

JTB

感動のそばに、いつも。

5,638,473の、その先の未来へ。

JTB法人事業のご案内

11,000,000人

笑顔

2018年度JTBの国内ツアー「エースJTB」、海外ツアー「ルック JTB」をご利用いただいたお客さまの数*



感動のそばに、いつも。

Perfect moments, always

地球を舞台に、あらゆる交流を創造する

交流創造事業

JTBグループの事業ドメインは「交流創造事業」です。

JTBならではのソリューション（商品・サービス・情報および仕組み）の提供により、地球を舞台にあらゆる交流を創造し、お客さまの感動・共感を呼び起こします。

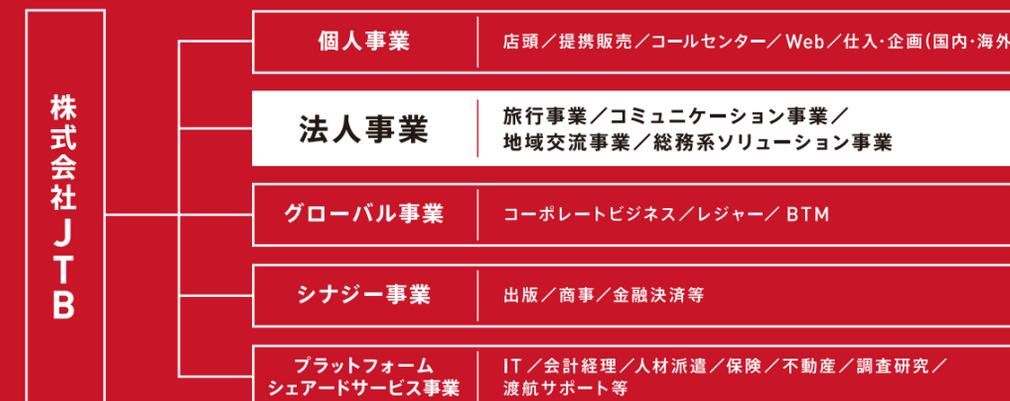
The JTB Group in figures

数字で見るJTBグループ



The JTB Group business outline

JTBグループ 事業概要



*国内ツアーは一部人泊を含む。

35,000社 × 未来

JTBが2018年度にご用命いただいた法人のお客さまの数。

“Beyond Imagination”

デジタルとヒューマンタッチが融合したソリューションにより、
お客さまの期待を超える価値を生み出し、お客さまにとっての成果をお約束します！

私たちJTBグループの法人事業は、企業、教育機関、官公庁、自治体、各種団体を中心とする
お客さまのさまざまな課題をともに考え、常に価値あるソリューションを提供することで、
お客さまの課題解決と価値向上に貢献し、豊かな社会の実現に貢献します。

Corporate business in figures

数字で見るJTBの法人事業

| | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|--|
| 法人マーケット 取引企業 約35,000社 | 教育マーケット 全国の40%にあたる 約84万人の中高生との接点 | 地域交流事業 47都道府県での DMC*事業 <small>*Destination Management Company</small> | 福利厚生事業 500万人の 福利厚生サービス会員数 | BTM (出張業務管理) 3,000社導入 | スポーツビジネス ラグビーワールドカップ2019™ 日本大会 公式旅行会社 東京2020 オフィシャルパートナー |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|--|

Four business domains

JTBの法人事業 4つの事業ドメイン

■ 旅行事業



届けたいのは「旅」そのものではなく、
その「効果」
お客さまの様々な課題やニーズに対し、期待を超える
価値や成果を創出するソリューションを提供できる
ビジネスパートナーを目指します。

| | |
|---------------|----------|
| 社員旅行 | 報奨・招待旅行 |
| 視察・研修旅行 | スポーツ観戦旅行 |
| 訪日インバウンド旅行 | 教育旅行 |
| 国際交流(留学プログラム) | 留学・語学研修 |

■ 地域交流事業



交流を創造することで
社会課題解決と地方創生に貢献
地域にあるタカラ(資源)を掘り起し、磨きをかけて、
人が集まる元気な地域を日本全体のチカラ(活性化)
につなげていきます。

| | | | |
|--------|--------------|-------------|--------|
| 観光振興関連 | ■地域マーケティング事業 | ■地域マネジメント事業 | |
| 新領域 | ■観光ICT | ■地域産業支援(食農) | ■ヘルスケア |

■ コミュニケーション事業



「人×場所×交流×体験」を
統合的に創造します
ステークホルダーとのコミュニケーションシーンで、
お客さまがかえる課題に対し、グループのリソースを
統合的にワンストップでお届けします。

| | |
|---------------------|-----------------|
| ミーティング&イベント コンベンション | プロモーション |
| 研修・HRソリューション | トレードショー |
| エリアマネジメント | エンタテインメント・コンテンツ |

■ 総務系ソリューション事業



総務人事系の課題に対し
最適なソリューションを
自社従業員に対する労働環境マネジメントによる
生産性の向上など、最適なソリューションでお客さまの
持続的な企業価値向上に貢献します。

| | |
|---------------|-------------|
| 福利厚生代行サービス | インセンティブサービス |
| ビジネスラベルマネジメント | 経費管理ソリューション |

お客様の課題

業界の課題

社会課題

私たちは4つの事業を有機的に掛け合わせ、「お客さまの課題解決」はもちろんのこと
「業界共通の課題解決」、さらには「社会全体の課題解決」にチャレンジします。

840,000人 × 希望

JTBが2018年度に修学旅行にご案内した生徒の数。



届けたいのは「旅行」ではなくその「効果」。

どんな旅行にも必ず目的があります。

JTBはその目的を達成するための最適なプログラムをご提案します。

法人



社員旅行
報奨・招待旅行
視察・研修旅行
訪日旅行

社員旅行であれば「リラックス・リフレッシュ」「社員のコミュニケーション促進」、報奨・招待旅行であれば「企業の業績向上」「社員のモチベーション向上」など、その旅行の目的を達成するために、旅行前のコンセプト設計からプランの実施、旅行後の効果検証までトータルで提案。お客さまのご意向を反映するとともに、参加者の満足度・理解度を検証し、旅行実施効果の最大化を図ります。



教育



教育旅行
国際交流(留学プログラム)
留学・語学研修

社会が求める人材を育てるために ～ JTBがご提案するこれからの教育旅行～

「戦後最大の教育改革」、「学習指導要領の抜本的見直し」、「大学入試改革」…グローバル化、人工知能の台頭、予測困難で変化の激しい時代に通用する子どもたちを育てるために、今、日本の教育は大きく変わっています。教育が変われば、教育旅行も変わらなければなりません。JTBは社会が求める人材を育てる新たな教育旅行を提案しています。

こうしたチカラを得るための主体的・対話的で深い学びの機会を創出

語学研修
異文化体験
ホームステイ

歴史・平和学習
班別行動
体験学習

これまでの教育旅行

ミッションチャレンジ
課題研究発表
中長期留学

フィールドワーク
グループワーク
プレゼンテーション

これからの教育旅行

| | | | | | |
|------|-------------|----------|--------|----------|--------------|
| 協働学習 | アクティブラーニング | 21世紀型スキル | キャリア教育 | ICT活用 | 課題探究 |
| SDGs | クリティカルシンキング | 英語4技能 | 国際貢献 | アントレプレナー | アダプティブ・ラーニング |

3,500,000人

× 出会い

JTBが2018年にプロデュースしたコミュニケーションシーンへの参加者数。

旅を通じて感動を創造しつづけた100年の歴史を背景に、「人×場所×交流×体験」を統合的に創造します。

私たちは、あらゆるステークホルダーとのコミュニケーションシーンでお客さまが抱える多種多様なニーズや課題に対し、グループリソースを有機的に掛け合わせたJTBならではの最適なソリューションミックスでお客さまの価値向上に貢献し続けます。

4つのコミュニケーションシーン

組織のコミュニケーション

ビジョンや行動指針を全社員が共有し、モチベーション高く時代の変化に柔軟に対応しながらイノベーションを生み出す、強い組織づくりを支援します。社員に対しては、自身や周囲に対するマネジメントができ、顧客とのより良い関係を築いて維持継続していくことのできる人財育成を行い、企業の業績アップのためのさらなる基礎固めを行います。



ビジネスパートナーとのコミュニケーション

企業ブランディングから事業戦略発表、新商品のお披露目、ステークホルダーへのホスピタリティまで、ビジネスパートナーとの大切な時間を共有するミーティング&コンベンション。その企画立案、設計・制作、運営までをプロフェッショナルとしてワンストップでサポートし、開催の意義をより深め、参加者満足度の最大化に貢献します。



生活者とのコミュニケーション

生活者とのロイヤルティ向上に向けたコミュニケーションプランの策定・実施を行います。また、販路・サービスの拡大を実現するための広告・デザイン(広告表現)の提供、メディア展開等、商品やサービスの魅力度アップ、顧客リレーションアップに向けた企画を提案します。



地域社会とのコミュニケーション

JTBグループの総力を結集して地域・社会課題に正対し、人×場所×体験×交流をデザインすることでその解決に取り組んでいます。その領域は観光・レジャーにとどまらず、産業振興や地域経営にも取組み、社会との様々な接点を通じて人と地域に感動を創造する事業を推進、実現します。



主な提供サービス・ソリューション

ミーティング&イベント コンベンション
企業イベント、モチベーションイベント®、国際会議、国内学会

プロモーション
マーケティング、メディアプランニング、クリエイティブ、広告、セールスプロモーション、PR

研修・HRソリューション
独自研修プログラム、モチベーションコンサルティング、ホスピタリティマネジメント、グローバル人材育成

トレードショー
主催共催展示会、ビジネスマッチング

エリアマネジメント
施設運営プロデュース、商業施設運営、地域活性プロデュース

エンタテインメント・コンテンツ
エンタテインメントツアー、声優養成・マネジメント、音響制作、オリジナルエンタテインメント興行、オリジナルコンテンツ開発

546市区町村

宝さがし

JTBが2018年度に地方創生に関わるお手伝いをした自治体の数。



旅行業で培ったノウハウと全国の地域ネットワークを通じ「送客」と「集客」で人々の交流を創造し地方創生をけん引します。

JTBグループは日本全国各地域に正対し、様々な人流、物流、商流を生み出し、交流を創造することによって社会課題解決と地方創生に貢献する地域交流事業に取り組んでいます。

地域・地方が抱える様々な課題

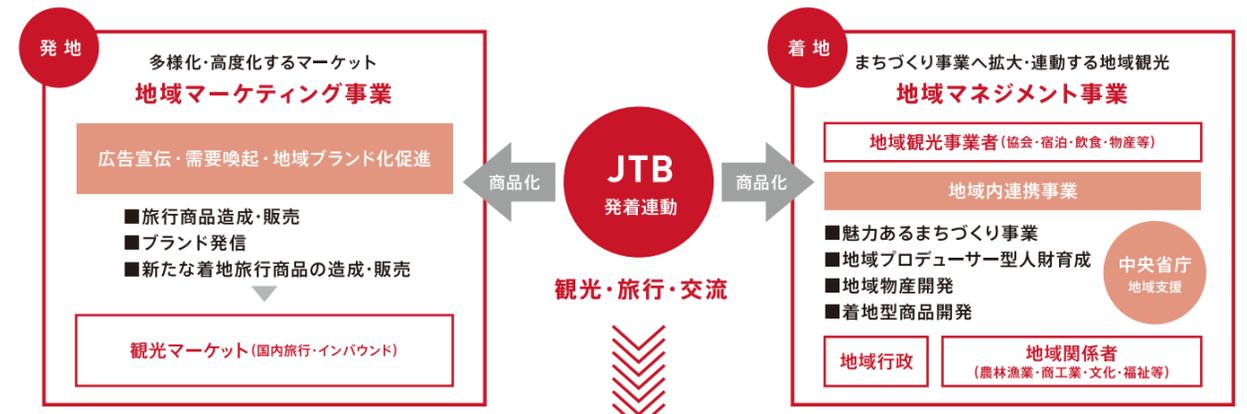
- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1 第1次・2次産業活性化 付加価値商品の開発 特産品の販路開拓 | 2 商業活性化 商店街のにぎわい創出 伝統工芸の振興 | 3 環境問題の解決 自然の保全 ふるさとの景観維持 | 4 高齢化の進展 健康・医療・介護への取り組み |
|---|---|--|---|

観光・交流の視点から見れば・・・



地域のあらゆる問題解決に観光は関わっている

JTBグループのネットワークにより、マーケット側(発地)と受入側(着地)を連動させることにより、受入地域の観点から、地域固有の魅力発信・育成し、発地への流通を促進し、観光を基盤とした交流人口の拡大を図ります。



地域にあるタカラ(資源)を掘り起こし磨きをかけて、人が集まる元気な地域を日本全体のチカラ(活性化)につなげていきます



5,000,000人

幸せ

2018年度えらべる倶楽部会員数。

2,000,000人

安心

2018年度JTB取扱い出張者数。

JTBならではの働き方改革

JTBグループは、設立以来100年以上、お客さまの気持ちに寄り添ったビジネスを展開してきました。昨今注目されている『働き方改革』。採用、退職防止、休職者早期発見、優秀人材の育成、長時間労働是正、雇用延長、ダイバーシティ・女性活躍推進への対応等、様々な課題が顕著です。また同時に、業務効率化、経費削減などの働きやすい職場環境の整備も重要と考えます。働く人の気持ちを高める様々なソリューションを数多く取り揃え、総務・人事部門の皆さまをサポートいたします。

福利厚生サービス

えらべる倶楽部

JTBグループのリソースを最大限に活かした福利厚生サービスです。旅行、エンタテインメント、自己啓発、育児、介護、健康などの多彩なメニューで、従業員とご家族をサポートし、組織を活性化させます。

えらべる倶楽部

リスク管理

RECOVALUE

JTBでは災害時に中枢機能の移動をサポートすることで、BCPの実効性を高める「BCP実行支援サービス RECOVALUE」の提供を各分野専門企業と連携し、開始しました。

備えを、ビジネスの力に
RECOVALUE
BCP実行支援サービス JTB

BTMソリューション

Bzit B+PLUS

チケット手配のオンライン化、ワークフローのシステム化を通じて、出張者の立替負担や精算作業の軽減、管理部門にとっては見える化を実施する事によって統制が図れ、出張に関わる全ての人に優しいシステムです。

Bzit B+PLUS
Business Travel Management System

経理管理ソリューション

J'sNAVI

最新のITテクノロジーを活用した出張、経費管理を融合させたトラベル&エクスペンスソリューション。

J'sNAVI
NEW



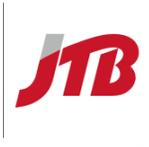
1,000,000人 × 感動

JTBがこれまでメガスportイベントの観戦ツアーで感動のシーンへご案内したお客さまの数。

「する」「みる」「支える」×「マーケティング権利」を強みに
スポーツのチカラで企業・業界・社会課題を解決します。

| | | |
|------------|---|--|
| <p>する</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> ■国内外各地でのスポーツイベントの提供 ■スポーツを契機にした地域活性化 ■スポーツを活用した交流創造事業 |
| <p>みる</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> ■メガスportイベントを中心とした観戦ツアー ■スポーツホスピタリティ™事業の展開 |
| <p>支える</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> ■ラグビーワールドカップ2019™日本大会 公式旅行会社 ■競技団体へのスポンサー/アスリートの支援 ■競技ボランティアの発展に貢献 |

■東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた取り組み

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  | <p>JTBは東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会において、旅行業務及び東京2020オリンピック公式観戦ツアーおよび東京2020パラリンピック公式観戦ツアー(ナショナルトリップホスピタリティサービス)を提供する権利を有しております。 《東京2020オリンピック公式観戦ツアーおよび東京2020パラリンピック公式観戦ツアーとは》 東京2020大会の観戦チケットに交通機関や宿泊等をセットした消費者及び法人向けの国内旅行商品の販売をいいます。</p> |
|---|---|---|---|

「旅のチカラ」×「スポーツのチカラ」で、
お客さまの課題から業界課題、社会課題まで解決!

