

～旅のプロ「JTB」のDNAはインバウンド～

JTB INB●UND SOLUTION

JTBグループのネットワークを活用したワンストップソリューション



①数字で見るJTBの法人事業(2018年度実績)

訪日旅行取扱い額

92,500百万円

法人マーケット

取引企業

約**35,000**社

※2018年度にご用命いただいた法人のお客様数

地域交流事業

47都道府県でのDMC事業

546市区町村

※2018年度に地方創生に関わるお手伝いをした自治体数

②数字で見るJTBグループ

JTB海外拠点数

39カ国・地域
143都市、**502**拠点

JTB国内外の事業者数

国内外**147**の
事業会社

グループ社員数

29,000人の
グループ社員

「JTB」だからできる 訪日インバウンドビジネス

増加し続ける訪日外国人へのおもてなしのカタチはさまざま。

皆様の「どうしたら」にJTBがお応えします。

課題に合わせ、的確にコンサルティング。

JTBグループのネットワークを駆使し、インバウンドのプロがサポートします。

認知

パンフレット

理解

法人
webサイト

問合せ

法人
web サイト

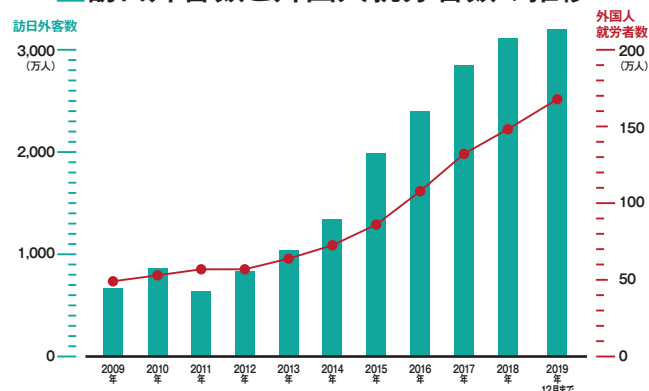


日本を取り巻く グローバル環境の変化

日本市場はマーケットの成熟化、少子高齢化により成長率は鈍化している。一方、アジアでは若年層を中心とした生産年齢人口の増加により経済成長率、消費力が向上しており、訪日旅行においても大きな経済効果をもたらしている。

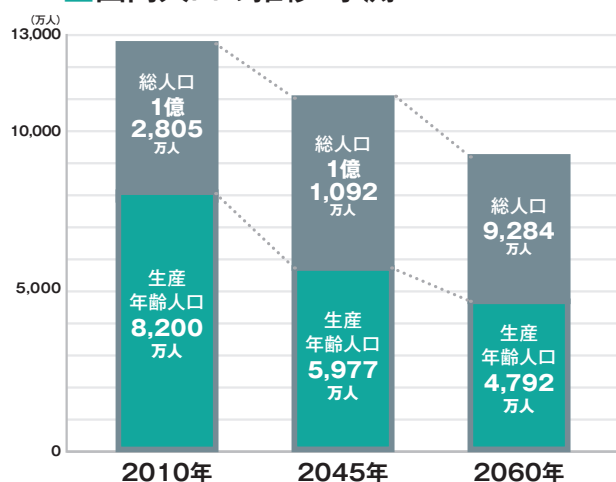
今後、日本社会における外国人の存在感は益々高まることが想定され、その対策は喫緊の課題となっている。

■ 訪日外客数と外国人就労者数の推移



出典：日本政府観光局 (JNTO)

