

# 需要復活に出遅れないための コーポレートインバウンド

株式会社 JTB ビジネスソリューション事業本部 第一事業部

# インバウンド 再始動

外務省は10月28日、「インバウンドの本格的な回復に向けた政策パッケージ」の決定について発表しました。

インバウンド消費5兆円超の速やかな達成を目指し、集中的な取組みを実施していくとしています。

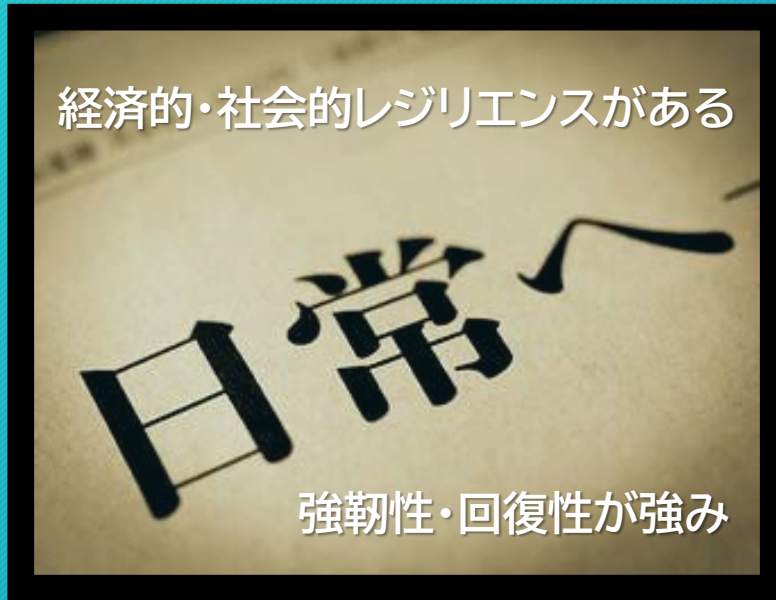
すでに10月11日から新型コロナウイルス対策の入国規制が大幅に緩和され、滞在ビザ免除・個人旅行の解禁などにより、コロナ禍前の水準まで戻りました。さらに進行中の超円安も、間違いなく訪日外国人客の消費を後押しすることでしょう。

**ますます加速が見込まれるインバウンド。**

需要復活に出遅れないようビジネス招聘を再始動しましょう。

—今まさに、世界から注目されている日本。その注目ポイントは何なのか？

何が評価され、インバウンドに活用できるのか整理していきます。



日本の交通インフラ、文化資源が、世界から高評価をうけています！

2位以下の米国、スペイン、フランスなどを抑えての首位。 対象:117カ国・地域

＼ ご存じですか？ 世界が今、日本に注目しています！ ／

観光魅力度ランキングで日本が初めて首位に！

世界経済フォーラム(WEF)より「2021年旅行・観光開発指数レポート」が発表され、2007年の開始以来はじめて日本が1位を獲得。

公共交通機関・インフラ環境(インターネット利用環境)・多言語対応など受け入れ体制も整備されつつあり、視察ツアーとして企画することが可能です。

# 消費傾向は、『モノ』から『コト』へ！ 訪れたい魅惑のコンテンツがあふれる日本



近年の訪日外国人客の消費動向を分析すると「モノ消費」から体験やサービスを購入する「コト消費」へとシフトしています。経験を主軸とする消費への意欲向上が関係しており、日本食や和服の着付け体験、温泉の入浴などが人気です。また伝統文化・アニメ漫画・ゲームは、インバウンド市場における集客に非常に有効なコンテンツであり大変喜ばれる要素です。実際に体験ができるプラン設定はツアーのハイライトにもなり、「おもてなし」成功のポイントとなるでしょう。



## 殺陣(たて)

【SAMURAI】が英語でそのまま伝わるように、サムライ文化は外国人から特に人気の高いテーマです。日本を訪れたら「サムライになってみたい」というリクエストは老若男女問わずあるのだとか。映画やドラマのワンシーンにも取り入れられている殺陣(たて)の体験では刀を使い、サムライのような戦闘シーンを演じることができ、大変人気です。



歌舞伎は能楽と並ぶ伝統演劇として有名です。近年では歌舞伎のファン層拡大に向けて外国語で音声流れるヘッドホンやアニメを題材にした演目を取り入れるなど、歌舞伎の多様化が進んでいます。

## 食品サンプル



華道・書道・折り紙

## アートに触れ、ビジネスアイデアを生む



## 浮世絵

ゴッホやモネなどの著名な画家も浮世絵からインスピレーションを受けていたと伝えられており、浮世絵は今なお多くの外国人を魅了しています。鑑賞がメインとなる浮世絵ですが、制作体験ができる施設もあり、中でも大阪の上方浮世絵館の浮世絵制作体験が有名です。