JTBは国内・海外のスポーツ参加・観戦ツアーやスポーツ競技団体のバックアップはもちろんのこと、スポーツを通じた企業・学校・地域のブランディング・マーケティングなどの活動をお手伝いしています。

| | |
|--|---|
| <p>企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ラグビーワールドカップ2019™日本大会、東京2020オリンピック・パラリンピックでの、スポーツホスピタリティ™プログラム ■スポーツを活用した企業課題の解決(健康増進・福利厚生・研修など) ■スポーツコンテンツを活用したプロモーション | <p>学校</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ラグビーワールドカップ2019™日本大会、競技会場見学ツアー、アスリート講演会 ■クラブ活動、合宿、スポーツ留学 |
| <p>地域</p> <ul style="list-style-type: none"> ■スポーツイベントによる地域活性化、交流人口拡大の取組 ■ラグビーワールドカップ2019™日本大会、東京2020オリンピック・パラリンピック選手団の事前キャンプ等の誘致 | <p>スポーツ関連団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ■JOC、東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会、日本ラグビーフットボール協会等スポーツ競技団体との連携事業 ■各種国内・国際大会の選手団輸送・受入れ ■大会や競技団体へのスポンサーシップ |





29,000人

おもてなし

皆さまの大切なお客さまをおもてなしするJTBグループ全世界のスタッフの数。

100年にわたるノウハウや在外支店のネットワークを活用し、日本サイドと現地サイドの両方でご渡航をサポート。事務局の業務軽減と海外からのお客さまへのジャパンクオリティを両立します。

お困りではないですか？ 貴社の海外からの大切なお客さまの対応

JTB コーポレートインバウンド トータルサポート

- 移動所要時間の確認や効率的なスケジュール・英文日程表の作成が大変
- ハラールなど宗教上の問題や、ベジタリアンなど嗜好への対応がわからない
- 海外の方が喜ぶ観光地・食事場所がわからない調べるのが大変
- 個別に請求書が来るので、支払や社内精算の手間が非常に大きい

本来業務に専念するため
アウトソーシングできる業務は外部に委託したい！

JTBが解決！

- ① 業務負担軽減
これまでの旅のノウハウを活かし、施設のご予約～清算までワンストップでサポート！
- ② 豊富な商品プログラム
6,000件以上の契約宿泊施設、文化体験など、豊富な商品から最適な“おもてなしプラン”をご提案！
- ③ JTB現地支店との連携サポート
「現地(在外)にて、詳細の打ち合わせをして欲しい…」「英語で現地と直接やりとりをして欲しい…」こんな経験ありませんか？

39カ国・地域、143都市、502拠点
世界規模で事業を展開するグローバルネットワーク

JTBグループは39カ国・地域、143都市、502拠点にわたる広大なネットワークを構築しています。全世界で約29,000名のグループ社員が「地球を舞台に人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する」というグループ経営理念のもと、相互に連携することで価値の高いサービスを提供しています。

日本サイドと現地サイド双方で、大切なお客さまのご渡航をサポートできるのはグローバルなネットワークを持つJTBの強み！

JTB 法人 検索

<https://www.jtbbwt.com/>

「JTBの職場旅行3.0(社員旅行)」

社員旅行を経費から投資へ。

JTBは新たな価値を手に入れる旅を提案します。

JTBが提案する「職場旅行3.0(社員旅行)」は、企業で働く多くの社員が必要としている新たな価値を手に入れるための社員旅行。飲んで食べて騒ぐという楽しいだけで終わってしまう旅行ではなく、楽しみながら、社員の新たなモチベーションを充たす旅＝投資として、価値ある社員旅行を提案いたします。

※「3.0」とは、「次世代の」「最先端の」という意味でつかわれている象徴的言語

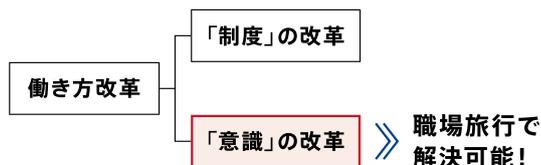


〈コミュニケーション活性化〉〈人材確保・人材定着〉〈働き方改革〉

「企業課題」のみならず「業界課題」「社会課題」の解決にも活用されています！

提案事例

テーマ：働き方改革



「軽井沢カーリングで、チームビルディング」

「働き方改革」の一環として、職場旅行で社員間のコミュニケーションを促進！



「八芳園で住職によるマインドフルネス体験」

都会のアオシスで日常の業務を離れて無心に自分を見つめなおし、集中力アップ、生産性向上を促進！



© 八芳園

JTBオリジナル・働き方ワークショップ

「LEGO®流'働き方改革」

遊びと学びの融合の中に、問題解決のプロセスを巧みにおり交ぜ、働き方改革を促進！



インセンティブトリップの費用対効果を最大限に高めるためのJTBオリジナル分析ツール 「インセンティブ効果測定アンケート」



参加者アンケート

- ① 旅の**品質**だけでなく、**目的や効果**を聞く設問
- ② 参加者に**今回の満足度**と**次回の期待度**を聞く設問



ホテルや食事の善し悪しだけでなくツアーに参加したことで、参加者同士の交流や、会社へのロイヤリティなど、**本来の目的を達成できたかどうか**をツアー終了時のアンケートにて分析・検証

参加者の貴重な声を基に次回企画を改善することができるため、**成果の高いインセンティブツアーの実施**が可能となります。

旅の効果を分析、見える化し、 目的達成のための最適なツアーを提案します

提案事例

インセンティブ効果測定アンケートの分析結果をもとに旅行先を変更、ツアーの効果を最大化

- クライアント：外資系自動車X社様
- ツアー形態：代理店インセンティブ
- 概要：代理店営業担当者を対象とした、ハワイへのインセンティブを長年実施。自由行動中心でマンネリ化していたこともあり、現地店舗の視察を実施し、インセンティブの効果測定を実施。
「海外店舗を見て日本との展示の違いがわかった」「次回は、ドイツ本社や工場を見たい」という声が多くあったため翌年、ドイツ本社や工場を見学する内容に変更。
実際に自分たちが販売している車を作っているところを見ることで会社理解やモチベーションの項目で大変高い満足度を記録した。
その後も、ドイツでのインセンティブトリップを継続し、高い満足度が続いている。

● 実施旅行内容

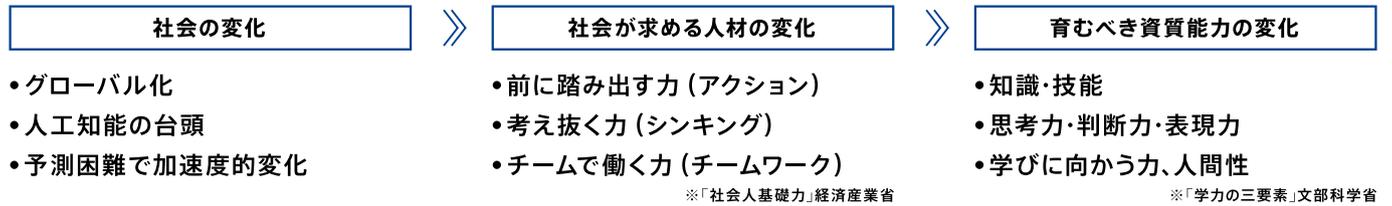
- ドイツの工場職人の仕事ぶりを体感
- パーティーでブランドの世界観を演出
- 本社経営層との交流でグローバル企業の一員だと再認識



※写真はイメージです。

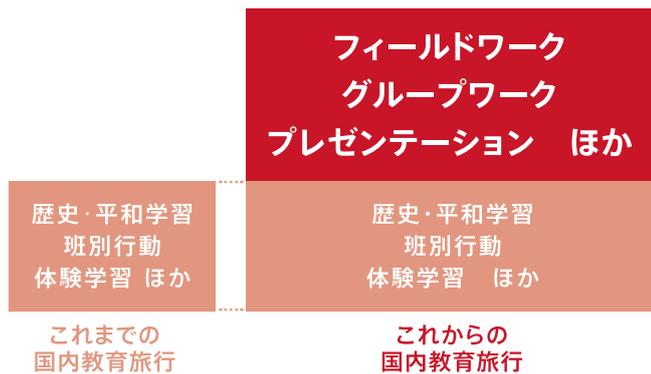
社会に開かれた学びの場面を提供し、 社会が求める資質・能力を育みます。

急激な社会変化に伴い、その価値が大きく変わりつつある学校旅行行事。JTBは産官学ネットワークを活用し、社会に開かれた学びを実現することで行事の価値を変革し、これからの社会が求める子どもたちの資質・能力を育む機会を提供いたします。



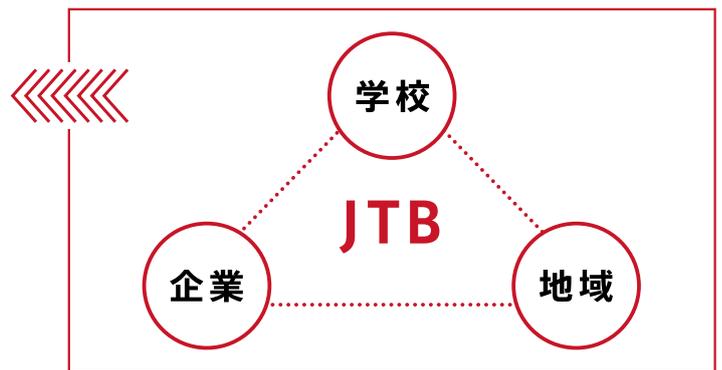
旅行行事の価値の変化

旅行行事にもこれまで以上に、生徒が主体性を発揮し、対話を通して深い学びを得られる場面が加味されるように。



産官学連携で実現

企業、地域、学校と多様な接点を持つJTBが「橋渡し役」となり、社会に開かれたこれからの教育機会を提供します。



提案事例(国内) JTBならではの産官学のつながりを創出し、社会に開かれた学びの場面を提供

学校×地域×大学

地域課題探究型修学旅行

農家の後継者不足、斜面地の高齢化・過疎化…。地域で日本でいま何が起きているのか？ 修学旅行先の方々と交流しながら地域の抱える課題や未来の日本を主体的に考えるチカラを育てるプログラム。



りんご農家の後継者不足…。りんごのブランド化…
地域で、日本で、いま何が起きているのか？
「りんご」という身近なテーマを通じ、弘前大生と交流しながら地域の課題や未来の日本を主体的に考えるチカラを育てる、『社会との接点としての教育旅行』

学校×企業

JTBのキャリア教育プログラム

自己分析&イキイキ生きる社会人とのパネルディスカッションを通して、キャリアの“軸”を明確にする「CASプログラム」、本格的番組制作体験を通じて仕事の醍醐味を知る「フジテレビのお仕事」など多彩なラインナップ。



CAS (Career Axis) プログラム

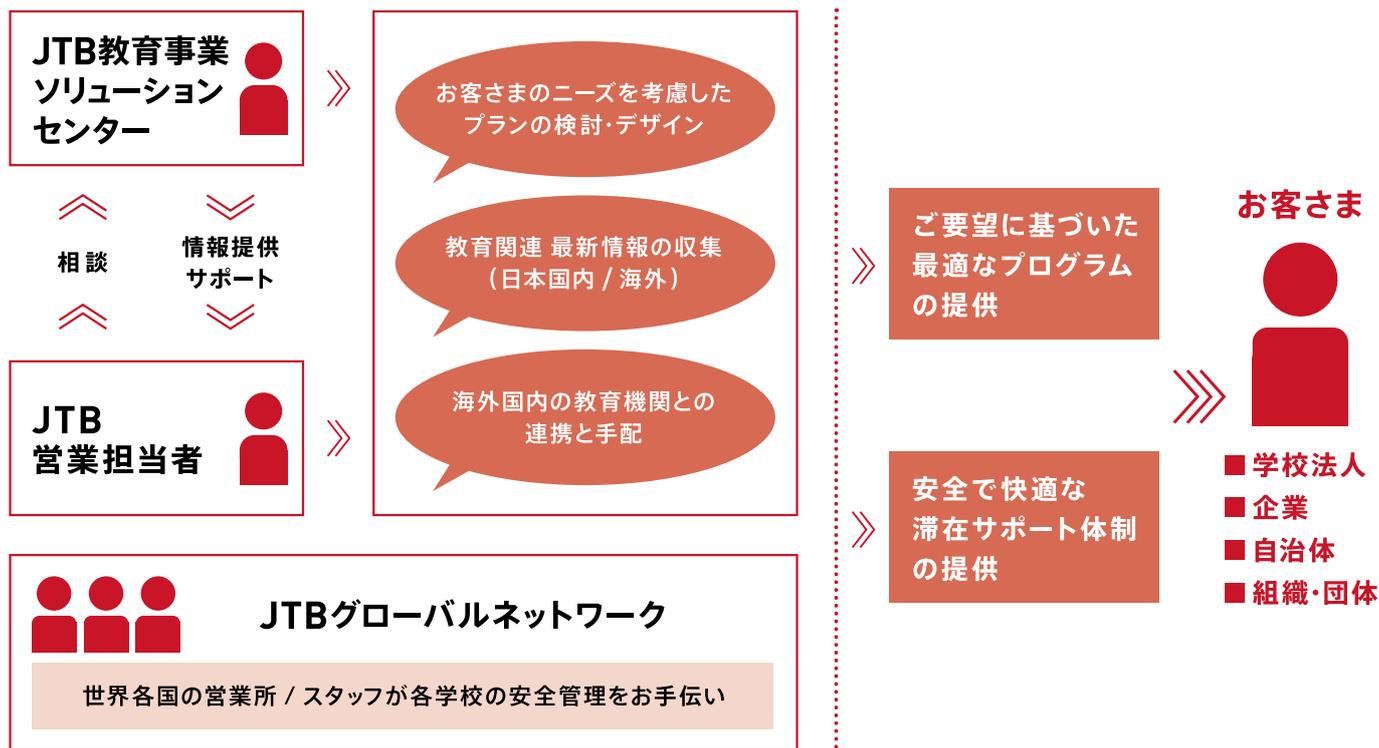


CAS PROGRAMは、JTBとマイナビが共同で研究し、東京学芸大学監修のもとに開発した、主に高校生向けのキャリア教育プログラム。イキイキ働く社会人とのパネルディスカッションを軸に、自己理解や自己発見、明日からすべきことを考える学習を個人ワークやグループワークで行っています。

