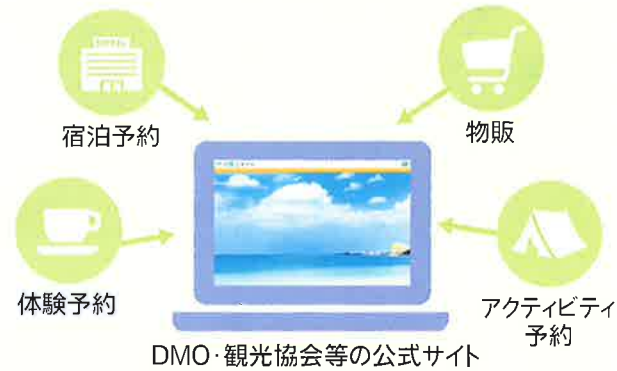


JTB × asoview!

観光商品の販売管理システム「エリアゲート」

JTBと日本最大の遊びのマーケットプレイスを運営するアソビューが共同開発した「エリアゲート」。開発の目的は、“稼ぐ力”を引き出す『観光地経営』の視点に立ち、宿泊・着地型観光商品・地域産品などの地域コンテンツの販売を拡大。具体的には、自治体や日本版DMOの公式サイトに「エリアゲート」の機能を追加。公式サイト上での観光商品の流通サポートをはじめ、販売管理・顧客分析・収益化といった専門性の高い分野において、クラウドを通して効率化を図っていくためのシステムです。これにより、各種データ等の継続的収集・分析・明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定やKPIの設定、PDCAサイクルの確立、観光関連事業と戦略・調整・仕組みづくり、プロモーションづくりに貢献できます。

エリアゲートの機能（イメージ図）



- ココがポイント
- ・クラウドによる情報の一元管理が可能
 - ・観光客の居住地域や年齢、売上高などのデータを蓄積して分析
 - ・販売金額に応じた手数料収益を得ることも可能

深掘り!

導入した DMO・観光協会等は、「宿泊予約」「体験」「物販」等の地域コンテンツを管理・販売ができるようになり、販売金額に応じた収益を得ることができます。また、オリジナル商品の導入・販売も可能です。