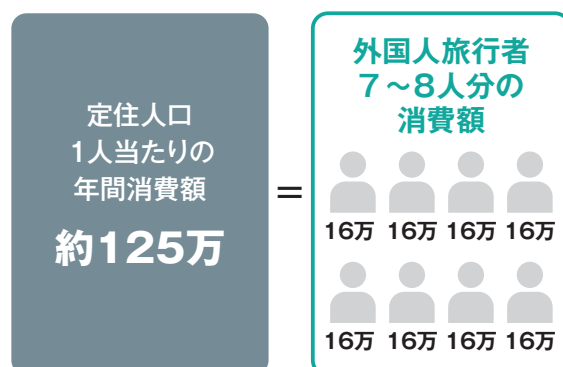
■ 国内人口の推移・予測



※生産年齢人口とは、15歳以上65歳未満の人口のことを指し、生産活動の中核をなす人口層です。

■ 観光交流人口増大の経済効果

日本定住人口1人当たりの年間消費額は124万円であり、訪日旅行者の消費に換算すると外国人旅行者8人分に相当する。



出典：国立社会保障・人口問題研究所

JTB INBOUND SOLUTION

JTBグループは発地から着地まで多様なインバウンドソリューションを最適に提供します。

訪日旅行手配

海外からお客様をお招きするインセンティブツアーや見本市への参加、グローバルミーティングなどの活動が活性化しており、今後も加速するものと思われます。私たちは、これまで培ってきた旅行のプロとしてのノウハウや海外ネットワークを活かして、ご担当者様のご負担軽減、効果を最大化致します。

コーポレートインバウンドトータルサポート

海外からのお客様の日本滞在中のさまざまなコーディネート

飲食店予約サービス「団タメ!」

お客様のニーズにお応えする8,000店舗以上の契約店

医療ツーリズム (JTBジャパン・メディカル&ヘルスツーリズムセンター)

日本で診察・治療を希望する海外の方に、JMHCが手続等を代行

ホスピタリティコンテンツ

オリジナリティあふれるおもてなしで特別感を演出

訪日インバウンド戦略策定支援

インバウンドに関するあらゆる課題解決に向け、これまでの実績から得た豊富な知見と蓄積したマーケティングデータを生かして、全体的な戦略と個別の戦略を立案します。

オンラインプロモーション

訪日旅行者、海外旅行会社及び日本に関心の高い層(コミュニティ)に対し、オンライン(アプリ、Facebook/Webサイト、メルマガ、ポータルサイト等)を通じたコミュニケーションに関するソリューションをご紹介します。

FUN! JAPAN

日本大好きなコミュニティを活用したデジタルマーケティング

JAPAN INFOCUS

世界中の旅行会社へメールマガジンを通じてアプローチ可能

Japan Trip Navigator

AIガイド搭載。地域の情報提供から販売までアプリがサポート

MOBILE01「悦遊日本」

台湾最大規模の情報ポータルサイトに訪日観光情報を配信

オフライン(リアル)プロモーション

旅ナカにおいて訪日旅行者とのリアルなダイレクトコミュニケーションの場を創出致します。誘客、リサーチ、販売促進活動などにご活用下さい。

TIC ツーリストインフォメーションセンター

空港という好立地で対面でのプロモーションが可能

スカイホップバス活用プロモーション

2階建てオープントップバスを活用した広告&プロモーション

ラオックスでの中国人向け販促メニュー

店内・webでのアンケートや広告などの販促メニューを提供

るるぶ特別編集

るるぶブランドでの訴求力を兼ねたオリジナルガイドの作成

オンライン/オフラインプロモーション

オンラインとオフラインを融合させたプロモーションとして、貴社のインバウンド課題解決をサポートします。

JTB Asia Pacific

アジアパシフィックエリア各国でのプロモーション

ワンストップ インバウンド プロモーション

訪日外国人向けにさまざまなメディアに対応した制作物を展開

J's Agri

食・農×観光事業 地域自慢の品を世界へPR

受入環境整備

昨今、益々需要が高まる外国人の受入れ環境整備に関するソリューションをご紹介します。訪日外国人旅行者のみならず、在留外国人に対するソリューションとしてもご検討下さい。

①さわって+みえる通訳 ②QR Translator® ③POCKETALK®

ICTを利用し多言語接客が可能

コールセンターサポート

24時間365日電話・メール等でプロがサポート。手厚いサポートで人件費削減

グローバル人材育成プログラム

異文化コミュニケーションを育てる人材プログラム

J-TaxFreeシステム

煩雑な免税手続きが簡単に! 2020年4月~免税手続きが電子化

外国人人材活用

グローバル化の進展に伴い、外国人人材の活用は必要不可欠な時代へと変わりつつあります。外国人人材の知見・ネットワーク活用、外国人人材のサポートなどのソリューションをご紹介します。