温泉

## おもてなしの心を学ぶ



茶道・和装体験

# 今こそ！インバウンドツアー実施のチャンス！ —お客様と企業、それぞれが『実感できる価値』とは？

## お客様は旅の醍醐味を実感。



### 大幅な円安により モノ・サービスをお得に享受する

円安の急伸により、越境ECと言われる通信販売も盛り上がりを見せていますが、やはりショッピングの醍醐味はリアル。

現地で実際にモノに触れ、お店のスタッフと値引き交渉などのコミュニケーションをとりつつ、商品の使い方や背景を知るといった体験にこそ楽しみがあり、カスタマーエクスペリエンス(CX)の実感価値が高まるでしょう。



### 不思議な魅力があふれる日本 異文化に触れ価値観が広がる

外国人が衝撃を受けることのひとつに「日本の礼儀・マナーの素晴らしさ」が挙げられます。観戦後にスタジアムでゴミを拾い集める日本人サポーターの様子が賞賛と共に報じられました。

駅での整列乗車、電車で居眠りする人々、店員の多さ…日本人の日常風景は、海外にはない不思議な光景と言えます。このような新しい文化に触れることで、価値観が広がると多様性の理解が進みます。旅は自己成長を促す効果があります。

## 企業は社員の成長を実感。



### 非日常の特別体験の中で 社員のモチベーションが向上する

インバウンドツアーでは交通費や宿泊・飲食費など旅行にかかる経費は全額企業負担となるケースが多いため、招待される社員、お客様にとっては非常に嬉しい機会です。会社から大切にされているという満足感から自己肯定感が高まり、やる気やモチベーションを引き出すきっかけとなるでしょう。

またインセンティブとしても効果的であるため、社員と企業の絆を深め、エンゲージメントを向上させる施策としても活用可能です。



### 日本独特のおもてなし精神に触れ ホスピタリティレベルが向上する

日本のホスピタリティは世界最高級レベルと称されています。

相手を不快にさせない気遣いをマナーとするならば、日本の「おもてなし精神」はそのもう一段上のレベル。エレベーターに花を飾る、シーツ交換の際に折り紙や手紙を添えるホテルもあります。

日本の随所で感じられるプラスαの気配りによって、外国人スタッフのホスピタリティレベル向上も期待できるでしょう。

企業のグローバル化が進み、海外進出や提携も増加しています。  
そのため海外からお客様をお招きするインセンティブツアー、工場見学、展示会や商談、海外拠点の社員が集まりビジネスミーティングを行う機会も盛んになりました。

コロナ禍以前、浸透定着しつつあったコーポレートインバウンド。  
インバウンドを加速させるであろう条件のひとつ、インフラ整備も昨年開催された国際的なスポーツイベントをきっかけに機能強化・拡張されました。  
しかしながら、パンデミックや地政学的リスクの懸念もあり、いずれも2020年春以降に途絶え、これまでのノウハウが通用しなくなってしまったのです。  
これまでにない、ニューノーマルな誘客施策が必要とされています。

- ▶ コロナ対策などお客様が滞在中の体制に不安がある
- ▶ 衛生対策が可能な宿泊先・会議・懇親会スペースの手配をしたい
- ▶ 最新事例が学べる視察先の選定、コーディネートをしてほしい



工場見学・視察ツアー



Exhibition(展示見本市)

**インバウンドの手配**  
これまでの手法は通用しない…



国際会議、ボードミーティング、販売会議、社員研修

**企業でビジネス招聘を考えるとき…？**

**ニューノーマル時代ならでの『対策』が必要です！**

# 取引先VIPが来日する！まず何から開始すればいい？

準備から来日中の病気といった突発的な対応、精算まで…**業務量は膨大**です。

効率的なスケジュール提案  
英文日程表の作成



+ 変更の繰り返し

英語で現地と打合せ  
各所へ請求・支払い相談



+ 慣れない作業

会議準備、終了後の観光  
多様なニーズに対応



+ 多岐に渡る要望

通常業務に  
支障が…



なにを？いつ？どれだけ？

## 【旅マエ】準備

- ・来日者へのスケジュール確認&案内
- ・査証取得の準備
- ・来日スケジュールの策定(観光プラン)
- ・フライト選定、航空会社への予約
- ・来日者へ予約便の連絡(変更手続)
- ・航空券発券手続・送付
- ・ホテルへの見積もり依頼、予約変更
- ・食事場所、内容のリクエスト
- ・出迎えバス、車両の手配
- ・通訳案内士の手配
- ・社内用の稟議書作成(見積書等)

## 【旅ナカ】来日

- ・空港への出迎え(到着便の確認)
- ・送迎車の配車確認、誘導
- ・到着後のブリーフィング
- ・観光ポイントへの案内
- ・ホテルのチェックイン補助
- ・レストランへの到着前連絡
- ・翌日のスケジュールの案内等
- ・病気等トラブルへの対応
- ・滞在中のケア全般

