

# **SPORTS で BUSINESS を加速する！**

その課題にも効く！ 宣伝・CSRだけではない  
様々なビジネスの目的達成するスポーツの活用

株式会社JTB ビジネスソリューション事業本部 第一事業部

# そのビジネスの課題、スポーツで解決！

スポーツの活用方法は“**広告宣伝**”と“**CSR**”だけではありません！！



スポーツは今、  
新たなソリューションのひとつ  
として注目されています。

他にはないユニークな特徴で  
あらゆるビジネスの課題や  
様々な領域でその有効性を  
認識され始めています。

その課題解決・目的達成  
スポーツで考えてみませんか？

# スポーツは業種・業態問わず活用できる！

スポーツ支援をしている**企業の業種・業態**に偏りは見られなかった。(2021年野村総研調査)

スポンサー企業の**活用部署**の期待の一位は「営業部門」だが、その他にも多岐に渡っている。(ニールセンスポーツ調査)

プロスポーツ協賛企業の3分の1が「**BtoB企業**」である。  
(スポーツマネジメント学会)

# ニューノーマルの時代 ビジネスも変化！



## ブランディング・広告宣伝・販促領域

SNS活用など従来のメディアからの変化を求められている…

『消費者とのコミュニケーションを図りたい』

## PRM・営業支援領域

リアルな接点の機会減少により、取引先との関係が希薄に…

『取引先とのコミュニケーションをもっと深めたい』



## 採用人事領域（採用活動）

Z世代へ響くオンラインの採用活動は？

内定者や採用者へ企業の魅力を伝えるには？

『採用募集、内定者離脱防止に新たな打ち手が欲しい』

選定から効果検証まで、ニーズに合わせて伴走します！

## ご提案～実施までの流れ

目的・課題のヒアリング

パートナーの選定・折衝 企画作成

実施内容の決定

実施計画

実施運営

効果検証

改善・次回案提案

御社の課題に合わせた  
ソリューションを  
ご提案致します！

- ・マーケティング設計
- ・ライセンス選定・購入
- ・運営企画・商品開発
- ・コンテンツ開発
- ・運営・制作
- ・効果検証

スポーツビジネスの活用事例をセミナーやメルマガでもお届けしています

近年 ライフスタイルは大きく変化しました。  
それに伴いビジネスも新たな課題・変化に直面しています。

マス広告から消費者にパーソナライズされたSNSコミュニケーションへのシフト、  
働き方改革やニューノーマルによる社員の帰属意識の薄れ  
制限下における取引先との関係強化も新たな策が必要に。  
今やオンラインがスタンダードとなり、対象者とのコミュニケーション方法にも変化が。  
SDG'sや地域貢献活動は企業としての必須責任へ

こうした状況下で、スポーツはこれまでの広告宣伝の手段という枠を超え、  
様々な企業課題の解決手段として、価値を見直されています。

上記の課題が思いあたるなら・・・

スポーツの持つ体験価値を、  
ビジネスの課題解決・目的達成に活用しませんか。