インバウンド・サポーターズ

在日外国人留学生によるインバウンド支援の専門集団

海外マッチングサービス

海外に強いクラウドサービス

スターターパック

企業の海外進出等、情報の提供やサポートで安心

コーポレートインバウンドトータルサポート

■JTB

ソリューションの特徴

近年、企業のグローバル化が進み、自社の海外進出、海外企業との提携が増加しています。
そのため、海外からお客様をお招きするインセンティブツアー・工場見学、見本市参加、海外拠点の社員が日本に集まり開催するグローバルミーティング等、これまでにない動きが数多く出てきています。
私たちJTBは、これまで培ってきた旅行のプロとしてのノウハウ、海外ネットワークで、ご担当者様のご負担軽減、効果を最大化します。



- M** Meeting: ボードミーティング、販売会議、社員研修のトータルコーディネート
- I** Incentive: お取引先様をお招きしてのインセンティブ・報奨・工場見学・視察ツアーのアレンジメント
- C** Convention: アクセスの良い会場選定から、参加者登録、運営、精算業務までワンストップサービス
- E** Exhibition: 日本で開催される国際見本市参加時の通訳手配やエクスカーションの手配

よくご相談頂く4つのこと

- その1** 移動所要時間の確認や効率的な**スケジュール・英文日程表の作成が大変！**
- その2** ハラルなど宗教上の問題や、ベジタリアンなど嗜好への**対応がわからない！**
- その3** 海外の方が喜ぶ観光地、食事・買い物場所がわからない！**調べるのが大変！**
- その4** 個別に請求書が来るので、支払や社内精算の**手間が非常に大きい！**

本来業務に専念する為、アウトソーシング出来る業務は出来る限り、外部に委託したい！

JTBが解決します！

1 業務負担の軽減

これまでの旅のノウハウを活かし、施設のご予約～精算までワンストップでサポート！

2 豊富な商品プログラム

6,000件以上の契約宿泊施設、文化体験など、豊富な商品から最適な“おもてなしプラン”をご提案！



3 JTB現地支店との連携サポート

JTB海外支店のネットワークを活用し、日本サイドと現地サイドの両方で、ご渡航をサポート！

旅行会社専用 飲食店予約サービス「団タメ!」

■ボードレスシティ

ソリューションの特徴

旅行会社と飲食店を繋ぐマッチングサービス

- ・現在8,000店舗以上、日々拡大中の飲食店網
- ・許認可、安全対策確認シートの回収不要
- ・案件管理、空き状況確認など作業負荷の軽減
- ・経理の一元管理、精算は全て団タメ!経由

団タメ!とは?

旅行会社と飲食店をつなぐ
オンラインマッチングサービスです。

旅行会社 → dantame → 飲食店

ウェブ上で予約が完了!

ツアーの食事予約がウェブ上で完了できます。

日時	店舗名	人数	金額	予約状況	予約番号	予約日
13:30	Sakura O	15	¥2,000	予約済み	01910128843	01/01
18:00	Sakura O	15	¥4,000	予約済み	01910128852	01/01
18:00	Sakura O	15	¥4,000	予約済み	01910128862	01/01
18:00	Sakura I	20	¥4,000	予約済み	01910128899	01/01
13:15	Sakura I	20	¥4,000	予約済み	01910127008	01/01
13:15	Sakura I	20	¥4,000	予約済み	01910127070	01/01
20:00/20:30 (2)	Sakura I	20	¥4,000	予約済み	01910127082	01/01
20:00/20:30 (2)	Sakura O	15	¥4,000	予約済み	01910128879	01/01
20:00/20:30 (2)	Sakura O	15	¥4,000	予約済み	01910128888	01/01
20:00/20:30 (2)	Sakura N	20	¥4,000	予約済み	01910127478	01/01