グローバル化の進む社会における 多様なニーズに応じたプログラムを提案します。

社会のグローバル化が急速に進む中、国際交流・グローバル化の分野においては、お客さま個別の多様なニーズが存在し、そのニーズに対応すべく「JTB教育事業ソリューションセンター」が情報収集・開発機関として機能しています。豊富な経験と蓄積したノウハウの活用によって、個々に最適なプログラムをソリューションの一環としてデザインし、提案段階から実施・運営に至るまで、一貫してサポートします。

JTBが一丸となってお客さまをサポート



■ 提案事例 グローバル企業との連携により実践的な学びの場を実現

学校×企業×大学

現地大学生とのビジネスミッション型PBL^{※1}

「ベトナム・ミッション・チャレンジ」

JTBがベトナムの学園都市にオープンさせたカフェ^{※2}を使い、日本の中高生と現地の大学生が協力して、新商品の開発など、実際の企業から与えられたマーケティングミッションを遂行するプログラム。

※1 Project Based Learning
※2 Vietnam-Japan student Club Café



学校×企業

グローバルな舞台で研究成果をプレゼンテーション

「グローバル・リンク・シンガポール」

日本の中高生がアジアや世界各国の中高生と同じ国際舞台に立ち、科学や国際課題に関する研究成果を英語でプレゼンテーション&ディスカッションするグローバルアイデアコンテスト。



Global Link
Singapore

学校の経営課題解決と 教育目標の実現に貢献します。

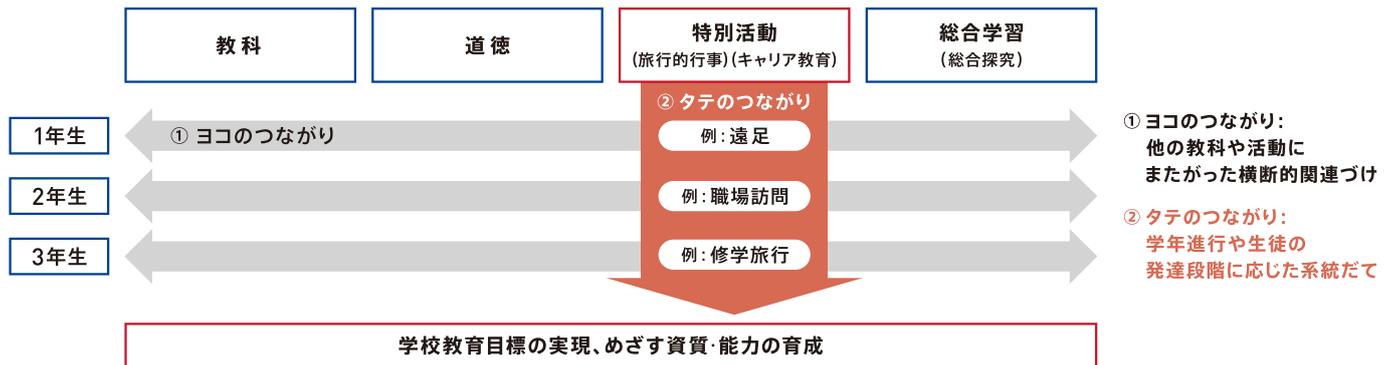
多様な学校課題の解決による学校経営支援

旅行行事だけにとどまらず、教育目標に沿ったカリキュラムの策定、教職員の人材育成、学校危機管理や生徒募集につなげるプロモーションなど、幅広い領域における学校経営課題解決と価値向上に貢献します。



行事トータルデザインによる学校教育目標の実現

学校特性や生徒の姿、地域の現状等に基づいて、旅行やキャリア教育などの学校行事を、その効果が最大となるよう体系的に組み合わせ、学校教育目標達成や育てたい資質・能力の育成に貢献します。



提案事例 学校とキャリア教育分野の包括連携協定を締結

学校との間で、オリジナルのキャリア教育カリキュラムの策定や、効果的なプログラムの提供、運営を目的とした包括連携協定を締結。「教育活動を通してグローバル社会で活躍できる人材を育成したい」という課題を解決するための教育活動をトータルコーディネートします。

SDGsゲームプログラム

2030SDGs公認
ファシリテーターの派遣



ニセコPBL※プログラム

地域教育コーディネーター兼
ファシリテーターの派遣



発表の場の提供

「グローバル・リンク・シンガポール」
「キャリア甲子園」

キャリア講演会などの開催

グローバル人材、
IT人材の派遣

「世界に貢献する人材」育成に向けたキャリア教育を通じたトータルサポート

JTB
北海道事業部・キャリア教育事業室

- ① 教育目標に沿ったカリキュラムの策定
- ② 旅行行事との連動
- ③ ネットワークを活かしたオリジナルプログラムの企画・提供

カリキュラム策定
&
プログラム提供

**北海道内
私立中高一貫校**

- ① 効果的、効率的なカリキュラム策定の提案と企画運営
- ② 社会に開かれた教育課程、産業界との連携
- ③ 先生方の業務軽減、授業の外部委託

※PBL: Project Based Learning (課題解決型学習)

JTBは、大学のニーズに合ったソリューションを提供する「ベストパートナー」を目指しています。

JTBグループが有する旅行・MICE・広告・出版・SP・IT・保険等のアセットを大学の教育改革・経営改革にご活用頂くことにより、将来に向けた持続可能な発展を目指す大学の価値向上に貢献します。

旅行領域から経営関連サポートへ。～ 多岐にわたるサポート内容 ～

従来

旅行中心の領域

- 海外研修
- 出張手配
- 海外渡航手配 など

近年

教育関連のサポート

- 留学サポート
- キャリア教育
- 学習意欲向上
- 社会的スキル向上 など

現在

経営関連のサポートに拡大・拡充

- リスクマネジメント
- 大学プロモーション
- 教職員モチベーション
- 事務業務アウトソースによる経費削減
- インターンシップ

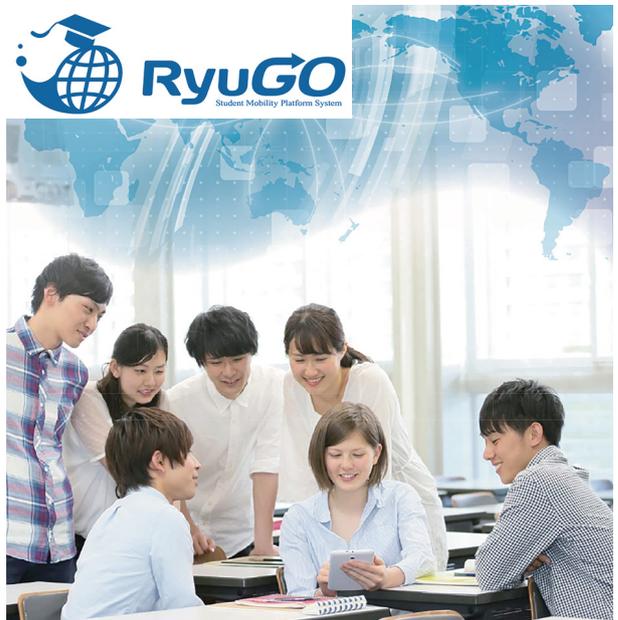
■ 提案事例 大学のグローバル競争力向上に向け、留学業務の課題を独自開発システムで解決！

グローバル人材育成のニーズが年々高まる中、多くの大学は国際化推進とグローバルな競争力向上に向け、在学生の留学促進に力を入れており、魅力あるプログラムの拡充と多くの学生の参加を促す取り組み強化が課題と言えます。

同時に、留学に携わる大学職員の業務は年々増加、複雑化する傾向にあり、高まる留学ニーズを見据え、より多くの学生に充実した留学環境を提供し続けるためには、職員による留学業務の効率化が喫緊の課題となっています。

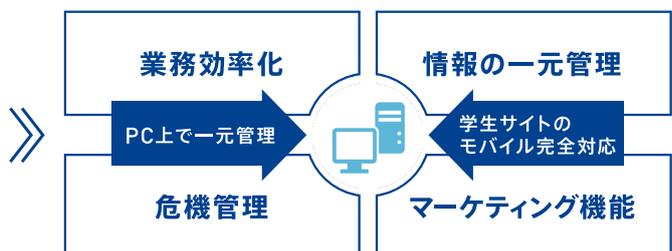
留学業務総合サポートシステム「RyuGO」

留学準備から帰国までの各種手続き業務の効率化、危機管理、情報の一元管理からマーケティング分析まで、JTBの長年の旅行業務での実績に基づいた4つのソリューションで、留学生送り出し業務を総合的にサポートいたします。



留学生送り出し業務の課題

- ① 限られたスタッフによる送り出し業務
- ② 情報の一元化ができていない
- ③ 危機管理
- ④ 学生・保護者とのコミュニケーション



企業ミーティング・イベント

企業が開催するミーティングやイベントは、お客様や取引先、株主や社員、地域社会等の各ステークホルダーに対して、企業の重要なメッセージを伝える場です。開催するイベントを通して伝えるべきメッセージに合わせ、参加者との最適なコミュニケーションプランを設計します。

企業プロモーションイベント・プライベートショー (アウトターイベント)

お客様や取引先(サプライヤーや販売代理店)、株主に向けて、最新の技術や製品情報を提供するプロモーションイベントやプライベートショーにおいては、製品バリューの訴求、営業戦略の方向性など、複合的かつ多様な参加者とのコミュニケーションにより、貴社のブランド価値の最大化を目指します。

- <主な取扱領域>
- ・顧客・販売代理店向けセミナー
 - ・新商品発表会
 - ・投資家向けカンファレンス
 - ・プレスカンファレンス
 - ・商談会、プライベートショー
 - ・株主総会



モチベーションイベント® (インナーイベント)

モチベーションという言葉が一般的でなかった1993年より、20年以上にわたりワーク・モチベーションに合わせってきた私たちは、主催者、参加者双方にとって満足度の高い「モチベーションイベント®」(※)を提供します。

※「モチベーションイベント®」は株式会社JTBコミュニケーションデザインの登録商標

- <主な取扱領域>
- ・表彰イベント
 - ・キックオフイベント
 - ・運動会・スポーツフェスティバル
 - ・社内コミュニケーションイベント
 - ・海外プライベートイベント



周年行事・周年事業

「周年」を、様々なステークホルダーに対して効果的に「感謝」や「ビジョン」、その先の「未来」へ向けた企業メッセージを伝達する機会とし、周年事業全体のデザインから、周年イベントをはじめとしたさまざまな施策実行を支援します。

- <主な取扱領域>
- ・周年事業全体デザイン
 - ・周年記念イベント
 - ・周年をきっかけとした各種施策



Strategic Meetings Management (SMM)

SMMとは、企業のミーティングやイベントに関し、戦略策定・実施プロセス・サプライヤーデータ等を全体統括管理することで、企業全体のビジョン達成や事業課題解決に貢献するコンサルティング手法です。

JTBコミュニケーションデザインは、お客様独自のSMMプログラム構築のお手伝いをすることで、ミーティングの品質向上や品質の可視化、経費コントロール、リスク軽減、参加者満足度向上に貢献します。



国際会議・学術会議(コンベンション)

首脳級・閣僚級会議、各種業界・学術団体の国際会議／学術会議等において、招致、企画から運営に至るまで主催者を全面的にサポートし、会議の目的達成に貢献します。

国際会議

首脳級・閣僚級会議、サミット、各種業界・学術団体の国際会議において、会議準備・運営におけるプロフェッショナルプランナーとして、グローバルスタンダードを軸に業務を推進します。

- <主な取扱領域>
- ・外交会議、政府間会議
 - ・国際機関主催会議
 - ・各種団体総会



学術会議

学術集会、学術会議、業界団体主催の会議、シンポジウム、ワークショップ等において、主催者様だけでなく参加者の皆さまにも満足いただける場をつくりだします。

- <主な取扱領域>
- ・学術集会
 - ・セミナー
 - ・シンポジウム



“会いたい人”との“価値ある出会い”を実現 展示会は、ビジネスを加速する重要な商談の場に

ビジネスマッチングプロフェッショナルとしてビジネスに直結する展示会を主催・共催。

最先端の技術から様々な産業分野の発展のために、トレンドや課題を的確にとらえた展示会を開催します。

ビジネスマッチング

展示会での出会いを「確実に」かつ「効率的に」実現

出展社 / 来場者の区別なく、全ての参加者が「マッチングメンバー」になることで飛躍的に効果が高まるパートナーリングを実施します。展示会参加者のニーズとシーズをつなぐ商談支援システムを導入し、主催者としてプレイヤーを「できるだけ集める」だけではなく、「誰が誰に会えばよいのか」にフォーカスを当て、常に価値あるマッチングの可能性を追求し、提供します。

※ビジネスマッチングシステム(特許第5843841号)



実績例

JTBグループのJTBコミュニケーションデザインは、ビジネスに直結する展示会を主催・共催しています。研究開発、事業開発から製品・サービスの販路拡大、パートナー開拓まで、展示会事業を通じて蓄積したノウハウを活用し、さまざまな産業・業界の発展を促進して日本の産業競争力強化に貢献します。

nano tech 2019

国際ナノテクテクノロジー総合展・技術会議

超スマート社会を実現する最先端技術・材料が集結。次世代を見据えた研究開発、異分野との連携を加速させます。

会場 / 東京ビッグサイト
参加者 / 総来場者数:43,622名
(2019/1/30~2/1の3日間合計、同時開催展含む)



BioJapan / 再生医療JAPAN 2018

創薬、個別化医療、再生医療、診断・医療機器、ヘルスケア、環境・エネルギー、機能性食品、研究用機器・試薬等の分野において34カ国から16,309名が来場してパートナーリングを行いました。

会場 / パシフィコ横浜
参加者 / 参加企業・団体数実績:1,108社
商談件数実績:10,075件



私たちは「旅メディア®」を活用する“タッチポイント創造エージェント”です

旅にはカタチがありません。でも旅には“チカラ”があります。

旅は「ヒト」を動かす原動力となります。

旅は「モノ」に新たな価値をもたらします。

旅はコミュニケーションを加速させ、人々の「ココロ」を動かします。

※「旅メディア®」は株式会社JTBの登録商標です。

日常

非日常

「日常」と「非日常」の重なる部分が
我々のプロモーションフィールドです。

JTBのプロモーションフィールド

「記憶に残る」JTBの「体感型マーケティング」。

旅先の地域やシーンそのものをメディアとする「旅メディア®」を活用し、商品・サービスが一番良く見えるシチュエーションで消費者にアプローチします。「旅」という非日常体験に融合することで、商品・サービスを好意的に捉え、「記憶に残る」プロモーションを実現します。

最適な外部環境

最高の欲求機会

旅行者(生活者)の欲求が高まるタイミングに、ブランド・サービスの世界観にあった旅のステージをご用意いたします。



JTBでは「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」の旅行導線上で様々なタッチポイントをご用意しております。

実績例

本格冬遊びパーク【白馬つがいけSNOW WOW!】開発(2019年)

雪山を舞台にした、企業・旅行者・地域の3者にとってメリットのあるビジネスモデル!

