

# 東海道新幹線貸切車両パッケージ

～新たなコミュニケーションの創出～

**JTB**

感動のそばに、いつも。



## こんな課題をお持ちではありませんか？

移動時間を有効的に  
使いたい！

新規性・話題性のあるイベントや  
プロモーションを実施したい！

定額料金でお得に  
貸切移動したい！

- プロモーションの内容がいつも同じで**目新しさがない**・・・
- 他社のプロモーションに勝てるような、**インパクトのある施策**を打ち出したい・・・
- お客様に特別な体験をしていただくことで、**記憶に残りやすいプロモーション**を行いたい・・・
- 普通のイベント会場より、もっとお客様との距離が近い場所で**親密なコミュニケーション**を図りたい
- **ニュースバリューやSNS拡散につながるようなプロモーション**を行いたい・・・
- プロモーションにコストをかけているのに、**思ったほど効果が出せていない**・・・ など

！こんな課題をお持ちの企業様におすすめしたい！

## 「東海道新幹線貸切車両パッケージ」

新幹線を活用した  
新たな利用方法と場所

×

非日常体験

=

実感価値の  
向上・創造

斬新さと話題性を兼ね備えた「東海道新幹線貸切車両」で、  
記憶に残るプロモーション、体験を提供してみたいはいかがでしょうか？

“移動”を手段から“コミュニケーション空間”として  
目的化し、記憶に残るコミュニケーションの創出へ

<https://www.jtbbwt.com/business/service/solution/promotion/recognition/shinkansen/>



ビジネス需要の創出、話題づくりに向けて、これまでにないサービスとして生まれたのが **新幹線における「新たな活用法」を提供するプラン**です。

2022年から開始した新たなビジネス需要の創出を図るJR東海と、訪問先における様々な観光コンテンツやネットワークを活用した「交流創造事業」※を展開し、数多くの企業・団体等との接点を有するJTBのリソースを掛け合わせた新しいサービスです。

※「交流創造事業」は株式会社JTBの登録商標です。

## ■ プランは2つ！(定額料金制のみ)

※通常「お申し込み人数＝座席数」

→1車両あたりの定額料金(パッケージ料金)で買取が可能

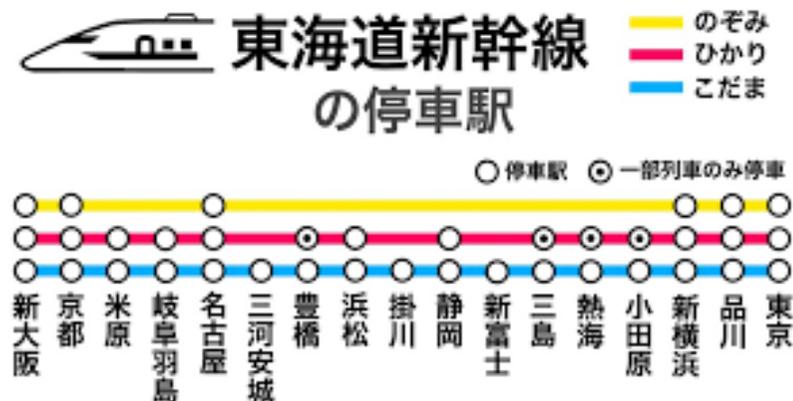
### 01:号車買取プラン

該当号車を貸切

### 02:編成貸切プラン

東海道新幹線16両  
すべて貸切

《普通車指定席》1両あたり75～100名乗車可能  
《グリーン車》1両あたり64～68名乗車可能



利用料金:定額料金のため、**通常の座席の合計分よりおトクです!**  
**定員乗車分の費用よりも安く手配可能料金で車両を貸切利用可能**

期間:**最繁忙期(年末年始・GW・お盆等)を除き、**  
**全期間・全営業時間帯での利用可能!**(※混雑状況により、利用できない場合もございます)

