

2022年8月8日

JTB グループの米国法人 JTB USA, Inc. 米国人向けに伝統工芸品のオンライン販売を開始

JTB グループの米国現地法人である JTB USA, Inc. (本社: 米国カリフォルニア州、取締役社長: 原田 雅裕、以下 JTB USA) は、株式会社 KAZAANA (本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 樫村 健太郎、以下 KAZAANA) と業務提携を行い、日本の伝統工芸品の越境 EC サイト「JTB USA ONLINE STORE ARTISAN (日本語名: アルチザン=職人の意、以下 ARTISAN)」のサービスを、2022年8月8日より開始いたします。



「ARTISAN」では、KAZAANA が提供する越境 EC プラットフォームサービスを利用し、34 ブランド、約 1,200 の伝統工芸品を米国内向けに販売いたします。「柿沼人形」の招き猫やだるま、「凧然」の切子、「VEDUTA」の着物など、厳選した商品をラインナップ。JTB USA が持つ米国での販売基盤、法人サービスのネットワークやマーケティングのノウハウを活かし、日本文化のファンや高品質な伝統工芸を求めるお客様に魅力ある商品をお届けしてまいります。さらに、法人向けの贈答品やイベントの商品として活用できるよう、企業名やロゴを入れるサービスも提供いたします。



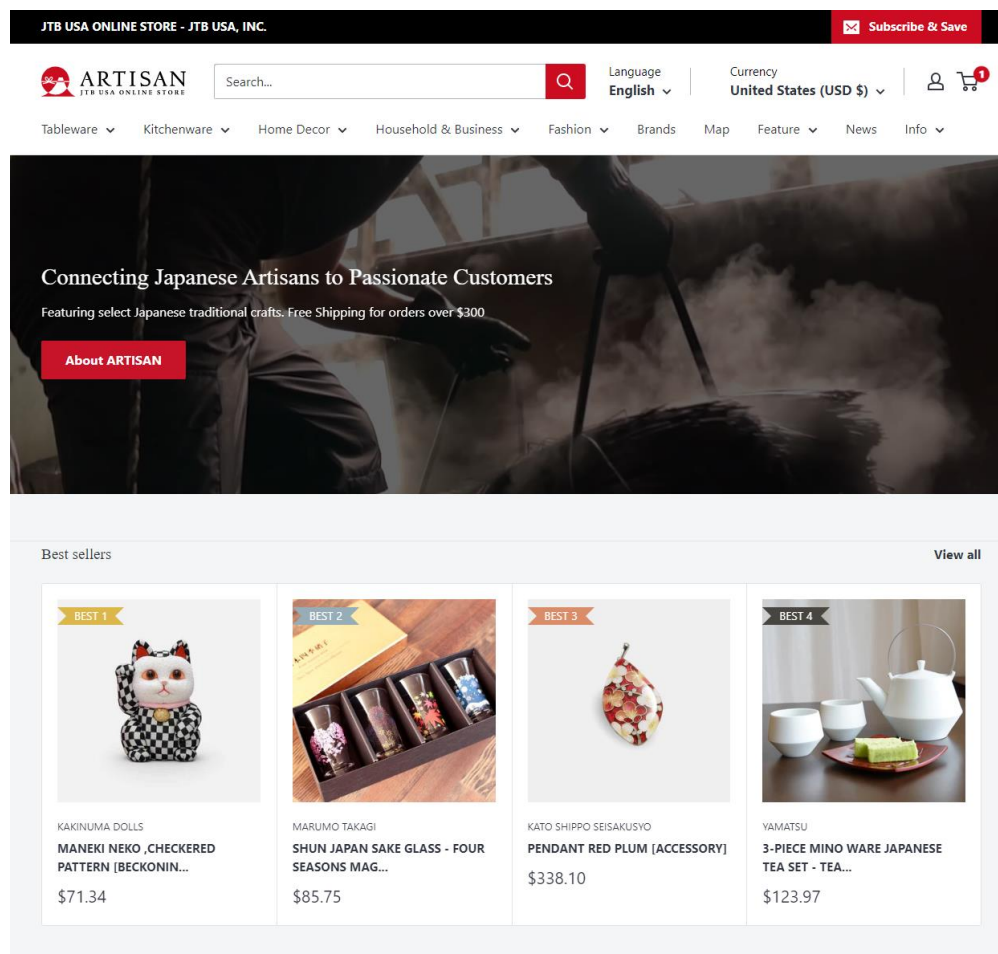
商品の一例 左:招き猫(柿沼人形) 中央:切子(凧然) 右:着物ブランド(VEDUTA)

伝統工芸品の多くは自然の素材を使っており、修理をしながら長く使える、あるいは処分する際の環境負荷が低いといった特徴があります。JTB USA は伝統工芸品の市場を海外に広げることで、この 20 年間で約 3 分の 1 までの減少した伝統工芸生産額(*)の回復、伝統工芸産業の継続を支援し、様々な工芸品を生み出す持続可能な地域づくりに寄与すると共に、伝統工芸とのふれあいをきっかけとした訪日旅行の需要喚起にも取り組んでまいります。

(*一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会調べ)

■JTBA USA ONLINE STORE ARTISAN

<https://store.jtbusa.com/> (2022年8月8日オープン)



ARTISAN トップページ(イメージ画像)

JTB USA は今後カナダ、ハワイ、ブラジルなどの各グループ会社にも本サービスを拡大し、各国で日本の魅力を発信していくとともに、価値ある伝統を守る仕組みづくりを推進してまいります。

(各社概要)

■JTB USA, Inc.

JTB USA は、創業以来 50 年以上にわたり、米国在住のお客様に国内外(訪日を含む)のレジャー旅行商品を提供するとともに、米国を訪れる日本からのお客様に安全で安心な旅行サービスを提供しています。また、米国に拠点を置く企業を中心に、出張手配サービスや MICE(Meeting, Incentive, Convention, Event)の企画提案・実施などの法人サービスを提供しています。

JTB USA 公式サイト

<https://www.jtbusa.com/>

■株式会社 KAZAANA

2017年9月に設立され、日本の伝統工芸を総合的に支援し、EC事業、メディア事業を展開するスタートアップ企業。業界の常識や慣習を疑い、本質的なアプローチでこれまでにない新しい付加価値を生み出すアウトサイダー集団です。

コーポレートサイト

<https://kazaana.co.jp/>



◆JTBグループは創立110周年となる2022年を機に、事業ドメインである「交流創造事業(*)」におけるサステナビリティへの取り組みを更に加速し、「心豊かで持続可能な社会の実現」をめざします。

*「交流創造事業」は当社の登録商標です。

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)