

SPORTSで**BUSINESS**を加速する！ Vol.3

採用活動・離職防止など 人事課題に効くスポーツの活用

Z世代の採用・オンライン採用・ 離脱防止に課題はありませんか？

Z世代

新卒採用対象となるZ世代の情報収集源は、SNSが中心です。SNSで収集する、SNSに発信するコンテンツとの連携が不可欠です。

オンライン採用

採用活動のオンライン化、続くコロナ禍でのリモートワークで内定者の方や社員の方とのコミュニケーションがより重要となっています。

内定者の離脱・ 若年社員の離職

内定者及び若年社員は、働く環境や企業の社会・地域貢献活動に注目しています。他社に負けない優位性や魅力を知ってもらうことが重要です。

若年層の注目度が高く・社会貢献とも相性がよい
それがスポーツです

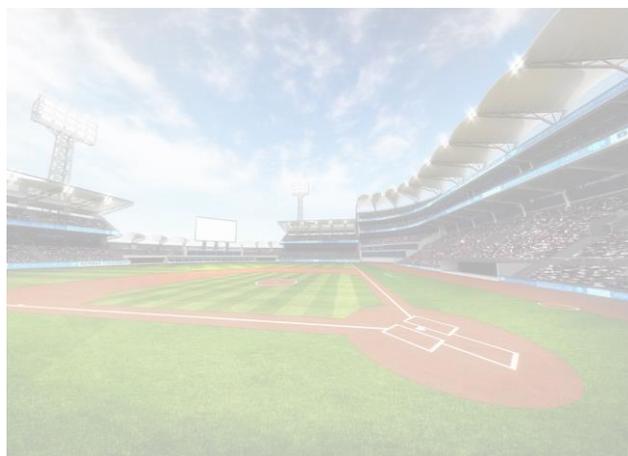
スポーツを活用することで
採用対象となる世代の興味関心を引くことができます。

スポーツの持つ力を採用活動に！



- ✓ 圧倒的な知名度
- ✓ 地域での愛着
- ✓ 全世代に好意的なイメージ

スポーツの多様なコンテンツは、就職意向者の目に留まり、差別化を促します。プロスポーツにしかない**特別な体験・シーンの提供**は、貴社と採用対象者や内定者の方とのコミュニケーションを深めるほかには類を見ない力をもっています。



スポーツスポンサー企業に対する 就職意向は**6倍**にアップ

スポーツスポンサーシップを活用している企業への就職意向は、一般消費者を対象とした調査結果で、**約6倍向上する**という調査結果が出ています。

※ニールセンスポーツ調査より

特別な体験や強いアイコンが持つ魅力で
採用対象者や内定者の貴社就職・就業意向を向上させます

どのターゲットに効くのか？

スポーツでの採用活動は、特に**BtoB企業**で力を発揮します。
BtoC企業にももちろん有効です。

企業や商品だけではリーチしない方に、スポーツの強い発信力・拡散力を使い、貴社ブランドはもちろん、働く環境・風土、地域貢献・社会活動への参加などを伝える有効な手段です。

採用対象者や内定者との**接点構築・モチベーション**や**貴社とのエンゲージメントの向上**などに活用されています。

スポーツでの人事活動は、業種を問いません！

スポーツによる採用活動 活用例

～採用や離脱防止につながるスポーツの活用方法とは～

「プロスポーツ」企業活動をPRコンテンツに

プロスポーツの公式戦でのブースやゲームスポンサーの運営、招待者の対応など、企業活動への社員参加を**採用PRに活用**できます。またスポーツ側からも発信することにより、通常の採用活動ではリーチできない層へ**認知拡大**が可能です。



「福利厚生」「研修」としての活用

スポーツ観戦を**福利厚生**に活用したり、**社員同士の交流の場**として活用することもできます。スポンサー権利としての運営を**研修として活用**することも可能です。

(例)トップアスリートがゲストで参加する子どものスポーツ大会の運営業務の一部をチームビルディング研修やビジネス企画の研修として活用



チーム活用・スポンサーネットワーク

スポーツのもつ魅力やスポンサー企業同士によるネットワークは**貴社の認知、信頼を高め**ます。

また**スポンサー同士のコミュニケーション**や共同採用イベントなど情報の収集や新たな層へのリーチも期待できます。



採用活動・離脱防止に**効果**あり！

企業における**認知度**アップ



採用活動の中でも特に「新卒採用」においてBtoB企業は、社名・社業の認知度での差別化が大きなポイントとなります。

注目度が高く、好意的な記憶に残りやすく、信頼度も高まるコンテンツを使うことで地域を中心に幅広い世代からの認知を獲得できます。

地域貢献活動の場



プロスポーツ公式戦という地域の注目度が高い場で社会貢献活動を実施。

例えば、サッカーの試合でのガン検診の啓もう活動、プロ野球の試合でのピンクリボン活動など、社会貢献活動を就職検討者の企業選定の差別化や注目に繋げることができます。

チームとの**リレーション**



チームの選手や関係者を内定者との懇親会にゲストとして招待。採用活動そのものをチーム・スポンサー企業と合同で行うことが可能です。

チームからの発信を活用し、普段の採用活動ではリーチできない層へのアプローチも可能となります。

SPORTSでBUSINESSを加速する

コロナ禍やオンラインが進む採用活動

内定者とのコミュニケーションには
強い差別化と質の高いコンテンツが必要です

スポーツには“貴社との愛着”につながる
様々なフェーズを支援する手法があります

JTBは豊富なネットワーク・ノウハウで各スポーツコンテンツ・権利の特性を理解し
御社の目的達成に最適なパートナー設定・企画を設計を行います

SPORTSで**BUSINESS**を加速する

当事業部は

BS1 Business Style SPORTSで
貴社の目的達成をサポートいたします