宿泊予約

JTB・るるぶトラベルに掲載されている、宿泊予約ができるようになります。

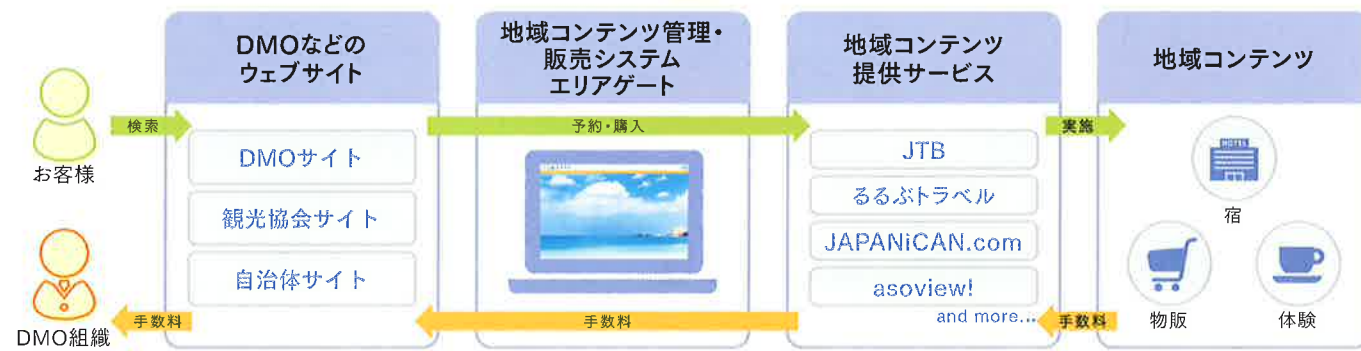
体験

アソビューに掲載されているアクティビティが予約できます。

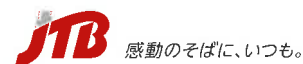
物販

Amazonに掲載されている「商品」を販売できます。
販売例：ドリンク類、酒類、菓子類、加工品 等

販売収益発生
の仕組み



お問い合わせ先



株式会社JTB 法人事業本部
事業推進部 地域交流事業チーム

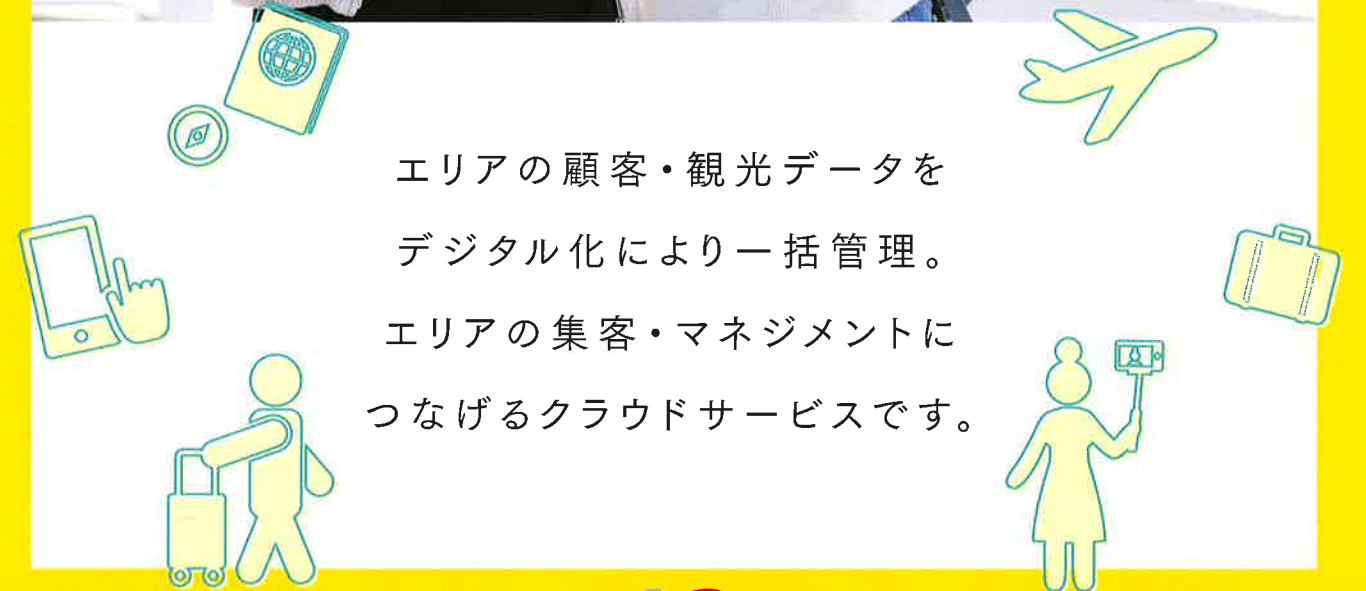
TEL : 03-5796-5785
E-Mail : chiikikoryu@jtb.com

Area Analyzer

エリアアナライザー



エリアの顧客・観光データをデジタル化により一括管理。エリアの集客・マネジメントにつなげるクラウドサービスです。



エリアを訪れる旅行者のこと、知っていますか？

例えば、エリア アナライザーでこんなことが実現可能に！

?

旅行者、顧客データを把握できていない

?

