

エンタメを活用した商品プロモーション

複合的・非日常下でのアプローチ

効果的な商品プロモーション

イベント外収入の確保

企業

- 商品告知宣伝
- アンケート回収によるマーケティングデータ収集
- 参加者データに基づいた的確なターゲティング
- ブース出展など、複合的な展開

JTB

感動のそばに、いつも。

エンタメ事業部

イベント主催者様

- イベント外収入
- 参加者のお得感をプラス

- サンプリング
- バス車中でのCM上映
- アンケート依頼

参加者