スキー場を運営する白馬観光開発(株)と組み、梅池(つがいけ)高原スキー場に「本格冬遊びパーク!SNOW WOW!」を開発・出資。

雪あそびをもっと楽しめる世界を作り、専用宿泊プランなどでPRをし、スキー・スノーボード客だけでなく、冬の交流人口を増やすことで地域課題にも貢献した。

また、冬の雪山を舞台にした体験機会の場を創出することで、複数の企業様に各種プロモーション施策の「体験機会の場」として活用いただいた。今後も四季を問わないプロモーションフィールドを開発予定!



“空港”を活用した事例(2018・2019年)

サプライズ感でファミリーの目がキラキラ光る!
人気ゲーム【太鼓の達人】in 羽田空港!

羽田空港第一ターミナルの中央スペースに、アミューズメントさながらに、人気ゲーム【太鼓の達人】を設置。家族旅行客を狙い、目的である【ファミリー試遊会】を実施。

アミューズメントでは、お子様のみの利用が多いが、ご家族と一緒にプレイすることで、子どもはもちろん、保護者の方にも楽しんでいただくイベントに!

最適で(意外性のある)体験機会



※写真は2018年イベント

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©BANDAI NAMCO Amusement Inc.

生活者とのコミュニケーション

データ分析によりユーザーの潜在的なニーズを掴み、マーケティング・メディアプランニング・クリエイティブからセールスプロモーション・PRまでリアルとデジタルを融合させた統合的なプランニングで、お客さまの課題を解決します。
また、テレビCMやラジオCMなど、全てのマスメディアにおいて高品質かつ適正価格でサービスを提供します。

マーケティング

- 市場調査
- データ分析
- プロモーション戦略立案
(メディア、イベント、クリエイティブ、WEB、SNS等)



マスメディア・プロモーションメディア

- テレビ広告
- 新聞広告
- 交通広告
- ラジオ広告
- 雑誌広告
- 屋外広告



クリエイティブ

- 企画 / 制作
- 制作管理
- TVCM、映像
- ウェブサイト
- 商品企画サポート
- タレント手配 等



ロイヤルティコンサルティング ブランド認知調査～CLM

- 顧客ロイヤルティ調査、戦略策定～具体的施策の実行
 - 会員組織向けロイヤルティ戦略等
- 特定会員さま限定イベントや特典・ユニークベニューの提供



インバウンド施策

- 各種海外プロモーション
- インバウンド向けコンテンツ開発
- 商業施設集客イベント



JTBグループのオリジナルメディア



女子旅press modelpress

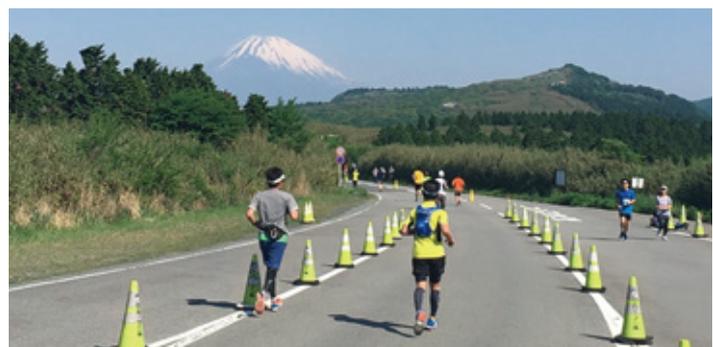
月間1.4億PV、月間UU2,400万人を誇る日本最大級の女性向けWEBメディア「モデルプレス」との共同運営メディア。「女子旅」をテーマに毎日自社制作の記事を配信中。観光局様、自治体様とのタイアップ事例も豊富です。



箱根ランフェス

箱根ランフェスは、早朝の芦ノ湖スカイラインを走る富士ビューランや、お子様からグループまで幅広く楽しめるスポーツコンテンツなど、従来のマラソン大会とは異なる、複合型のランニングイベントです。

JTBグループは箱根ランフェスの実行委員のメンバーとして企画・運営に携わり、スポーツを核にしたサステナブルなエリアマネジメント支援、企業ブランド向上や商品販売強化に向けたプロモーション等を手掛けています。



体験型研修プログラム



JTBの体験型研修プログラム

非日常空間での質の高い体験をすることで、仕事はもちろん人生における「気づき」を得て社会人として、人間としての成長を促す。

インターネット・SNS等の急速な普及により、時間や場所の制約なく情報取得やコミュニケーションが可能な現代。しかし、実体験でしか得られない情報や関係性、実体験でしか磨くことのできない人間の能力は、今も確かに存在します。狭い範囲での日常生活、実感のないネットの世界では出会えない人・自然・文化・歴史との交流を通して、自分自身の中に生まれる新たな気づきのことを「体験知」と呼びます。

実体験の不足した現代社会で、この「体験知」を増やすための非日常的な場所と機会を提供するのがJTBの体験型研修プログラムです。

■ 進行フロー

① マインドセット

体験に向けての姿勢・心構えをお伝えします

② 体験

環境や設定テーマを通して体験していただきます

③ 共同振り返り

体験を通して自分の気づきと他の人の気づきを共有します

④ 学びの記録

体験で得た気づきを学びとして記録していただきます

■ ルール

- 体験ファシリテーターと体験主が連携してプログラムを進行すること
- 体験後、受講者が共同で体験を振り返ること
- 気づきを体験知として昇華する仕組みがあること

■ 実績例 ～自衛隊式訓練から社会人基礎力を学び、厳しい訓練の中から各人の主体性を目覚めさせる～

The 社会人道

「The 社会人道」は、「ゆとり世代」「さとり世代」と呼ばれる若年社員を対象に、自衛隊式訓練という得難い体験を通して、社会人基礎力(協調性・主体性・規律・連帯感など)の大切さと、企業の経営理念や行動規範の必要性を理解させることを目的とした研修プログラムです。

「基本動作を全員ができるまで何度も繰り返す」「不測の事態に際し、チーム一丸となって壁を乗り越える」といった厳しい訓練に隠された「真の意味」に気づいたときに主体性が芽生え、どんな困難も乗り越えられるタフな社会人へと変貌を遂げるのです。



HRコンサルティングサービス

個人対象

【人財育成】モチベーションコンサルティング

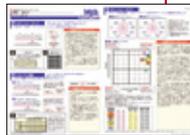
1993年から積み重ねた独自のモチベーションメソッドに基づいた調査・研修・ワークショップ等を通して、組織・人財の活性化・パフォーマンス向上を総合的・多面的にご支援いたします。

- モチベーション研修(若手向け / 管理職向け)
- キャリア研修(20代～50代の各世代向け)
- ダイバーシティ研修(一般 / 管理職向け)

「やる気」分析システムMSQ

MSQは、やる気を数値化するアンケート式の調査・分析システムです。

- ① モチベーションの高さ
- ② モチベーションの中身=促進要因 / 阻害要因
- ③ 業績ごとのモチベーション特性を3つのポイントで分析します。



MSQでは、モチベーションを次のようにとらえています。

- モチベーションはそれを左右する要因(モチベータ)の刺激により、向上させられる。
- モチベーション向上により、パフォーマンス(業績・成果)向上を実現できる。

組織対象

組織変革支援システム「WILL CANVAS」

「いつでも」「すぐに」現状がわかるアンケートサーベイ

アンケートサイトは自社のビジョンに沿って独自設計するため、様々な要望に対応いたします。閲覧者はいつでもアンケートを確認でき、アンケート実施頻度もカスタマイズ可能です。

様々な切り口から課題を可視化するレポート

最新のBIツールを用いた分析レポートを作成。知りたい属性やキーワードでデータ抽出ができ、瞬時に様々な切り口での分析をインタラクティブに実行し閲覧が可能です。

■ POINT

- 様々な要望に対応できるアンケートを実施可能。今直面している要因を理解
- 最新のBIツールを用いた分析レポートを作成、WEBから確認ができる
- 知りたい属性やキーワードでデータを抽出、瞬時に様々な切り口での分析が可能

レポートサンプル



■ 実績例

モチベーションやホスピタリティといった独自のメソッドに基づいた調査・研修・理念/ビジョン開発・浸透施策等を通して、組織づくり、人財づくりを総合的に支援しています。



| | | | |
|---------|---------|-----------|----------------|
| 損害・生命保険 | 6,000名 | 理念浸透 | ワークショップ設計・講師養成 |
| 製薬会社 | 4,400名 | 理念/ビジョン浸透 | キックオフ会議 |
| 工具メーカー | 21,000名 | ビジョン浸透 | 目標共有会議、ワークショップ |
| 通信 | 20,000名 | 理念浸透 | プロジェクトアドバイザー |
| 嗜好品製造 | 48,000名 | ビジョン共有 | 全国目標共有会議 |
| 自動車メーカー | 2,000名 | 中期経営計画の浸透 | 運動会@横浜アリーナ |

「旅いく」は「子どもの社会で生きる力の芽」を育むことを目的に、企業や全国の各地域・行政と連携し、ホンモノ体験プログラム(体験型旅行)を開発、紹介、販売する事業です。



<https://tabi-iku.jtbbwt.com/>

地域資源を活用したファミリー向けの体験型旅行商品の開発、販売、戦略的情報発信を行うことで、地域の交流人口創造、郷土愛醸成につなげます。また、ファミリーへの効果的なアプローチを可能にします。



開発商品の特長 3~12歳の子どもを持つファミリーを対象とした体験型商品

企業・行政と連携



態動変容・地域の魅力実感につなげる「学習型体験プログラム」をゼロから開発したり、既存商品に旅いくアイデアをプラスすることでモデルします。

生きる力の芽を育てる ホンモノ体験



地域住民による自走化を目指した、地域に根付く着地型旅行商品開発

ファミリー層からの圧倒的な支持
旅いくが持つ驚異的な数字!



認知拡大・販売促進の特長 子育て世代を旅いく会員に持つ各種WEBサービス



旅いく会員である、ファミリーに確実にリーチし、情報接触機会を創出します。販売導線のシームレス化をはかり、旅いくやJTBの持つ各種メディアを利用した情報拡散効果が期待できます。



参加ママさんたちによる情報拡散の期待もできる。

公式FacebookやTwitterで拡散!

実績例

キャンペーン施策、既存商品流通支援、戦略的広報、未来の人づくり、関係人口拡大のきっかけづくり、アクティブラーニングなど企業、行政、学校の課題解決につながるソリューション、サービス、コンテンツを多数開発しています。



| | | |
|---------|-------------------|-------------------|
| 化学メーカー | 企業ブランディング / CSR施策 | ツアー造成・情報発信・ツアー募集 |
| 自動車メーカー | 商品キャンペーン | ツアー造成・情報発信・ツアー募集 |
| 不動産会社 | 商業施設集客施策 | ワークショップ開発・情報発信・募集 |
| 釣り具メーカー | 販路拡大 / 新規顧客接点 | 既存ツアー代理販売・情報発信 |
| 墨田区 | 産業観光振興施策 | 着地型商品開発・流通支援事業 |
| 江東区 | 商業観光振興施策 | 着地型商品開発・流通支援事業 |
| 静岡県菊川市 | 地方創生施策 | 地域イノベーター人財育成事業 |

施設・事務局の運営プロデュースを起点とし、アニメやエンタテインメントコンテンツを活用しながら、各エリアへの集客をプロデュース、地域内での回遊・交流を創り出します。

施設・事務局運営プロデュース

施設の効率的な運営はもちろん、 戦略的なアプローチで集客と交流の場を創出

全国におよぶ施設や事務局の運営経験を通じて培ってきた「集客施設運営プロデュース」という専門的なノウハウ、リソースを独自のメソッドで、単なる施設運営オペレーションだけでなく、エリアマネジメント事業の確立を目指し事業を推進しています。

各種施設・事務局の運営プロデュースを通じ、中長期的に持続する地域(エリア)全体の価値向上、活性化促進に寄与し「人×場所×交流×体験」をデザインすることで、人々の交流と地域(エリア)全体の賑わいと感動を創造・創出していきます。

主な取扱領域

- 観光PFIの運営プロデュース
- 公共文化施設の運営プロデュース
- 観光施設の運営プロデュース
- 観光案内所の運営プロデュース
- 事務局運営

※PFI(プライベート・ファイナンス・イニシアティブ)
公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用する手法