観光プロモーションの効果測定がわかりづらい

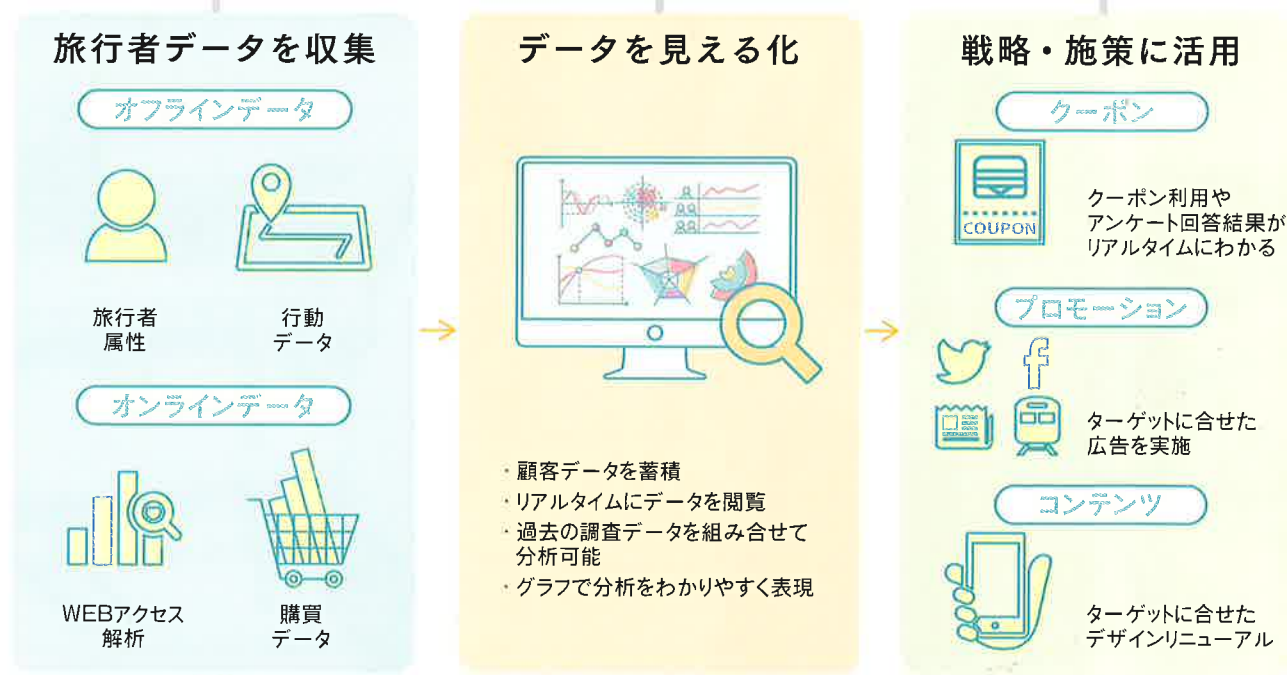
?

関連データがバラバラで戦略に活かしづらい

観光マネジメントの課題解決を支援するJTBのクラウドサービス

エリア アナライザー

データドリブンで、持続的な観光経営をサポート！



3つのサポートをサイクルし、観光誘致につなげる！

観光・行動データを「エリア アナライザー」でデジタル管理する

3つのメリット

1 旅行者のデータをリアルタイムに把握

アンケートによる来訪者調査結果を即座に反映・集計・可視化することが可能になります。

2 必要な機能だけ利用可能

クラウドサービスのため、目的に合わせたミニマムな機能の提供が可能です。

3 観光データを一元化することで、地域マネジメントをスムーズに

バラバラなデータを組み合わせることで、地域の現状と課題を明確化。地域マネジメントを支援します。

01 観光客アンケートのデジタル化、一人ひとりに合わせたおすすめ配信

QRコードから旅行者自身のスマートフォンでアンケートに回答

即座にアンケート・調査結果を反映

Mr. Taro
-男性
-来るのは2回目
-20代
-恋人と来た

今来ている人がどんな人かわかる！

エリア アナライザー

好みや属性に合わせて、メールでおすすめ配信

また行きたいな

02 クーポンを活用した周遊施策

WEBサイトから旅行者向けのメールクーポンを取得可能に

検討している旅行先を調べよう

旅行前

周遊してほしいエリアのクーポンを用意

旅行中

このクーポン使いたいな...

クーポン効果で周遊！

クーポン使います！

メールアドレス登録で、クーポンを配信

即座にクーポン利用を確認

Mr. Taro
バン屋で0月0日クーポン使用

結果、効果検証・測定に生かすことができる

エリア アナライザー

03 旅行者の行動予測による、観光整備・観光消費の最大化

現状の旅行者の行動をセンサー等により把握

例えば...

- 〇〇〇駅は木曜日と土曜日に人が多い
- 韓国の観光客は△△ルートを通ることが多い

エリア アナライザー

時間・曜日・時期・国籍などの傾向をデータから予測

例えば...

今月は、連休があるから、11日と12日に旅行者が多く来るかも！

エリア アナライザー

予測をもとに交通整備、イベントやキャンペーンを実施することで、観光消費を最大化

結果...

旅行者が多い11日と12日にイベントを実施

04 WEBサイトと連動した情報発信

WEBサイトにおける現状のアクセスを分析

人気のコンテンツ(イベント)は？ 何時ごろにアクセスが多い？

メールマガジンやクーポンで利用者の反応を計測

- メールアドレス
- 年齢
- 性別
- 職業
- etc.

分析

20代男性はアウトドアに関心があり、予算は50,000円で人気のキャンプ場を探している...

エリア アナライザー

最適な旅行商品のプラン化、見込み顧客へプランをご案内！

楽しみにぴったり！行ってみよ〜