主対象

インバウンド旅行者 / MICE団体 など
食事予約が必要なすべてのお客様

活用シーン

下記における食事予約

- ・訪日外国人旅行
- ・団体旅行、社員旅行
- ・研修旅行、視察旅行
- ・MICE
- ・法人・民間団体の宴会、謝恩会
- ・学会・スポーツイベント
- ・法事・法要
- ・結婚式2次会
- ・スターとファンの交流会
- その他、修学旅行、慰安旅行、同窓会、OB会など

事例紹介

多様なニーズに対応! 宗教&食事制限対応店舗

■浅草ORIGAMI



ムスリムやベジタリアン対応の本格日本料理。ハラル認証済みの和牛・国産牛を使用した本格的な和食体験や浮世絵や瓦屋根といった和の内装で日本文化を感じていただけます。外国人スタッフがいますので安心してご利用いただけます。礼拝室も完備。

■チャマクロビ 汐留店



肉・卵・乳製品などを使わない“マクロビオティック”をベースにした料理をいただける、国内では珍しいお店。鎌倉野菜や、国産有機玄米を使っていたりと、食事制限がある方にも存分にお楽しみいただけます。

リピート間違いなし! 大満足のバイキングレストラン

■すたみな太郎グループ



大人気の焼肉・寿司・デザート等人気メニュー 100種以上が食べ放題!お子様から大人までお楽しみいただけます。

■旬菜創作ビュッフェ 露菴



西日本を中心に展開しているビュッフェレストラン。旬の野菜を使用した店内手作りの日替わり料理を中心に、豊富なデザート・しゃぶしゃぶなど、ビュッフェ形式で自由に選んでお召し上がりいただけます。メニューは毎月変更されます。

VIP対応 【ミシュラン獲得店舗】

■RESTAURANT SAINT PAU



ミシュラン3ツ星の女性シェフ、カルメ・ルスカイエーダシェフのスペイン料理のグランメゾン。15周年を機に千代田区平河町のザ・キタノホテル東京内に移転。

■Restaurant FEU



1980年、南青山・乃木坂に誕生。モダンなフレンチレストランとしてミシュランの星を連続で獲得。時代のニーズを敏感に取り入れ、常に時流に合ったフランス料理を提供する店として高評価を得ています。

医療ツーリズム(医療インバウンド)

■JTB ジャパン・メディカル&ヘルスツーリズムセンター(JMHC)

ジャパン・メディカル&ヘルスツーリズムセンターについて

ジャパン・メディカル&ヘルスツーリズムセンター(JMHC)は、JTBグループが設立した医療コーディネート部門です。旅行会社のならではの視点や国際ネットワークを活用し、訪日外国人が日本の医療機関で高度な健診や治療を受けるための予約手続き代行から健診・治療代金の代理受領、医療通訳の手配といった受療までのサポートや医療滞在ビザの引受業務など総合的にを行います。

<JMHCの主な業務>

- 訪日外国人受診者・患者の受療サポート対応
- 多言語医療通訳(コンシェルジュ)・翻訳対応
- 健診・検診プログラムパッケージの販売・予約・決済代行
- 各種治療のための医療機関側サポート対応
- 医療滞在ビザの身元保証業務
- 宿泊や交通の手配対応
- 医療・健康ビジネスの国際プロモーション業務

<JMHCが保持している医療コーディネーター業務に必要な主なライセンス・認証>

- 認証医療渡航支援企業(MEJ-AMTAC-001)
医療コーディネーター事業を行う上で、政府から認められた唯一のライセンスになります。
- 医療滞在ビザの身元保証機関(登録管理番号 A-001)
長期滞在・長期間の治療が必要な場合、身元保証機関としてサポートいたします。

ソリューションの特徴

- ・訪日外国人の受入れを行っている医療機関と提携しています。(提携医療機関の対象範囲は日本全国)
- ・日本のホスピタリティの高い高度な健診プログラムを医療機関と共に造成し、紹介販売しています。
- ・日本で治療を受けたい外国人患者に対し、医療機関の依頼により受入サポートを行っています。



