

## 電通デジタルと JTB 観光地域づくりにおける マーケティング支援で協業 －地域の課題解決と新たな価値創出で、地方創生に貢献－

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）と、株式会社 JTB（本社：東京都品川区 代表取締役社長 執行役員：山北 栄二郎 以下、JTB）は、持続可能な観光地域づくりに向けたマーケティング支援において協業することで合意しました。



地域の観光課題に対し、電通デジタルの企業マーケティング変革支援に特化したコンサルティングサービスや生成 AI・メタバースを活用した新たなデジタル体験に対する専門性と、JTB の全国ネットワークを生かした観光地域づくりの課題を解決する知見やディスティネーション開発の実績を掛け合わせ、戦略の策定からサービス提供までを一気通貫して伴走することで、地域の体験価値向上と持続可能な経済社会の実現に向けた支援を実施します。

### 観光事業ノウハウとDXの力で

ウェルビーイングな地域社会 の実現に伴走



#### 【協業の背景と目的】

コロナ禍を経て世界的に旅行需要が回復する中、国内でも観光立国の復活および持続可能な地域づくりへの取り組みが重要となっています。より地域全体での活性化を実現するためには、各事業者や行政間での連携を強化し、新たな価値を創出していくことが求められています。

また、経済活動に付随する生活環境の変化やオーバーツーリズムなどの副次的な問題に対して、地域住民の理解を獲得していくなど、地域ごとの事情に寄り添ったアプローチを選択していくことも必要です。

このたびの協業により、全国各地域の自治体や地域の観光関連事業者を対象に、複数のステークホルダーが関係する各地域の事情に沿った適切な戦略を構築、実行します。

具体的には、①自地域の課題を客観的に把握したうえで（As Is）、②地域ごとに対応した最適なマーケティング戦略を構築し（To Be）、③そのマーケティング戦略を実現するためのサービスを提供するといった3つのステップで構成された伴走型コンサルティング支援サービスを提供します。

### 【3STEPで地域の観光課題にあわせ伴走するコンサルティング支援サービス】

#### ●STEP1 観光マーケティング課題診断

現在の自組織/自地域の観光戦略についての30問の設問に回答することで、戦略・地域連携・人財・データ活用・商品・流通・情報発信・運用の8つの課題領域から、いまの状態を客観的に把握することができます。

#### ●STEP2 個々の地域に最適なマーケティング戦略構築

持続可能な地域づくりの実現に向け、JTBの観光開発プロデューサー™が現場で寄り添い伴走しながらSTEP1の診断結果を用いて、地域の事情を踏まえた最適なプロセスやゴールを設計します。

＜JTBの観光開発プロデューサー™について＞

地域の現状分析から戦略の立案、コンテンツ開発やプロモーション、そしてPDCAの検証まで、中長期の視点で地域の課題を解決するソリューションを提供し、持続可能な地域づくりの実現に向けて伴走します。

#### ●STEP3 総合コンサルティングサービスの提供

STEP2で導き出したアプローチ策をもとに、電通デジタルとJTBが連携することによって、8つの課題領域の解決策として以下のサービスを提供します。

| 課題        | サービス                     | 詳細                                  |
|-----------|--------------------------|-------------------------------------|
| 戦略        | 観光戦略・DX方針                | 個々の事情に寄り添った調査/戦略/ロードマップ/アクションプランの策定 |
| 地域連携      | 事業同士・地域内連携コミュニケーションの仲介支援 | 事業推進を円滑にするためのステークホルダーの把握/選定/チーミング   |
| データ活用     | データ活用業務の統合支援             | DX実現のためのデータ活用環境設計/構築/調達/分析          |
| コミュニケーション | コミュニケーション統合支援            | 生成AIやメタバース等の新たな体験提供に向けた設計/施策選定/開発   |
| 造成        | 地域の魅力発掘・商品化支援            | 持続可能な地域資源のブラッシュアップ/コンテンツ化/商品化       |
| 流通        | 地域資源の販売・販路獲得支援           | 経済活動に繋げるための販路獲得/販売支援                |
| 人財        | 観光戦略人財の育成支援              | 地域の主体性を支えるためのセミナー/勉強会/ワークショップ       |
| 運用・継続     | 取り組みの持続・自走化支援            | 事業継続性を高めるための評価構造設計/検証/プランニング        |

これら8サービスを各地域の課題に沿って、デジタル戦略と地域に根差したアプローチの両面からスピーディーかつ総合的に支援することで、新たな顧客体験価値の創出と地域内連携体制の確立を実現します。また、地域の自走化につながるまで一気通貫で伴走支援を行うことで、持続可能な地域社会をともに目指していきます。

今後も電通デジタルと JTB は、その連携を強化し、観光マーケティング変革支援において、観光 DX や旅行者の体験向上などの達成に向けた戦略・実装・運用、そして地域の自走化まで統合的に伴走することで、自治体・DMO・観光関連事業者の成長を通じたウェルビーイングな地域社会の実現に貢献してまいります。

**<株式会社 JTB について>** <https://www.jtbcorp.jp/jp/>

「交流創造事業」を事業ドメインとする企業グループとして、地域にあるタカラ（資源）を掘り起こし、磨きをかけ、人が集まる元気な地域を日本全体のチカラ（活性化）につなげる。人と人、人と場所、人とコトをつなぎ、新たな価値を創出、デジタル&ヒューマンタッチで地域に新たなイノベーションを起こしていきます。（※交流創造事業は株式会社 JTB の登録商標です）

事業内容：<https://www.jtbbwt.com/government/>

**<電通デジタルについて>** <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、国内最大規模の総合デジタルファームです。「人の心を動かし、価値を創造し、世界のあり方を変える。」をパーパスに、生活者に寄り添うクリエイティビティとテクノロジーを統合的に活用することで、あらゆるトランスフォーメーションを実現しています。クライアント企業の事業成長パートナーとして、共に新たな価値を創造することで、経済そして社会の「変革と成長」を目指しています。

---

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル ブランディング&コミュニケーション部 社外コミュニケーショングループ

長田・横田 Email：[press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

株式会社 JTB 広報室

TEL：03-5796-5833（東京） 06-6260-5108（大阪）

**【本事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル トランスフォーメーション事業部

大木・開地 Email：[tourism\\_tf@group.dentsu.co.jp](mailto:tourism_tf@group.dentsu.co.jp)

株式会社 JTB ツーリズム事業本部 地域交流チーム

畠山・松本 Email：[tr\\_suishin\\_kouryu\\_all@jtb.com](mailto:tr_suishin_kouryu_all@jtb.com)