実績例

観光PFIの運営プロデュース

日本初の観光PFIとして注目された成功例

神戸市国民宿舎
「ホテル・ド・摩耶」

国民宿舎を「南欧風オーベルジュ」に再生。日本初の観光PFIとして注目される。

観光集客施設の運営プロデュース

半田の新たな魅力を生み出す

愛知県半田市
半田赤レンガ建物

1898(明治31)年にカプトビールの製造工場として誕生。2015年耐震工事を経て観光施設としてオープンしました。



公共文化施設の運営プロデュース

プロオーケストラとともに運営を行う、
全国でも注目の案件

豊中市立
文化芸術センター

多様な施設と事業で地域の文化芸術活動を支える拠点施設。平成29年1月グランドオープン。全国的にも珍しい、プロオーケストラを含む共同事業体の代表企業として運営。



岐阜市を代表する伝統文化である
"長良川の鶺鴒"の価値を紹介・情報発信

岐阜市
長良川鶺鴒伝承館

1,300年以上語り伝えられてきた"長良川鶺鴒"の価値を分かりやすく紹介、その魅力を発信する観光文化施設。



観光案内所の運営プロデュース

東京の中心から日本全国まで
地域連携で情報を発信する東京シティアイ

東京丸の内 / 東京シティアイ

日本・東京を訪れる国内外の観光客へ交通・飲食・イベント・エンタテインメント・ビジネスなど幅広いジャンルの情報提供や各種手配サービスをワンストップで提供。



事務局運営

施設の運営プロデュース経験を通じ培われてきた、マネジメントを含む組織構築や運営能力で、現場を持たない事務局運営においても、お客様のニーズに合わせたサービスを提供しています。

JTBのエンタテインメントツアー

(JTBエンタテインメント事業部)

国内外アーティストのライブツアーやイベント企画を行う専門部署によるエンタメツアーを実施します。オリジナルWebサイトでは一般消費者向け販売のほか、ファンクラブ会員向けのオフィシャルツアー、ライブイベントの地域への誘致も行い、エンタメによる交流人口拡大に寄与します。



声優養成 / マネジメント・音響制作事業

(JTB NEXT CREATION)

声優の養成から、声優の活躍の場の提供まで「声優・アニメ・音楽」でクールジャパン戦略に貢献するため、2018年4月1日にJTB Next Creationを設立。声優養成事業、声優マネジメント事業、音響制作事業といったアニメ・声優事業など総合的なエンタテインメント事業を展開します。

**JTB
NEXT
CREATION**

コンテンツライツ事業

世界や日本の優良コンテンツと提携し、「コンテンツのハブ機能」を構築。コンテンツを軸とした新たな旅行商品・物販の開発、企業マーケティング、地域活性化・インバウンドプロモーション等、これまでにないサービスを展開します。

主な提携コンテンツ

- 音楽 / 映像出版業界
- マンガ / アニメ業界
- ゲーム業界
- マスコミ業界
- 芸能業界
- イベントプロモーター
業界 等

オリジナルエンタテインメント公演

万華響 —MANGEKYO—

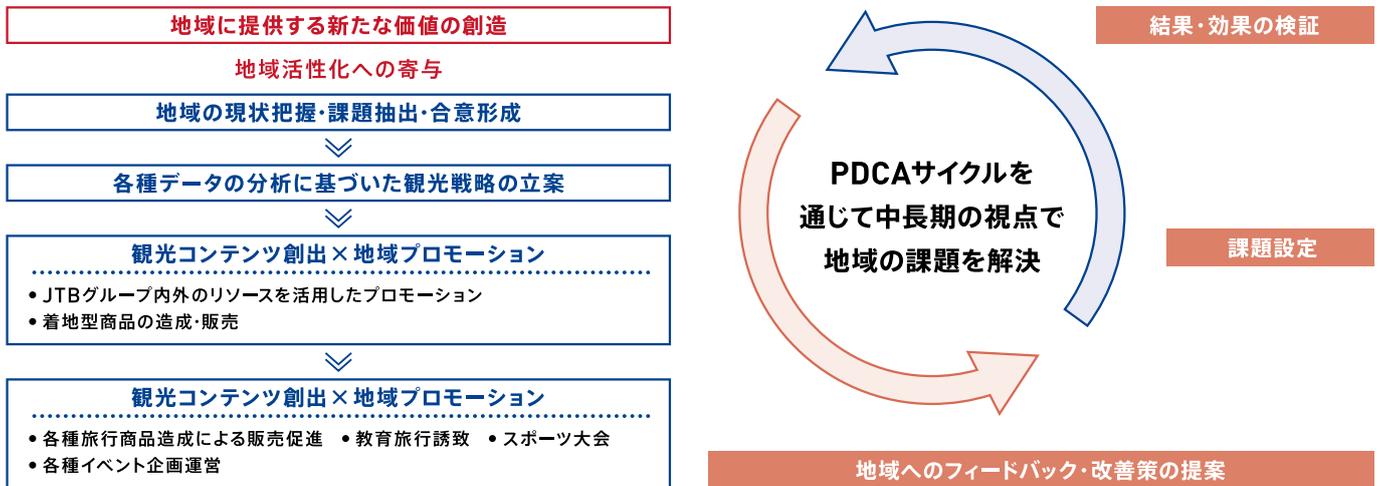
『万華響 —MANGEKYO—』は、JTBコミュニケーションデザインと、世界26ヵ国500都市での公演で観客動員数800万人の実績を誇る、和太鼓エンタテインメント集団DRUM TAO(ドラム タオ)と共同で企画、制作するオリジナルエンタテインメントコンテンツ。最新鋭映像のプロジェクトマッピングによる日本美を映し出し、伝統的かつ前衛的な迫力の和太鼓サウンドと、光の演出との融合により、まるで「万華鏡」の中にあるかのような幻想的な世界観を演出しました。

日本を訪れる外国人旅行者がますます増加されると予測される中、国内ではさらにその受け入れ整備を様々な分野で進めていく必要があります。世界の魅力的な観光都市と比較して、特に東京に期待されている、気軽に楽しめる「上質な東京の新しいエンタテインメント」のひとつとなることを目指しています。



地域の現状分析から観光戦略の立案、プロモーション、そしてPDCAの検証まで。
中長期の視点で地域の課題を解決するソリューションをご提供します。

持続可能な観光まちづくりに向けた取り組みのステップ



STEP 1

地域の現状把握・課題抽出・合意形成

観光客の定量・定性の動向を調査することにより、地域の現状を把握して分析。各種ワークショップ、セミナーの開催により、地域活性化に向けた機運醸成・人材育成を行います。

- ワークショップの実施
- 地域の実態把握
(観光ポテンシャル調査、住民の観光活性化意欲調査など)
- 地域の客観的分析
(デジタルマーケティング)

STEP 2

各種データ分析に基づいた地域における観光戦略の立案

行政・地域の事業者との連携による、長期的な観光地経営に向けた観光振興計画策定のための各種調査業務、事務局運営、有識者としての政策提言や、長期的な観点による観光地域ブランドづくりにつながるコンセプト策定を行います。

STEP 3

観光コンテンツ創出×地域プロモーション

地域のタカラを発掘し磨き上げることで商品化を行い、JTB内外のリソースを活用して地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを実施します。

提案事例 阿智村を星の村へ。日本一の星空ナイトツアー

「日本一の星空」と「スキー場」を活用した地域ツアーを、熱意を持った地域の人と連携してプロデュース。

取組み内容

「日本一の星空」と「スキー場」を活用した地域発ツアーを、熱意を持った地域の人と連携してプロデュース。満天の星空を楽しむエンターテインメント型のツアー企画による新たな価値を、地域と共同開発することで、年間11万人(2017年)の新たな需要を生み出すことに成功した。4年目の2015年には、阿智村とJTB中部が観光における連携協定を締結。「期間限定の誘客キャンペーン」ではなく、「阿智村のファンづくり」による継続的な観光振興を目指している。



《 ツアーを核に拡がる地域の取り組み 》



スタービレッジ阿智(星の村)としての「地域ブランド」を構築
観光業・飲食業・住民・工業・商業・NPOなどが連携

参加人数：2012年6千人

⇒ 2017年 **11万人**へ

阿智村ファン増加で経済活性・異業種の交流・雇用の創出へ

POINT

- 地域の多彩な人たちが主体となり、地域資源を再整理
- JTBがプランニングから実践、販売まで地域をサポート

JTB INBOUND SOLUTION (URL: <https://www.jtb.co.jp/inbound/>)

JTBグループは、皆様に寄り添うパートナーとして発地から着地まで多様なインバウンドソリューションを最適に提供し、訪日外国人を実際に呼び込む支援を致します。

JTBインバウンドニュース JTB INBOUND

月に4回、訪日インバウンドの最新事例をお届け!

JTBグループネットワークを最大限に活かしたオリジナルのコンテンツを配信しています。具体的には海外市場の最新情報について海外事業拠点からのレポート、JTB独自調査を元にした市場分析レポート、地域のインバウンド事業の実例、スポーツツーリズム、エコツーリズムなどのテーマコンテンツを中心に月に4回メールでお届けしています。

過去配信記事 ~ 2019年4月分(抜粋) ~

国別の市場分析レポート

- ・15か国分の知っている都道府県・実際に調べた都道府県ランキング
- ・申し込み時期と宿泊の予約先からみえる効果的なプロモーション 等

海外事業拠点からのレポート

- ・香港からの訪日旅行リピーターのこだわり
- ・訪日ドイツ人の30%がおひとりさま
1ヶ所滞在、旅館宿泊、アウトドア好き 等

地域のインバウンド事業の実例

- ・高山・野沢温泉・豊岡などインバウンド先進地の取り組み 等

※過去配信記事は、以下サイトで閲覧が可能です。

JTB INBOUND SOLUTION : <https://www.jtb.co.jp/inbound/>

ご登録方法 QRコードを読み取ってお申込フォームから登録!



ツーリストインフォメーションセンター



観光サービスをワンストップで提供、プロモーション支援やマーケティング調査も行える訪日外国人向けの情報拠点

JTBが全国14カ所*に展開するツーリストインフォメーションセンター(TIC)は、訪日外国人とリアルにコミュニケーションを行う集客交流施設で、年間約200万人に利用されています。(*2019年3月時点)

イベントの実施やサンプリング、キャンペーン告知や利用者向けのマーケティング調査の場として提供

単なる観光案内にとどまらず、交通・宿泊・ツアー・レストランの予約手配や荷物預かり、両替などのサービスをワンストップで提供。こうした多機能な情報拠点としての機能を生かし、イベントの実施やサンプリング、キャンペーン告知や利用者向けのマーケティング調査など、地域誘客を支援するさまざまなサービスを提供しています。

主な活用例

- ・商品サンプリング
- ・企業様・自治体様のパンフレット・ポスター掲出
- ・映像広告の放映
- ・訪日外客への調査業務
- ・旅行関連商品の引換業務



JAPAN Trip Navigator



JTBが開発した訪日外国人向けのスマートフォンアプリ

宿泊やツアーなどの予約機能や観光情報の提供など、「タビナカ」の多様なニーズに応えます。JTBグループが保有する47都道府県の観光スポット情報を約10,000件以上搭載し、詳細な経路検索が行えるほか、自治体やDMOと連携したオリジナル観光情報の搭載も可能です。

訪日外国人に寄り添いながらシームレスなサポートができるサービス

本アプリにより、「友達、ガイド、専属アシスタントがすぐそばにいるような体験」が可能になります。今後も継続して、訪日外国人にとって価値の高い旅ナカのサービス・情報・商品の掲載を進め、デジタルプラットフォームを通じた、ワンストップのサービス提供を目指します。

- ▶アシスタント(AIチャットボット)によるガイド機能
- ▶多様な旅行者のニーズに寄り添う予約機能
- ▶豊富な観光情報の掲載・経路検索機能
- ▶オリジナルの観光プラン作成機能



Copyright JTB Corp. All rights reserved.

スカイホップバス



世界では「ホップオンホップバス」の愛称で呼ばれる、訪日外国人に人気の乗り降り自由な2階建てオープントップバス

世界の主要観光地ではお馴染みの2階建てオープントップバスによる、乗り降り自由な観光客向け路線バスを運行しています。ご利用者は訪日外国人が9割で、お好きなバス停から乗車・降車が可能です。2019年5月現在、東京2コース、京都1コースで運行。「日本語・英語・中国語・韓国語、スペイン語、フランス語、ドイツ語」の7カ国語の音声ガイダンスをご用意しております。

訪日外国人、特に「欧米豪向け」プロモーションが可能

ひと際目を引くユニークな車体を生かした車体広告やバス停留所における地域や施設の広告展開、バスに乗車した訪日外国人を対象とした地域や施設のパンフレット配布やサンプリング、アンケート調査など、さまざまな手法で訪日外国人旅行者向けプロモーションが可能です。乗車人員の約7割を欧米豪からのお客様が占めている為、同方面へのプロモーションを効果的に行うことが可能です。

主な活用例

- ・車体広告(外面・車内)
- ・リーフレットへの広告掲載
- ・チケットカウンターでの広告掲載
- ・商品サンプリング
- ・車体全体ラッピング

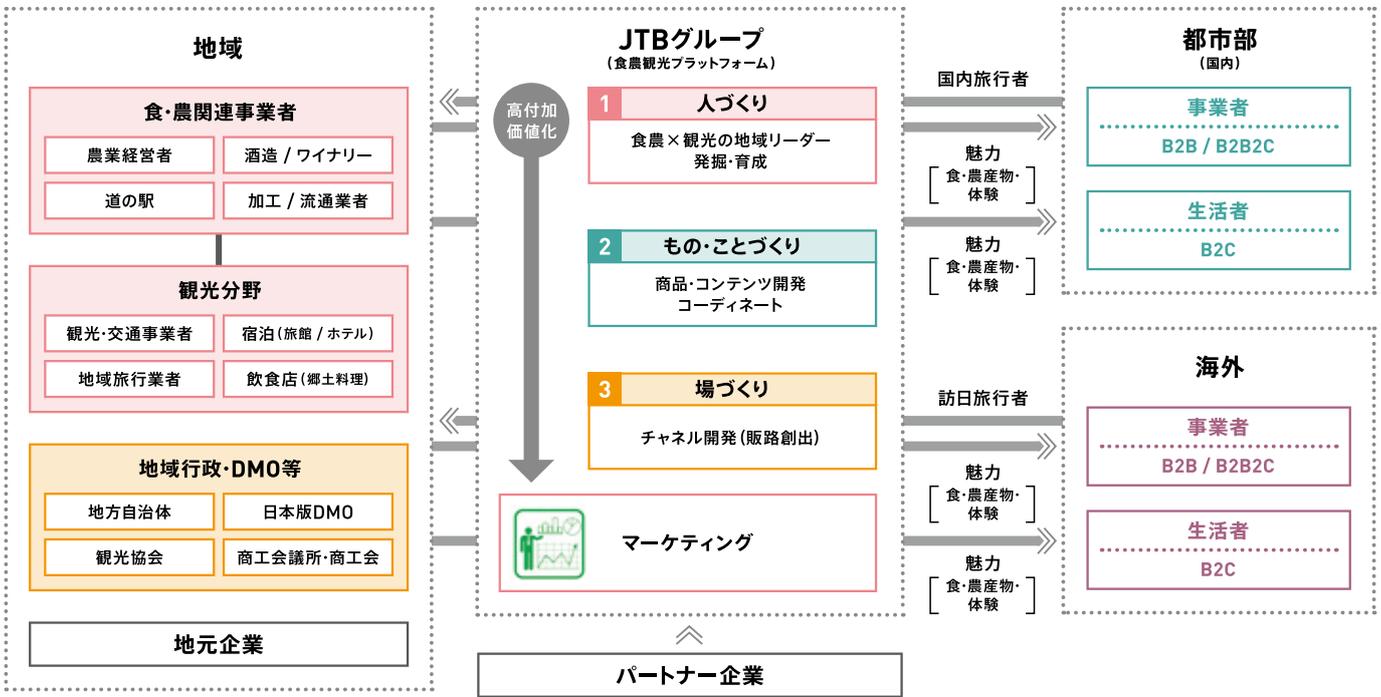


Copyright JTB Corp. All rights reserved.