主対象

- ・中国、ベトナムでビジネスを展開する企業(その他 アジア地域も対象)
- ・日本で展開している中国、ベトナム、その他アジアビジネスを展開している企業
- ※健診、検診の需要は特に中国、ベトナムが多い

日本への医療ツーリズムについて

- ・販売店に対する日本へのインセンティブツアーとして、健康診断を組み込むことで、特別感のあるツアーの提案が可能です。(健康診断は、会議や観光、ゴルフ、食事、買い物だけではなく新鮮なコンテンツ)
- ・海外での販売を支える重要顧客や海外支社の幹部社員の健康管理や予防、病気の早期発見によるリスクマネジメントとして利用いただいております。
- ・個人、小グループ、団体それぞれに合わせたプラン設定が可能です。
- ・健康診断は、中国やベトナムからの人気が高いプログラムです。

日本が世界に誇る治療(参考)

- がん治療領域・・・非侵襲型、低侵襲型治療(重粒子線治療、陽子線治療、内視鏡的治療、免疫治療)
- 再生医療・・・膝・股関節、動脈硬化、糖尿病、アトピー性皮膚炎、脳梗塞、脊髄損傷

事例紹介

ベトナムの日系企業のインセンティブツアー

ベトナムで事業を行っている日系企業がインセンティブツアーで優良販売店の幹部70名に対し、高度先端医療機器を使ったがん検診を実施。大型団体の為に週末の休診日を活用して実施。

ホテル、車、ガイドなど健康診断以外の手配

海外の大手企業の日本事務所を介して、傘下の各グループ企業の社長夫婦の健診を長年行っている。その際、要望に応じた高級クラスのホテル、車の手配、ガイドの手配など健康診断以外の手配もJTBグループとしてワンストップで対応。

健診を組み込んだインセンティブツアー

中国で事業展開を行っている日系企業が、取引先の販売代理店の幹部に対し、全身の健康診断を福利厚生の位置づけで実施。健康な状態を確認するとともに、今後の継続的な信頼関係を構築。

治療の相談にも対応

取引先の知人や親族などが、日本での治療を希望していた場合、日本の医療機関との受入調整を実施。(最終的な患者さんの受入可否は日本の医療機関の判断となります。)

ホスピタリティコンテンツ

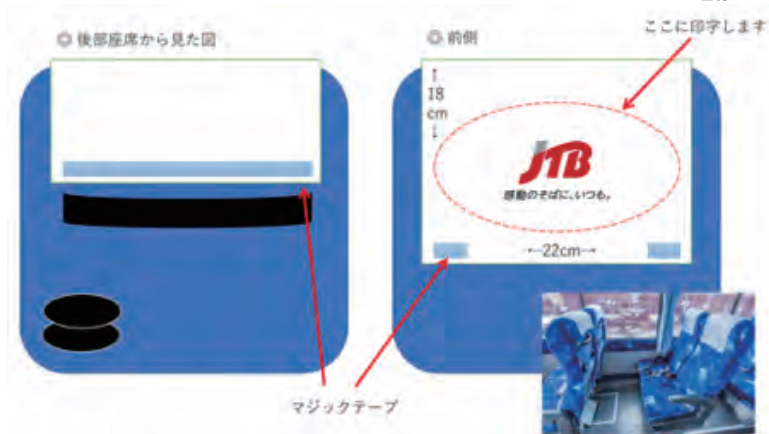
■JTB商事

移動中・車内ホスピタリティ

ヘッドレスト用 オリジナルデザイン不織布シート

車内はいわば閉ざされた空間。それだけに腰掛けた乗客のちょうど目線の先に飛び込んでくるヘッドレストカバーは視覚効果が絶大です。お客様に清潔感・安心感を与えブランドロイヤリティを高めます。

