

# 『働き方改革』ベンチマーク診断

## 『働き方改革』を推進する上での課題

先行事例の  
失敗に学ぶ

『働き方改革』推進上の  
障害を想定する

市場や顧客への  
影響を想定する

中期計画を  
イメージする

### 調査の全体構成



本社（部）の『働き方改革』推進責任者への  
インタビュー調査



現場の基幹部門3チームのメンバーへの  
インターネット調査

- ①経営層や本社が進める働き方改革関連施策について、社員との認識ギャップを分析する。
- ②現業部門（コア・セクション）の働き方を定量的に把握し、施策を絞り込む。
- ③一過性の施策にならないよう、中期的な組織人事戦略に資する評価指標として利用できる。



『働き方改革』を推進するうえでの  
組織課題の見える化



組織課題に対する  
ソリューションの提案