JTBは日本の「食」「農」と「観光」そして「文化」を結びつけ、国内外に“本物の日本の魅力”を伝えることにより、交流人口の拡大と豊かで活力のある地域づくりをサポートいたします。

地域と消費者をつなぐ食農観光プラットフォーム

「人づくり」「もの・ことづくり」「場づくり」を有機的に結び付けた「食農観光プラットフォーム」を構築し豊かな地域づくりをサポートします。



人財育成 ソリューション

農業×観光で地域を変える「食農観光塾」

農業に観光の視点を取り入れた“地域リーダーの発掘、育成”と、地域資源を活用した“持続可能な事業の創出”を目的とした実践型プログラムを提供します。



フードツーリズムマイスターの養成

食をテーマに地域と旅行者をつなぐことができるプロデューサー。

食・観光関連の従事者、地域活性化に関心のある方対象に職と観光で地域活性を担う人財育成のための講座を開設しています。



販路開拓支援・体験メニュー

- 海外販路開拓における知見蓄積を活かしたプロデュース力
- 数々の商談会プロデュース実績によるマッチング力・フォローアップ・販路開拓支援
- バイヤーとのリレーションによる現地でのプロモーション
- 旅行会社ならではのツアー商品開発力・商品販売ネットワーク
- Eコマースサイトなど多彩な現地販売ネットワーク



商品・コンテンツ開発コーディネーター

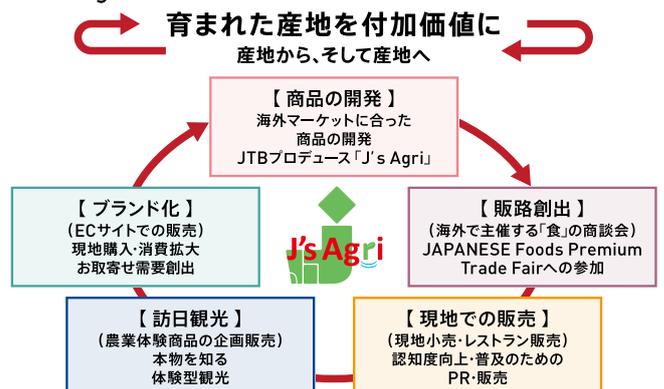
日本の食産品の海外販路拡大、訪日外国人の産地誘致に向けた、J's Agri事業

JTBプロデュースの産品を「J's Agri」ブランドとして、生産者とタッグを組んで、海外販路の拡大などの事業展開を図ります。

また外国人の訪問先として魅力のあるデスティネーションとして、食農観光商品の開発をし、地域の交流人口の拡大への貢献を目指します。



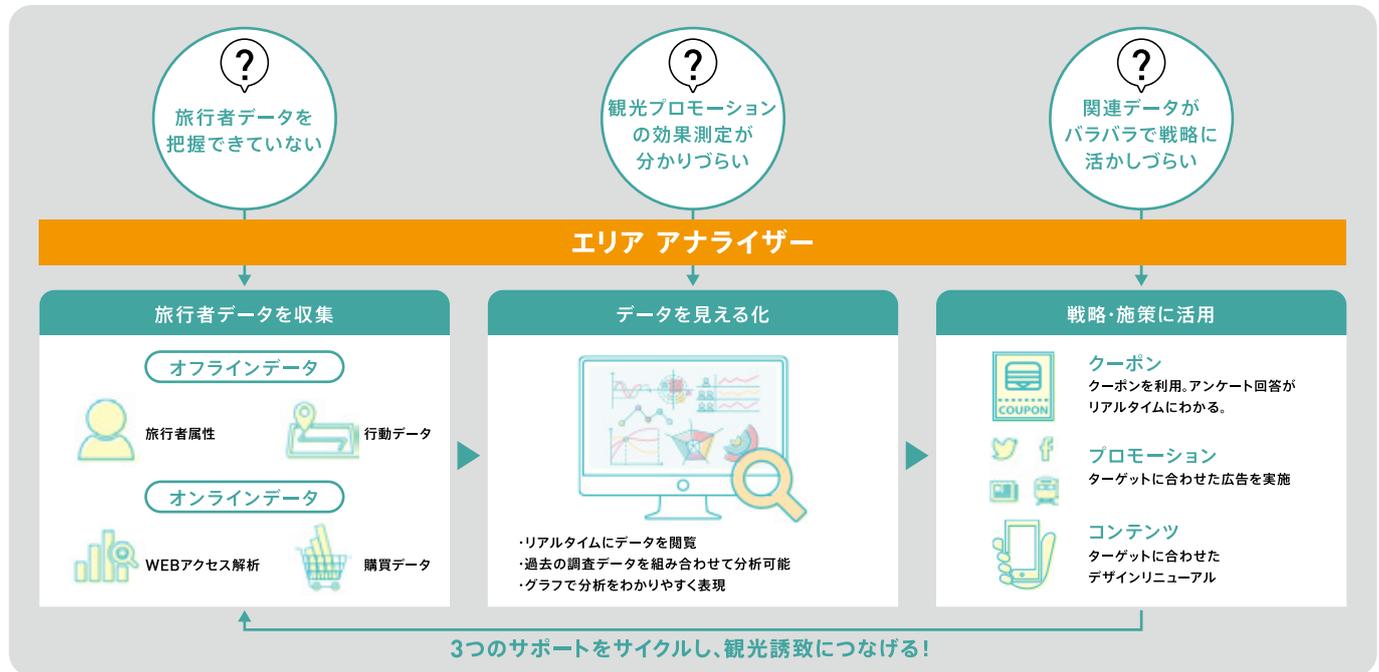
■ J's Agri ~全体展開図~ 輸出とインバウンドを有機的にまわす



観光地マーケティング用分析基盤「エリア アナライザー」

エリア アナライザーの概要

自分の地域を訪れた旅行者のこと、知っていますか？ 観光マネジメントの課題解決を支援するJTBのクラウドサービス「エリア アナライザー」はデータドリブンで、持続的な観光経営をサポート！



エリア アナライザーでできること

観光・行動データを「エリアアナライザー」でデジタル管理することが可能です。

- 旅行者のデータをリアルタイムに把握**
アンケートやクーポンなど、施策の効果を集計・可視化できます。
- 旅行者に合わせて、最適なコンテンツ提案が可能**
旅行者・旅行見込者の属性・興味に合わせた広告や施策のコンテンツ提案が出来ます。
- 観光データを一元化することで、地域マネジメントをスムーズに**
バラバラなデータを組み合わせることで、地域の現状と課題を明確化、地域マネジメントを支援します。

エリア アナライザーの活用事例

例えば、エリアアナライザーでこんなことが実現可能に！

1. 観光客アンケートのデジタル化、一人ひとり合わせたおすすめ配信

QRコードから旅行者自身のスマートフォンでアンケートに回答

即座にアンケート結果を反映

エリアアナライザー

好みや属性に合わせて、メールでおすすめ配信

3. 旅行者の行動予測による、観光整備・観光消費の最大化

現状の旅行者の行動をセンサーなどにより把握

時間・曜日・時期・国籍などの傾向をデータから予測

エリアアナライザー

予測をもとに交通整備、イベントやキャンペーンを実施することで、観光消費を最大化

2. クーポンを活用した周遊施策

WEBサイトから旅行者向けに、メールクーポンが登録可能に

旅行前
周遊してほしいエリアのクーポンを用意

旅行中
クーポン効果で周遊！

エリアアナライザー

結果、効果検証・測定に活かすことができる

4. WEBサイトと連動した情報発信

WEBサイトにおける現状のアクセスを分析

メールマガジンやクーポンで利用者の反応を計測

エリアアナライザー

人気のコンテンツ(イベント)は？ 何時ごろにアクセスが多い？

最適な旅行商品のプラン化、見込み顧客へプランをご案内！

交流のチカラをヘルスケアサービスに応用。

次代の産業創出と地域の健康寿命延伸の両立を図る地域のエコシステム確立に寄与します。



| | | | |
|--|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
| <p>ヘルスツーリズム</p> | <p>行動変容を促す新たなヘルスケアサービスへ</p> | <p>日本版CCRC</p> | <p>交流の概念を組み入れる新たなまちづくりへ</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● スポーツ・栄養・温浴系アクティビティ企画 ● 森林、タラソ、アート等セラピープログラム企画・開発 ● 地産地消健康食品企画・開発 ● 組織団体・企業・自治体・ホテル向けコンテンツ開発コンサルティング | | <ul style="list-style-type: none"> ● 体験案内、コミュニティスペース、健康計測ステーション、健康カフェプロデュース ● 事業計画策定コンサルティング(現状分析・構想検討・計画策定) ● 事業推進プラットフォーム構築支援 ● 地域コンテンツの開発・販売 | |
| <p>地域健康増進</p> | <p>ツーリズムの「楽しみ」を地域の健康推進活動へ</p> | <p>地域包括ケア</p> | <p>保険外サービスで構築する新たなケアサービスへ</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 農家・健康レストランプロデュース ● 健康教室人財育成 ● 地産地消・健康料理企画開発 | | <ul style="list-style-type: none"> ● 高齢者向け定額タクシー / 企画・開発モビリティシェアリングシステムの導入検証 ● 見守りサービスソリューションの代理販売 ● 医療・介護人材離職防止定着支援サポートプログラム ● 認知症予防プログラム企画・開発 | |
| <p>ヘルシーカンパニー (≒健康経営)</p> | <p>交流の力による新たな健康経営へ</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● スマート・ライフ・ステイ宿泊型新保険指導プログラム企画・開発・運用管理 | | | |

提案事例 JTBヘルスケア×岡山県玉野市「一般社団法人 玉野コミュニティ・デザインの設立」

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <p>玉野市の抱える課題と基本目標</p> | <ol style="list-style-type: none"> ① 安定した雇用を創出する【雇用創出】 ② 新しいひとの流れをつくる【移住・定住】 ③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える【結婚・出産・子育て】 ④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する【まちづくり・地域間連携】 | |
| <p>たまの版 CCRsea プロジェクト 基本計画</p> | <p>ヘルスケアサービス・健康プログラムの企画開発</p> | |
| | <p>JTBヘルスケアのコンサルティングによる地域資源を活かした開発</p> | |
| <p>官民連携 市民協働</p> | <p>たまのオリジナル着地型コンテンツの開発整備</p> | |
| | <p>全国の着地型観光プログラム開発経験による具体的整備</p> | |
| | <p>PR・コンテンツ事業横断型デジタルマーケティング</p> | |
| | <p>観光プロモーションや旅行業で培ったAPMメソッド活用</p> | |
| | <p>空き家古民家・遊休地を活用した農漁村泊の推進</p> | |
| | <p>VILLAGingなど、農泊推進と食農観連携基盤の活用</p> | |
| | <p>ICTを活用した生活情報基盤の構築</p> | |
| | <p>観光予報プラットフォーム等事業との連携</p> | |
| | <p>宿泊等観光交流拠点の開発・管理・運営</p> | |
| | <p>旅行業で培った観光拠点に関する豊富な知見と実績の活用</p> | |

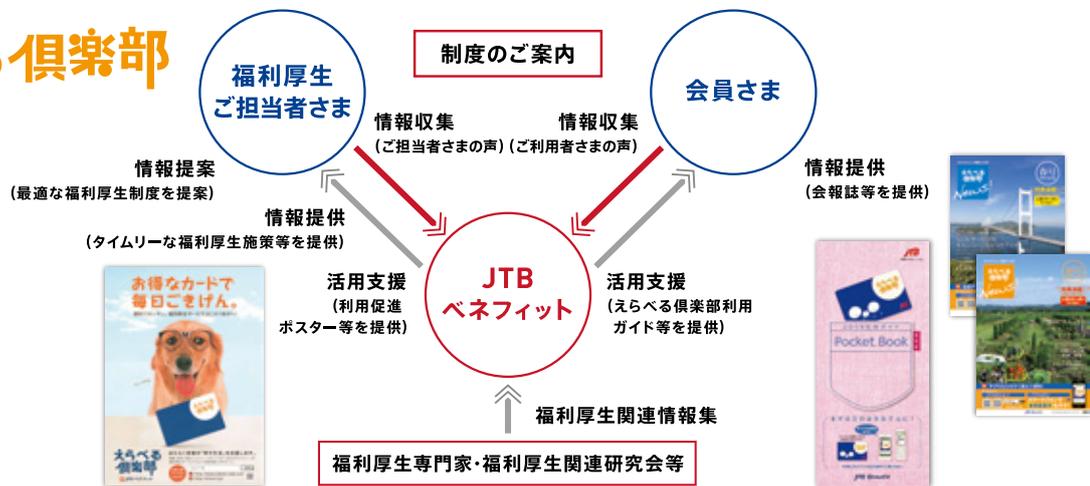
福利厚生サービス「えらべる倶楽部」

「えらべる倶楽部」は宿泊、レジャー、生活支援など、生活に密着したサービスメニューを会員特別価格でご利用いただける、福利厚生のトータルアウトソーシングサービスです。