※ロゴはお客様ロゴに差し替え



主対象

- ・団体インセンティブツアー参加者
- ・企業プロモーション

活用シーン

- ・貸し切りバス車内
- ・専用列車内
- ・飛行機内

【主な仕様】

サイズ: W220×H360mm

材質: 不織布90g

印刷: 片面熱転写フルカラー

印刷範囲: 210×350mm内

マジックテープ付

※お打ち合わせにより詳細決定

<納期スケジュール>

受注後約45日

イベント会場ホスピタリティ

テーブルおもてなしセット

大切なお客様をお迎えするイベント会場で施設のロゴが入ったアイテムでお出迎えはもったいない。会場全体でおもてなしする雰囲気醸し出すため、細かなアイテムにもこだわってブランド統一感を演出することでブランドロイヤリティを高めます。



※ロゴはお客様ロゴに差し替え



主対象

- ・団体インセンティブツアー参加者
- ・企業プロモーション

活用シーン

- ・イベント会場
- ・パーティー会場
- ・休憩スペース

訪日インバウンド向け土産

富士山グラス ロックグラス

グラスの底に本物のような富士山をデザイン。一つ一つ職人の手作業で作られているため、大量に作れず、希少価値のある逸品です。日本の伝統工芸を世界に伝えるのに最適なアイテムです。



主対象

- ・団体インセンティブツアー参加者
- ・ツアー不参加者

活用シーン

- ・イベント
- ・ピローギフト
- ・土産、贈答品

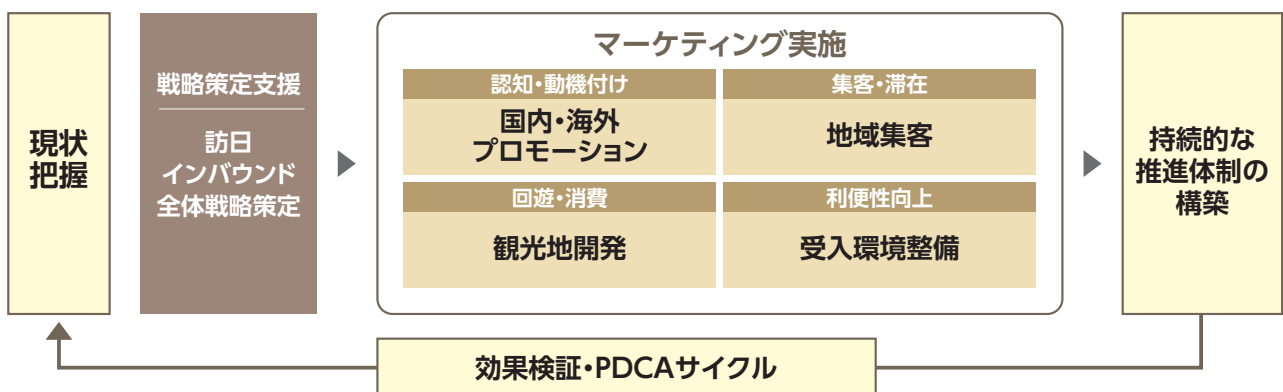
戦略策定支援

■JTB総合研究所

全体戦略の必要性

JTB×「訪日インバウンド全体戦略」

インバウンドに関するあらゆる課題解決に向け、JTBグループの観光専門シンクタンクが「戦略（戦略）」と「インテグレーション（統合）」の2本柱で、戦略策定を行います。まずは、これまでの実績から得た豊富な知見と蓄積したマーケティングデータを生かし、全体的な戦略と個別の戦略を立案します。それらの戦略を実行に移すため、JTBグループのさまざまなネットワークを統合し、「チームJTB」として課題に取り組みます。地域のデスティネーション価値を最大化し、個別のケースに合わせた課題解決に最適なソリューションミックスをワンストップでご提供いたします。



事例紹介

アドベンチャーツーリズム* デスティネーション化に向けた支援プログラム

*アドベンチャーツーリズム（AT）とは
「アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行」のことで、アクティビティを通じて地域の文化と自然を体験し、自身の成長・変革と地域経済への貢献を実現することを目的とした新しい旅のあり方のこと。