## 【旅アト】終了後

- ・来日者へお礼の連絡
- ・各施設との精算、支払い手続き
  - 航空会社・電車
  - バス・ハイヤー・レンタカー
  - ホテル
  - レストラン
- ・アンケート集計
- ・社内用の報告書作成



EXAMPLE  
英語ドライバー付の  
ハイヤーやプレミア仕様の  
専用車手配もおまかせ

EXAMPLE  
ハラルなど宗教的ケア  
ヴェーガンなど  
お好みに合わせて  
食事メニューも対応



JTBにおまかせください！

JTBがワンストップで支援します


＼ 想定外のことが起こりうるのがインバウンド！？／

# 添乗員・スタッフに聞きました！ウソの様なホントの話 6選

社員旅行の幹事もそこそこ大変ですが…インバウンドは要求レベルが全然違う！？実際にあった怖い話。



札幌・京都・東京  
2泊3日で3都市  
無謀な行程リクエスト



＼ 他のお客様もびっくり！  
大浴場の脱衣所で  
まさかの宴会。



客室バスルームで  
花火しちゃた！！  
…ホテルが大激怒



老舗料亭で  
魚もお出汁もNG

それって交渉できるの？



寿司職人に鉄板焼き  
を調理してほしい！

…ちょっと無理です。



温泉旅館だけど  
ハラル対応できる？

…お宿の選定も大変！！



東京



想定来場者数  
10万人

世界らん展 花と緑の祭典  
2023.2.8→2.14

東京



想定来場者数  
3万人

FOODEX JAPAN  
2023.3.7→3.10

東京



想定来場者数  
130万人

JMS ジャパンモビリティショー  
2023.10.26→11.5

千葉



想定来場者数  
8万人

CEATEC2023  
2023.10.17→10.20

大阪



想定来場者数  
2820万人

EXPO2025 大阪万博  
2025.4.13→10.13

2023

2024

2025



世界最大級のイベントを現地で体感しよう！

日本開催 **ビジネス視察** におすすめ！ 注目のイベント **5選**

※予測来場者数

早期の準備がカギ！大規模イベントの影響で交通や宿泊施設は枯渇、混乱を招く可能性があり、グループ規模が大きくなるほど確保が困難になります。

観光だけで終わらせない！最新の人事交流・研修スタイルを取り入れて印象UP /

# 「チームビルディング・クッキング」

**EXAMPLE**  
こんなこともできますよ

## 『料理』は世界共通言語

01 おいしく楽しく

02 学びがあり

03 絆が強まる

コロナ対策も徹底しています



### メニューの例（要相談）

- ・創作寿司×お好み焼き
  - ・創作寿司×餃子
  - ・市場で購入した食材でBBQ
  - ・イタリアン、フレンチ…各国料理
  - ・お料理×4種の利き酒体験
  - ・魚を捌いて作る料理
- (20名様以下での実施可)  
※要望人数によりご提案可能

### おもな利用目的

- ✓ 世界各国から集まったスタッフのコミュニケーション活性化
- ✓ ロイヤルカスタマー向け招聘旅行で特別な体験
- ✓ 各国のエグゼクティブ向けのユニークベニュー
- ✓ 社内スタッフの交流を目的としたイベント
- ✓ CEOなど上層部社員と一般社員の会話の接点

### お客様からの声

—海外からのお客様をもてなすために利用しました。

いつも懐石料理やレストランなどでの食事会が多いのですが、お客様も一緒に参加して料理を作る事で距離が縮まり、信頼関の構築に役立ったと思います。また築地という事もあり魚などの食材が美味しくお客様にも大変喜んで頂けました。(金融)

—会議の後のアクティビティとして参加しました。

世界各国の社員が参加するチームビルディングを探していました。英語での実施で食をテーマにしたチームビルディングプログラムは参加者からも好評でとても良かったです。またヴィーガンや、食物アレルギーの社員の為の代替の食材なども用意頂けたので大変助かりました。(IT)



パックではないオーダーメイドなら  
自由に旅程をアレンジできます！

料亭、ホテル、クルーズ…「おもてなしのシーン」にも  
こだわって、最適な滞在プランをご提案します。  
JTBでは外国の方に喜ばれる食事、文化体験など商品も多数ご用意しておりますので、ぜひ日本を熟知した旅のプロにおまかせください！

コーポレートインバウンド幹事様向けに  
ヒアリングシート(日本語)もご提供しております  
お気軽にご相談ください！

—本件に関するお問い合わせはこちら

株式会社JTB

ビジネスソリューション事業本部  
第一事業部

〒163-0425  
東京都新宿区西新宿2-1-1  
新宿三井ビル25階

メール:shinjuku1\_3@jtb.com

TEL:03-5539-2851  
(09:30~17:30/土日祝休)

