

使うシーンをイメージできるショート動画で日本商品の魅力を伝える

越境 EC サイト「You.en」が始まります



JTBグループで、アジア地域 No.1 規模の“日本好き”コミュニティサイト『FUN! JAPAN』を運営し「日本とアジアの架け橋」としてデジタルコミュニティマーケティングを行う株式会社 Fun Japan Communications（本社：東京都港区、代表取締役社長：山内浩世、以下『FJC』）は、使用シーンを想起し易いショート動画をメインにした越境 EC サイト「You.en」(ゆうえん)を2月8日にリリースいたします。「You.en」は、日本の伝統工芸品や日本の技術を活かした日常で使える・身に着けられるアイテムを、ショート動画を通して紹介し、日本商品の魅力を伝える越境 EC サイトです。

■「You.en」サイト URL：<https://youen-jp.com/>

FUN! JAPAN では、アジア地域の“約 140 万人”の日本好き会員を対象に、日本の魅力に関する情報発信やキャンペーン、イベント等の活動を継続的に行ってきました。この度、こうした取り組みを通じて寄せられた会員ニーズにお応えし、日本が世界に誇る伝統工芸品や“メイドインジャパン”の製品をこれまで以上に多くの海外のユーザーにお届けするためにサイトをオープンします。

「You.en」の大きな特徴の 1 つは、近年、SNS などでも注目が高まっているショート動画を商品ごとに制作し、より日常での使用シーンをイメージしやすい点です。動画を通して、購入のきっかけとなる商品の質感やサイズ感を分かりやすく伝えることができるのが「You.en」のユーザーメリットになります。また、日常的に使う・身に着ける商品を販売することで、より多くの海外のお客様へ日本商品の魅力を知っていただく機会を作ってまいります。

「You.en」では、主にアジアの働く女性をターゲットに、日本の伝統工芸品や日本の技術を活かした財布やバッグ、アクセサリ、化粧品や雑貨まで、日本全国からセレクトした質の高い“メイドインジャパン”の商品を幅広く販売します。リリース時点では、台湾・香港・シンガポールで展開を開始し、展開地域のポップアップストアでの販売や会員向けのキャンペーンイベントを予定しています。オフラインで実際に商品を手にとって頂くことで、オンライン・オフライン双方からユーザーへアプローチしていきます。今後は、アジアを中心に随時展開地域を増やしていく予定です。

◆WEB サイト URL

「You.en」 <https://youen-jp.com/>

株式会社 Fun Japan Communications は新サービス「You.en」を通じて、当社の「日本とアジアの架け橋となる」という使命を果たして参ります。今後も、「You.en」にご期待ください。

【お問合せ先】

株式会社 Fun Japan Communications

Email : support@youen-jp.com

会社 HP : <https://fj-com.co.jp/>