プロセス	地域が抱える課題	支援プログラム
A 地域の関係機関巻き込みAT市場取り組み動機づけ	すべての利害関係者が高いモチベーションを維持し、中長期的で業種・エリアを越えたビジョンに基づいて、一丸となって取り組むことが難しい	ATコネクト・セミナー実施 ATTA経営層招聘
B エリア全体の価値・ストーリー・ポジション明確化	AT顧客・自エリア・競合エリアを俯瞰して、中長期的にどのようなポジションを作り上げるのかなど、具体的な取組に向けた戦略の策定ができていない	AT取組に向けたエリア診断・取組支援・戦略構築
C エリア内のガイド育成	ガイドを強化して、任意のエリア内での品質の高い1日のATツアーを提供できるようになる	観光事業者向け研修・認証プログラム整備
D エリアをつなげて複数日のツアーを造成・運営できる	Cのようなエリアのガイドを育成・維持しながら、他のエリアとの調整やストーリーを組み、顧客が楽しめる7～10日間のツアーを組むことが困難	DMO機能、広域ツアー造成・運営機能構築・強化
E 欧米AT優良顧客とのネットワーク構築	取組開始後、どの程度の準備段階で、どのようなチャネルや方法で自エリアをPRすべきか、プロモーションを実行後どのようなアクションを取ることで効果を最大化できるか不明確である	国内外での海外顧客向けPR・イベント実施支援
F 継続・自立的にエリアが好循環を生む実践力構築	A-Eまでを実践することにより、エリア全体のレベル底上げが見込めるが、事業終了後、成果を最大化するために地域側で自律的に好循環を生み出せる実践経験と運営人材が十分ではない	Adventure WEEK、FAM
G マネジメント運営人材育成	上記取り組みを、さらに高度な経営視点で継続的に実現していけるマネジメント・運営人材や、取得したノウハウを共有・維持・向上させていくコミュニティがない	経営人材育成プログラム

石川県白山市 欧米豪向け地域コンテンツ開発事業

観光庁が実施する、訪日グローバルキャンペーンに対応した、地域インバウンド誘客に向けた観光コンテンツ開発事業

- クライアント：北陸信越運輸局
- 連携先：白山市観光連盟（地域DMO）
- 対象地域：石川県白山市
- 実施期間：2019年7月～2020年3月

魅力的な観光コンテンツづくり

対象となる欧米豪の観光客から選ばれる地域となるため、魅力的な観光コンテンツを造成した

観光で稼ぐ仕組みづくり

観光コンテンツ造成を通して地域の様々な事業者の連携を促し、観光で外貨を稼ぐ仕組みを構築した

地域ガイドの育成

観光客が地域をストレスなく観光するため、英語ガイドの育成を行うと共に、運用について提言を行った

FUN! JAPAN

アジア

■Fun Japan Communications

ソリューションの特徴

Facebook/webサイトによる情報発信を積極的に行い、アジア地域最大級のメディアに成長しています。お客様のインバウンドプロモーションを、FUN! JAPANがワンストップでサポートいたします。



主対象

1. 訪日外国人をターゲットとする企業・自治体
2. 海外消費者に対して自社の商品・サービスをブランディング、プロモーションをしたい企業

活用シーン

- ・店舗利用促進
- ・商品・サービスプロモーション
- ・地方誘致
- ・ニーズ調査
- ・海外ユーザー獲得



フォロワー数

467万人

月間リーチ

4,300万人



WEBサイト
会員数

122万人

月間ユニーク
ユーザー

250万人

内 訳	Facebookフォロワー数	WEBサイト会員数
インドネシア	181万人	44万人
タイ	125万人	21万人
マレーシア	75万人	16万人
台湾	53万人	15万人
香港	4万人	5万人
ベトナム	21万人	17万人
インド	7万人	4万人



