学病院医療情報ネットワーク研究センター副センター長、ダナファーマー／ハーバードがん研究センター客員研究員を経て、2014年11月より株式会社データビークルを創業。自身のノウハウを活かした拡張アナリティクスツール「dataDiver」などの開発・販売と、官民のデータ活用プロジェクト支援に従事。著書に累計50万部を突破した『統計学が最強の学問である』シリーズ(ダイヤモンド社)のほか、『統計学が日本を救う』(中央公論新社)など。



□パネルディスカッション「データドリブなプロサッカーに学ぶビジネスの一手とは」

対談者：中西 哲生氏(元サッカー選手/スポーツジャーナリスト/パーソナルコーチ)

現役時代は名古屋グランパス、川崎フロンターレでプレー。名古屋では 1996 年天皇杯優勝、川崎では 1999 年キャプテンとして J2 優勝、J1 昇格に貢献し、2000 年に引退。

現在は川崎フロンターレクラブ特命大使、出雲観光大使、いしのまき観光大使等を務める。



■本イベントにおける SDGs 達成への取り組みについて

本イベントでは、JTB グループ企業である JTB コミュニケーションデザインが進めるグリーン事業である CO<sub>2</sub>ゼロ MICE®(\*)を導入しています。展示会・企業イベント・会議・宴会などに使用される電気を再生可能エネルギーに置き換えることで、企業が取り組む CSR 活動や SDGs の取り組みを支援し、次世代における脱炭素社会の実現を目指します。

\*「CO<sub>2</sub>ゼロ MICE®」は、JTB コミュニケーションデザインの登録商標です。

---

■一般のお客様からのお問合せ先

JTB ビジネスソリューション事業本部 TEL:03-5796-5804 (9:30~17:30 ※土日祝休)

JTB 法人サービスサイト <https://www.jtbbwt.com/business/>

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)