利用区間:首都圏～名古屋・京都・新大阪 / 名古屋～新大阪「のぞみ」号停車駅区間  
※「こだま」号も一部区間で利用可能、ひかりは応相談

申込開始:乗車日の1年前から / 申込期限:出発日の2ヵ月前まで

POINT  
1

**「映える」イベント・プロモーションが可能**

POINT  
2

**新規性・話題性のあるイベントが開催可能**

POINT  
3

**移動時間を有効活用できる**

学会移動や会議、ファンとの交流の場など  
幅広くご利用いただくことも可能です！

限られた空間を有効に活用することで  
VIP対応としての利用も可能です。

- 車内液晶モニター、マイク、スピーカー
- ライトカット/カラフルな照明も可
- ノイズ(放送)カット
- オリジナル号車限定車内放送体験(N700S 利用時に限ります)
- 車内オリジナルヘッドカバー(お持ち帰りが可能です)
- 車内広告枠の使用
- 車両通路でのレッドカーペットの敷設(色変更可能)
- 乗務員(車掌・パーサー)制服の貸与
- 駅員によるグリーティングと横断幕の用意
- 駅改札のサイネージへのオリジナル画像配信 等々
- 新幹線の座席を外すこと(ご相談により対応可能)
- 特別食や車内装飾のオプション

幅広く様々なことができます！  
ここに掲載されていないことでも  
相談ください！

※装飾等オプションの利用には、別途、料金が発生します。

# 利用可能なオプション一覧(イメージ画像例)



レッドカーペット



駅グリーディング+横断幕



車内放送体験



オリジナルヘッドカバー



座席前網袋への資料設置



車内広告枠使用



車内テロップカット



改札付近サイネージへの表示

## ■プロレス新幹線■

- JTBサイト等で一般販売され、発売から約30分で完売。
- チケットを入手した乗客75名が試合を観戦した。
- 選手によるアイスの車内販売
- 選手たちが試合を一旦休止し、みんなでアイスを食べるなどの交流も実施
- 37分29秒に及ぶ死闘を制した。



## ■リラックマ20周年ツアー■

- 東京で開催する20周年イベントに向けて、号車を貸切り、特別な装飾を施した新幹線で行くツアーを企画
- 昼食は車内にて特別なお弁当を提供
- 着地で開催するイベントでは、ツアー参加者用に最前列の特別席やイベント参加確約兼のプレミアムな徳弁をご用意！
- 特別なオリジナルグッズを多数プレゼント！



## ■新商品 & サービス発表会■

長距離の移動は時間を持て余しがちですが、  
逆に多くの時間をプロモーションの演出や商品の体験として利用できる絶好の機会とも言えます。

例えば・・・



新幹線の特徴である  
高速性、安全性、  
先進性などとマッチする  
商品のPRにも有効



運転を気にせず  
アルコール飲料を  
存分に試飲可能



車内照明を落とし  
通路をランウェイとした  
アパレルやファッションショー

商品や企業のイメージにマッチするよう車内装飾を施す & 魅力がよりいっそう引き立つ空間での商品体験を提供



通常のイベント会場ではできない実際の利用シーンを再現したPR実施

## 企業や商品の周年行事・優良顧客招待などの特別なイベント開催にいかがですか？

創業〇〇周年、商品発売〇〇周年を迎える企業が車両を貸し切って車内を装飾

タレントやマスコットキャラクターと共にお客様感謝イベントを開催

優良顧客やロイヤルカスタマーへの特典ツアーの一環として、1つの号車をたった2名利用するラグジュアリーな体験を提供

グリーン車を貸切にして優良顧客招待ツアーを開催

「新幹線史上初の〇〇」として

メディアやSNSでの拡散が見込めるため、

絶大な宣伝効果を期待できます。

株式会社JT B  
ビジネスソリューション事業本部  
第五事業部

E-mail : [bs-5@branch.jtb.com](mailto:bs-5@branch.jtb.com)

営業時間: 9:30-17:30  
定休日: 土日祝及び年末年始



第五事業部 HP