多彩で利便性の高いメニューで、多様化する企業のニーズにお応えします。

- 効果 1** **優秀な人材を獲得・定着**
ワークライフバランスが重要視されている現在、福利厚生の充実は従業員さまの満足度に大きく影響いたします。新卒・キャリア採用時に、ライバル会社との差別化としてアピールする企業が増えています。
- 効果 2** **組織の活性化&生産性向上**
福利厚生は、従業員さまの心身のリフレッシュはもちろん、意欲向上をサポートします。経営戦略としても有効な福利厚生は、「働きやすさ」という土台となります。モチベーションアップや離職率低下の効果も見込まれ、組織の業績向上を実現していきます。
- 効果 3** **企業イメージがUP**
福利厚生は「経営者の思い」の表れです。従業員さまだけでなく、ご家族の皆さまの暮らしを応援することにより、従業員さまが伸び伸びと活躍され、企業のブランドイメージも高まります。

えらべる倶楽部



えらべる倶楽部の多彩なメニュー

| | | | |
|--------------------|---|----------------|-------------------------------------|
| 旅行 | 福利厚生人気No.1の「旅行」は、国内も海外も、JTBグループにお任せ | 健康・自己啓発 | 生活習慣の改善と体力強化、資格取得やスキルアップ。仕事と健康をサポート |
| エンタメ・ショッピング | 日々のエネルギーチャージに最適なエンタメ・テーマパークチケット、ショッピングがお得 | 育児・介護 | 働くパパ・ママの子育てを支援 ご家族さまの介護や終活の悩みを解消 |

ニーズに合わせて選べる4つのプラン

「えらべる倶楽部」を活用し、ニーズに合った制度構築をサポートさせていただきます。

組み合わせプラン

定額コース

- 予め決められた予算で実施したい
- 時間をかけずに、簡単なニーズをかなえたい
- 初めての取組みなので、まずは制度を導入したい

設計プラン

精算コース

- 費用対効果をはっきりさせたい
- 限られた予算の中で、よりきめ細かい制度設計がしたい
- メニューの強弱をつけることでメッセージ性を打ち出したい

カスタマイズプラン

カフェテリアプラン

- 従業員に公平に原資分配をしたい
- 従業員に選択する自由を与えたい
- 大規模な人事制度を抜本的に見直したい

バリュープラン

プレミアムコース ベーシックコース

- 少人数組織でも実施したい
- ポイント制度の仕組みも実施したい
- 多くのメニューに補助金を付けたい

BCP実行支援サービス「RECOVALUE」

※首都圏の企業向けのサービスになります

大災害のリスクを抱える日本の企業にとって、災害が発生しても事業を継続させることは企業に求められる責任であり、そのための体制を整備することは重要なミッションです。そのため、多くの企業でBCP(事業継続計画)の策定が進んでおり、またその策定は単なるコストという概念から企業価値の向上へと移行しつつあります。しかしながら、より高い企業価値を目指すためには、実行力のあるBCPの構築が不可欠です。

RECOVALUEで (リカバリュー) 実現できること

BCPの実効性を高めます

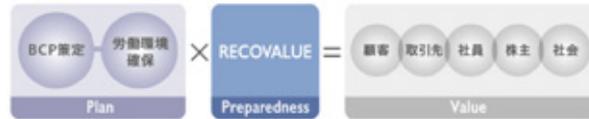
宿泊や移動の確保による事業の継続、早期復旧をサポートします。

RECOVALUEサービスの特徴

- ・ BCP発動時に首都圏から関西に拠点を移転する企業へご提供するサービスです
- ・ 平常時より契約を締結・費用を収受することで、危機時の宿泊優先権や平常時も使える危機管理情報などを提供いたします
- ・ 危機管理情報専門企業などさまざまな企業・組織との連携を進めています

実際に即したBCP策定と重篤な災害時に機能する備えをすることは、顧客や社員、社会からの信頼につながり、企業価値は向上します

Plan × Preparedness = Value



BCPの実効性を高めるソリューションとして、JTBが日本で初めて提供するサービス RECOVALUE(リカバリュー)をご提案します

備えを、ビジネスの力に
RECOVALUE
BCP実行支援サービス JTB

BCP危機管理

予防から国外退避までをサポート

「JTBグローバル危機管理」



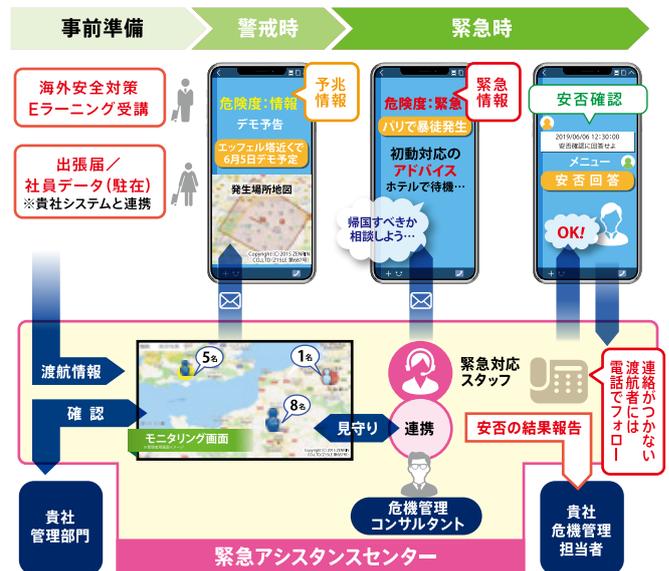
Q:深夜にテロが発生。貴社は渡航者(出張者・駐在者・留学生)を守れますか?

A:JTBのグローバル危機管理では社員と管理者を24時間サポートします。

海外危機管理の業務改革を実現



アラート配信から安否確認代行の活用イメージ



BTMによる経費削減

出張関連業務を一元管理することで出張コストの大幅な削減を可能にします。

BTM(Business Travel Management)とは、出張手配とその周辺業務において最適なソリューション(課題解決策)を提供するものです。航空券等の手配から精算、経費や旅費規程、購買プロセス等をトータルに管理します。企業にとっては、出張関連経費(直接・間接)の削減や可視化、コンプライアンスの徹底、業務の効率化が可能となり、利便性が高く、質の高い出張ソリューションを提供します。

1 出張関連業務のあるべき姿 4つのポイント

1 直接コストの削減

- 比較購買によるコスト削減
- スケールメリットを活かした企業専用運賃の設定
- 多角的ベンチマークによるレートの最適化検証

2 間接コストの削減

- 正確な旅費データを自動的にシステムに反映させ電子申請・承認機能の活用による業務軽減を実現
- 経理処理の自動化、効率化によるプロセスの簡素化

3 透明性・コンプライアンス

- 出張データ集約・分析、出張経費の一元管理の実現
- 出張申請から、発注、精算までの一気通貫システムによる効率化

4 リスクマネジメント

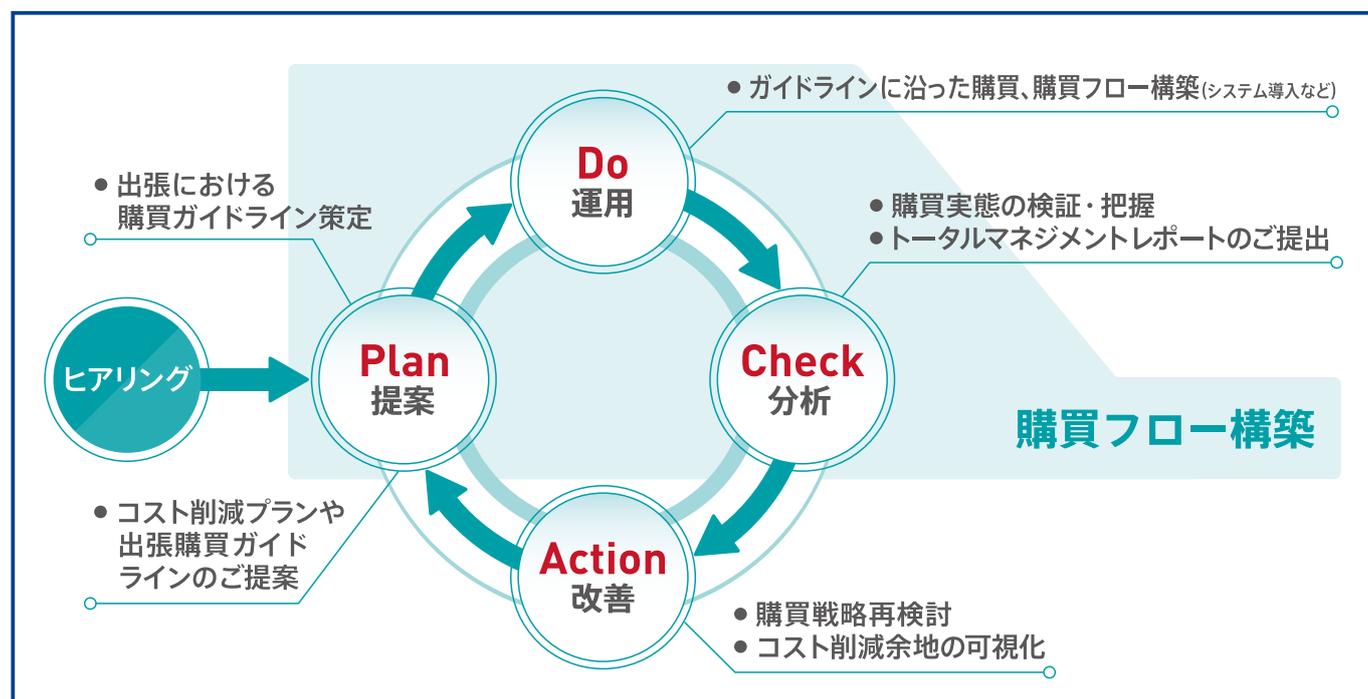
- 渡航者データの提供
- 海外出張だけでなく、国内出張危機管理の実現
- 危機管理情報配信サービスの提供

1 永続的な経費削減を可能にするPDCAサイクル

コスト削減と一言で言っても、企業さまの課題は様々です。

弊社は、これまでPDCAサイクルでのご提案を実施してまいりましたが、OBT*ツールとヒューマンオペレーションを融合することにより、更に高度な経費削減プログラムを提供します。データの可視化に加え、出張ワークフローのシステム構築を組み合わせ合わせたコンサルティングを行うことで、長期的でトレンドに応じた貴社に最適な経費削減を実現します。

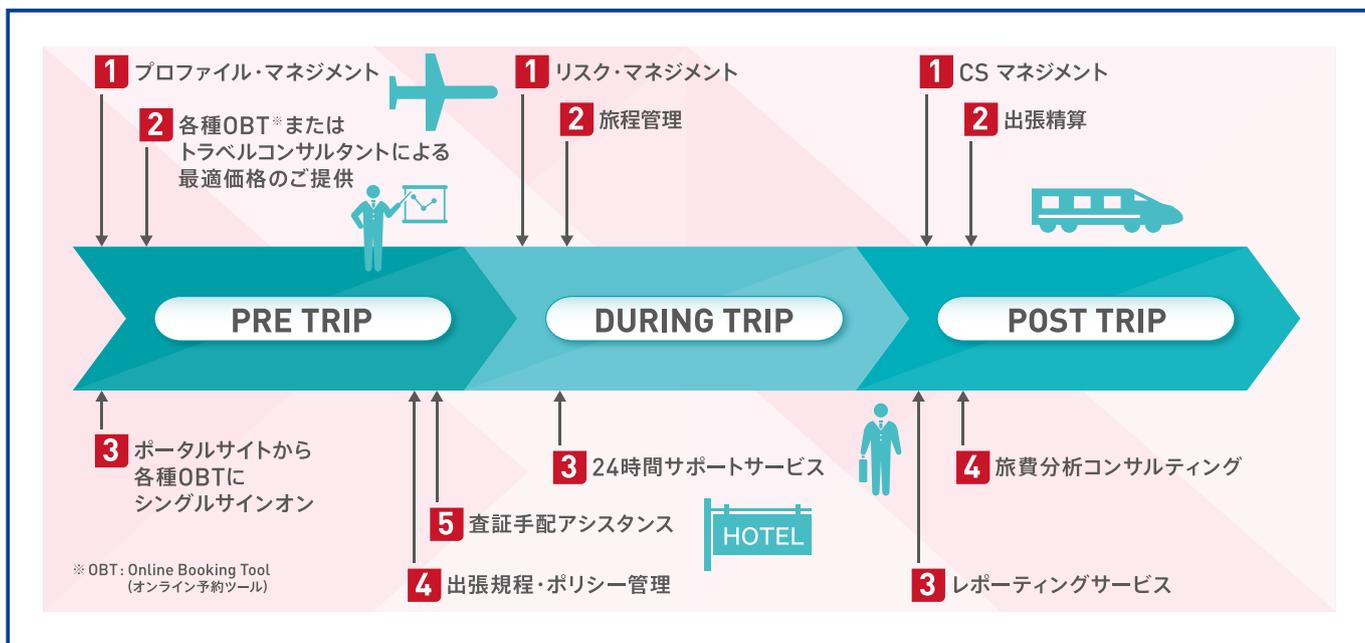
*OBT: Online Booking Tool (オンライン予約ツール)



ITを活用した出張ソリューション

海外・国内出張において「出張コストの適正化」を見直す機会を作り出します。BTMの導入により、出張や経費データを一元的に取り扱う事で、効率化、可視化、透明性UPによるガバナンス向上を実現し、お客さまが抱える様々な課題解決に貢献します。

BTMサービス概要



BTMサービス あるべき姿を実現！各分野のスペシャリストが対応！

専任チームを編成し、トラベル・エージェンシー、コンサルティング、システムインテグレーターとしての機能を、最適にカスタマイズした形で提案します。

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>4つのBTMサービスコンテンツ</p> <p>トラベルサービス 航空券手配 ホテル手配 現地でのサポート</p> <p>企業特性を把握し、出張規定や出張者情報をデータベース化。出張者自身による最適な手配を可能にします。 また、ベストな旅程を迅速かつ正確に手配します。24時間対応のデスクもあり出張中の急な変更にも対応します。</p> | <p>コンサルティング 改善策提案 出張手配フローの見直し 旅費精算フローの見直し</p> <p>コスト削減の第一歩は購買内容の可視化から。 日々蓄積されていくデータを、多角的に分析します。出張手配・旅費精算フローの見直しの提案も行います。</p> | <p>テクノロジー オンラインブッキングツール レポートツール 経費精算システム</p> <p>最新のテクノロジーを利用して、事前申請から手配、現地滞在、帰国後の精算まで出張の全てのプロセスをトータルで管理。旅程管理ツールなど多彩なITツールも用意しております。*出張時の危機管理対応は企業の安全配慮義務です。</p> | <p>ネットワーク 3000を超える拠点 グローバルの出張管理 スケールを生かした購買</p> <p>国内で圧倒的シェアを誇るJTBと、欧米のビジネストラベル業界で大手のCWT(カールソンワゴンリートラベル)のネットワークは、全世界で3000拠点以上。このネットワークを背景に、両社の経営資源とインフラを共有し、ワンストップサービスを提供します。</p> |
|---|---|--|--|

