

エンタメを活用した地域プロモーション

地域を訪れる人流の創出

コンテンツホルダー

事務所、イベンター

- ブランド発信
- 協力要請(利用許諾など)
- 収益還元

コンテンツホルダーと
地域をマッチング

地域の魅力を創出し伝える

地域

自治体、地元企業

- 情報提供
- 協業による新規事業開発
- 協力要請
(後援、予算執行など)

JTB

JTB

感動のそばに、いつも。

エンタテインメント事業部

連携

全国支店