最適なソリューションを約束する3つのシステム やりたい事にあわせて選べる

とにかく手軽に簡易的に出張管理をしたいなら…



出張から一般経費まで全てを一括管理したいなら…



貴社のワークフローシステムとオンライン手配を連携したいなら…



JTBは、日本で最上級のスポーツホスピタリティ™ パッケージを販売

スポーツホスピタリティ™とは、重要なお客さまをイベント会場等に招待し、専用個室や特別な空間での飲食、エンタテインメント、ギフト等の特別かつ上質なサービスを観戦チケットと組み合わせて提供するビジネスソリューションの一種です。

ホスピタリティプログラムにおけるサービス例 … 懇親イベント

- 敷地内会場：専用スペース、コーポレートブース、VIPルーム等
- 敷地外会場：近隣のホテル、会場隣接地の特設会場
- 飲食：コース料理、buffet
- エンタテインメント：往年の名選手等によるトークショー、現役選手との交流機会、音楽ライブ、試合スコア予想、参加者間の交流等
- その他：ギフト（記念グッズ）、スペシャルツアー・アクティビティの実施



感動の共通体験
長期にわたる記憶

上質なおもてなし
リアルなコミュニケーション



参加者との深い交流・コミュニケーションパートナーとの
関係の劇的な強化、向上

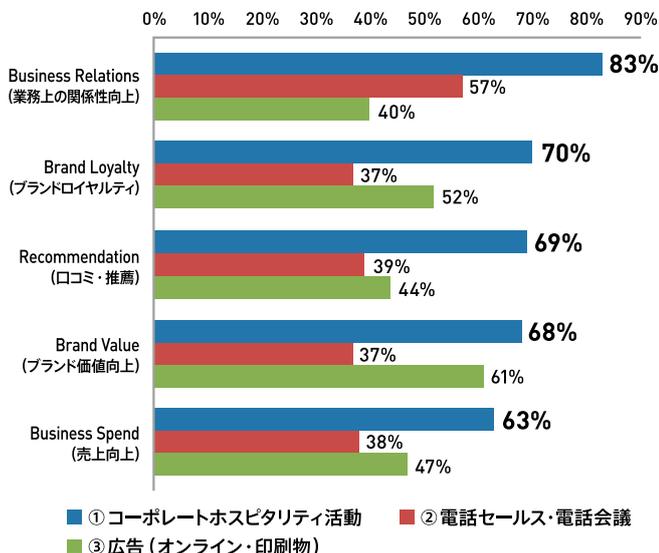


スポーツホスピタリティ™の高い パフォーマンス

ホスピタリティプログラムは、他のプログラムに比べてホスト企業のブランド指標を高めるのに圧倒的に有効です。

■ 他のマーケティング手段との比較

企業ホスピタリティイベントの**受益者(招待されたゲスト)**への調査によるホスピタリティイベントと他のマーケティング手段との効果の比較



■ ラグビーワールドカップ2015公式旅行社RTH(ラグビートラベル&ホスピタリティ社)による調査

日本初のスポーツホスピタリティ™ 専門会社

JTBは、ラグビーワールドカップ2019™日本大会の開催を契機に、スポーツ大会における国内での新たな観戦スタイルの確立、スポーツビジネス市場のさらなる拡大、そして開催都市や地域の活性化に寄与するため、Sports Travel & Hospitality Ltd.と共同で日本初の『スポーツホスピタリティ™』を専門で取り扱う会社である「STH JAPAN」を設立し、日本のスポーツホスピタリティビジネスをリードします。



SPORTS TRAVEL &
HOSPITALITY JAPAN

※「スポーツホスピタリティ」
商標登録第5923494号

東京2020オリンピック・パラリンピック 競技大会に向けた取り組み

JTBは、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会オフィシャルパートナー(旅行サービス)として、オリジナルスローガン「Bridging the New ~つなげれば、はじまる。~」のもと、お客さまと大会を「つなぐ」架け橋となる活動をして参ります。



Bridging the New

つなげれば、はじまる。

「私たちは、日本全国そして世界中の人たちと
2020年の感動をつなぐ架け橋となり、
2020年のレガシーを次の世代につなげる架け橋になる。」
そんな思いがこのスローガンには込められています。

さあ、新しい感動へ、新しい挑戦へ。
私たちはJTBです。



東京2020オフィシャルパートナー(旅行サービス)



JTBは東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会において、旅行業務及び東京2020オリンピック公式観戦ツアーおよび東京2020パラリンピック公式観戦ツアー(ナショナルトリップホスピタリティサービス)を提供する権利を有しております。

《東京2020オリンピック公式観戦ツアーおよび東京2020パラリンピック公式観戦ツアーとは》
東京2020大会の観戦チケットに交通機関や宿泊等をセットした消費者及び法人向けの国内旅行商品の販売をいいます。

東京2020オリンピック・パラリンピック 競技大会に「つなぐ」JTBの取り組みについて

企業



- VIPに対するホスピタリティプログラム
(パートナー企業さま向け / ノンパートナー企業さま向け)
- スポーツムーブメントの醸成による社員の健康増進プログラム
(社内運動会、職場旅行×スポーツなど)
- オリンピック・パラリンピックレガシー実現に寄与するCSR活動プログラム
(スポーツ・健康 / 街づくり・持続可能性 / 文化・教育など)

教育機関



- ホストタウンをフックとしたグローバル / 異文化理解プログラム
(外国人との交流 / 1校1国運動など)
- 多様性に関する理解促進プログラム
(障がい者との交流、パラスポーツ体験)
- オリンピック・パラリンピック精神やスポーツの価値の理解
(オリンピック・パラリンピアンとの交流・競技体験)

自治体



- 訪日観光客受け入れのための環境整備プログラム
(訪日客向け観光コース整備 / ICTの活用 / ガイド育成)
- スポーツムーブメントの醸成による住民の健康増進プログラム
(地域運動会、スポーツイベント開催など)

お困りではないですか? 貴社の海外からの大切なお客様の対応JTBにお任せください

JTB(法人訪日旅行)コーポレートインバウンド トータルサポート

近年、企業のグローバル化が進み、自社の海外進出、海外企業との提携が増加しています。そのため、海外からお客様をお招きするインセンティブツアー、工場見学、見本市参加、海外拠点の社員が日本に集まり開催するグローバルミーティング等、これまでにない動きが数多く出てきています。私たちJTBは、これまで培ってきた旅行のプロとしてのノウハウ、海外ネットワークで、ご担当者様のご負担軽減、効果を最大化します。

4
よ
く
ご
相
談
頂
く

- その1 | 移動所要時間の確認や効率的なスケジュール・英文日程表の作成が大変!
- その2 | ハラルなど宗教上の問題や、ベジタリアンなど嗜好への対応がわからない!
- その3 | 海外の方が喜ぶ観光地、食事・買い物場所がわからない! 調べるのが大変!
- その4 | 個別に請求書が来るので、支払や社内精算の手間が非常に大きい!

本来業務に専念する為、アウトソーシング出来る業務は出来る限り、外部に委託したい!

JTBが解決します!

1. 業務負担の軽減

これまでの旅のノウハウを活かし、施設のご予約～清算までワンストップでサポート!

2. 豊富な商品プログラム

6,000件以上の契約宿泊施設、文化体験など、豊富な商品から最適な“おもてなしプラン”をご提案!

3. JTB現地支店との連携サポート

JTB海外支店のネットワークを活用し、日本サイドと現地サイドの両方で、ご渡航をサポート!



提案事例

東京 ⇄ NYの連携で海外VIPの 訪日インセンティブツアーを完璧に斡旋

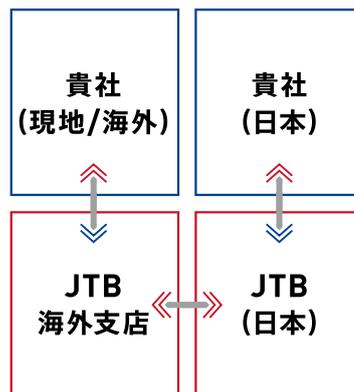
- クライアント：精密機器メーカーA社様
- ツアー形態：代理店インセンティブ
- 概要：北米の優績代理店の日本へのインセンティブツアーを企画。
運営および清算はA社現地法人が行うが、重要なお客さまのためジャパंकオリティを期待しJTBに相談。
JTBの東京の担当者よりJTB NY支店へ連絡し連携営業。
国際航空券手配とツアーに関する打ち合わせはJTB NY、日本国内の手配はA社本社への報告はJTB東京が行い、無事ツアーは大成功に終わった。



日本サイドと現地サイド両方で、
大切なお客さまのご渡航をサポートできるのは国内 / 海外ともに
No.1のネットワークを持つJTBの強み

39カ国・地域、143都市、502拠点
世界規模で事業を展開するグローバルネットワーク

JTBグループは39カ国・地域、143都市、502拠点にわたる広大なネットワークを構築しています。全世界で約29,000名のグループ社員が「地球を舞台に人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する」というグループ経営理念のもと、相互に連携することで価値の高いサービスを提供しています。



JTBの「LAPITA」は、 日本企業の“海外進出”・“販路拡大”を包括的に支援します！

JTBグループは企業のグローバル展開を中長期的にお手伝いします。海外に会社を作る“海外進出”、海外の市場に製品・サービスを販売する“販路拡大”を企業様のニーズに合わせ、伴走しながら支援いたします。①市場調査 ②ビジネスマッチング ③テストマーケティング ④人材育成 ⑤社員の生活サポートの他、⑥訪日観光客向けのプロモーションなどをサポートします。

「LAPITA」はJTBのグローバルネットワークと、これまで構築してきた国内外の独自のパートナーをもとに、日本企業のグローバルビジネスをサポートいたします。

LAPITAのサポート

世界規模で事業を展開するグローバルネットワーク

JTBグループ 147の事業会社
国内・海外 39カ国・地域、143都市、502拠点
*出典:明日の日本を支える観光ビジョン(観光庁)

グローバル
アウトバウンド領域

サポート国

- インドネシア
- ベトナム
- マレーシア
- シンガポール
- タイ
- 中国+香港
- ミャンマー
- フィリピン
- ロシア
- ブラジル

日本
インバウンド領域

2020年訪日外国人旅行者4000万人へ
企業のインバウンド事業、
自治体の地域活性化事業などをサポート

訪日外国人へ向けた
日本ブランドの発信や誘客支援

国との
連携事業

日本ブランドの海外市場へ
向けた販路拡大・販促支援

Outbound

Inbound

グローバルフィールドで国・地域・人をつなぎ人流・物流・商流の拡大をサポートします。

海外市場に
参入したい

Outbound Case 1

市場視察
(ASEAN諸国・ハラル市場等)



PHOTO: ©ASEAN-Japan Centre

より多くの取引先、
パートナーと商談したい

Outbound Case 2

商談会
ビジネスマッチング



PHOTO: ©JTB Corp

自社商品に可能性があるのか
実際にリサーチしたい

Outbound Case 3

販売促進サポート
テストマーケティング



グローバル人材を
育成したい

Outbound Case 4

人材サポート
グローバル人材育成



進出後の現地生活を
早期に安定したい

Outbound Case 5

現地生活サポート



PHOTO: ©ASEAN-Japan Centre

海外からのお客様に
アプローチしたい

Inbound Case 6

訪日外国人
誘客及び販促支援



PHOTO: ©JTB Corp

JTB LAPITAの事例

JTB LAPITA主催事業 - 事例

第1回 ミャンマー日本ブランド展 The JAPAN BRAND™



JTB LAPITAが主催する、海外でのイベント。
“アジア最後のフロンティア”と言われ、経済成長が
著しいミャンマーにて開催いたしました。
企業様の商品・サービスについて「消費者の生の声
が聴ける」最高の機会を提供しました。

2018年10月27(土)、28日(日)
ミャンマー最大級のショッピングモール「ミャンマー
プラザ」にて実施いたしました。



企業の進出支援 - 事例

「てつおじさんのチーズケーキ」 インドへ！



JTB LAPITAが支援した企業さまの海外進出事例。
駅の構内などでチーズケーキを販売し、90年代に
一世を風靡した「てつおじさんのチーズケーキ」。
先進国を中心に15ヶ国で展開していますが、初
の新興国進出に際しJTBのLAPITAを活用。

現地視察や商談の設定、テストマーケティングなどの
サービスを通じて、人口13億人の新興マーケット、イ
ンドに开店を決められました。



外国人社員定着支援

外国人社員定着のための サービス開始！



2019年4月より「改正入国管理法」が施行し、日本で働
く外国人社員が急拡大しています。日本で新たに生活
を立ち上げる外国人社員をサポートし、定着を支援す
ること、総務・人事の負担を軽減することを目的とした
新しいソリューションを開発しました。

訪日外国人と100年以上向き合うことで作り上げて
きた添乗員、緊急時、平常時の多言語コールセンターな
ど、JTBの「おもてなしインフラ」が「外国人材の働く環
境」と「外国人材を含むチームの組織力」向上に貢献
します。



株式会社JTB

個人事業本部

法人事業本部

グローバル事業本部



全国拠点

91カ所

- 全都道府県庁所在地に拠点配置
- 首都圏、中京圏、関西圏エリアは複数拠点配置
- 全国で「産・官・学」に幅広い接点を保有



JTBグループ法人事業会社

JTB法人事業本部と密に連携し、顧客課題・業界課題・社会課題を解決するためのソリューションを提供

株式会社JTBコミュニケーションデザイン

Jtb Communication Design

コミュニケーション事業 / 地域交流事業

ミーティング&コンベンション、プロモーション、トレードショー、HRソリューション(組織活性・人材育成)、
エリアマネジメント、エンタテインメント・コンテンツなど

株式会社JTBビジネストラベルソリューションズ

JTB-CWT Business Travel Solutions



総務系ソリューション事業

ビジネストラベルマネジメント(出張管理)事業

株式会社JTBベネフィット

JTB Benefit

総務系ソリューション事業

福利厚生事業