インバウンド支援サービス
紹介ページ

<http://fj-com.co.jp/asia-biz/inbound/>



海外展開支援サービス
紹介ページ

<http://fj-com.co.jp/asia-biz/outbound/>

事例紹介

福岡県庁 様

「とんこつラーメンを食べて、福岡に行こう」キャンペーンを世界8ヵ国で実施。また、年間180本の情報配信で「とんこつラーメン＝福岡」の認知向上に貢献。



世界各地の指定のとんこつ
ラーメン店で写真を
Instagramにアップする
キャンペーン

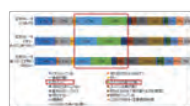


9,000件を超える応募(前年度比数十倍)
当選者の福岡来訪の様子は複数メディア
に掲載され話題に

ハウス食品グループ本社株式会社 様

カレーを日常的に食べるインドネシアにおいて、日本式カレーの普及を狙い、調査を実施した上での効果的なプロモーションを実施。

調査による
現状把握



オンライン調査で日本
式カレーに関する認知・食への意欲を調査
日本式カレーに関する
現地座談会を開催、生
の声をヒアリング

プロモーション
方針策定

2つの調査結果から狙
うべきターゲットと訴求
するメッセージを抽出

狙ったターゲットに
対して日本式カレーを
一気に拡散



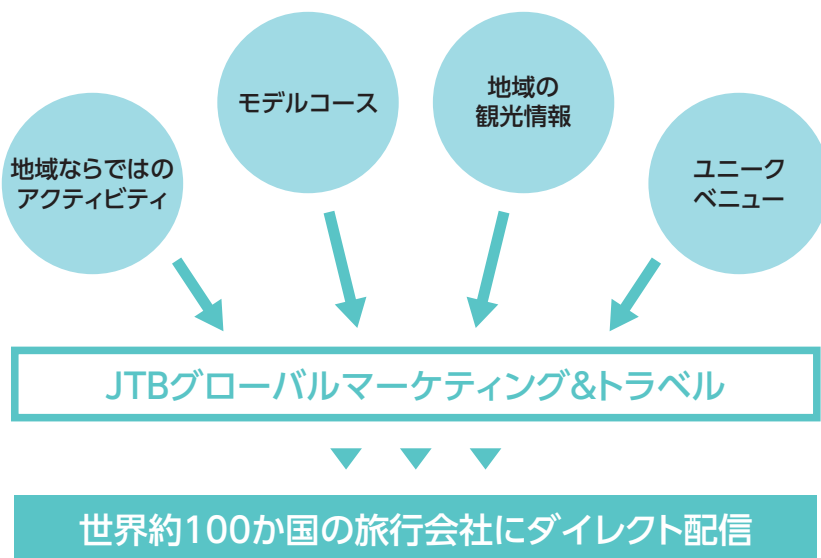
日本式カレーを食べたことがな
い人をターゲットに、現地目線で
執筆した記事をFUN! JAPAN
上で配信

JAPAN INFOCUS

■JTBグローバルマーケティング&トラベル

ソリューションの特徴

JTBグループで訪日旅行を専門とするJTBグローバルマーケティング&トラベル (JTBGMT) が、パートナーである海外エージェンツ (旅行会社) に向けて、日本の旬な情報やおすすめ商品を発信する英文メールマガジンです。配信先の旅行会社はなんと世界約100カ国！世界中の訪日ツアー担当者に効率よく情報を届けることができます。地域情報の特集記事でご紹介することで、地域のプロモーションやPRに繋がっていただくことが可能です。



主対象

世界約100カ国の
JTBGMTの海外エージェンツ (旅行会社)

活用シーン

- メールマガジンの1コーナーに、写真と文章で地域の魅力をご紹介します！海外プロモーションの一環としてご活用いただけます。
- URLなどのリンクにより、外部ウェブサイトへの誘導も可能です。



事例紹介

瀬戸内を中心とした山陰山陽地域の魅力をご紹介します

JTB広島支店と自治体様、JTBGMTが連携し、瀬戸内を中心とした山陰山陽地域の魅力をご紹介します。具体的なモデルコースをご提案することで、海外エージェンツからのお問い合わせにつなげることに成功しました。

よろこばれるコンテンツ例

- ・まだ知られていない地域の魅力、季節ならではの魅力
- ・インバウンド向けの特別な催し物
- ・インバウンド向けの新しいサービス など



JAPAN Trip Navigator

■JTB

ソリューションの特徴

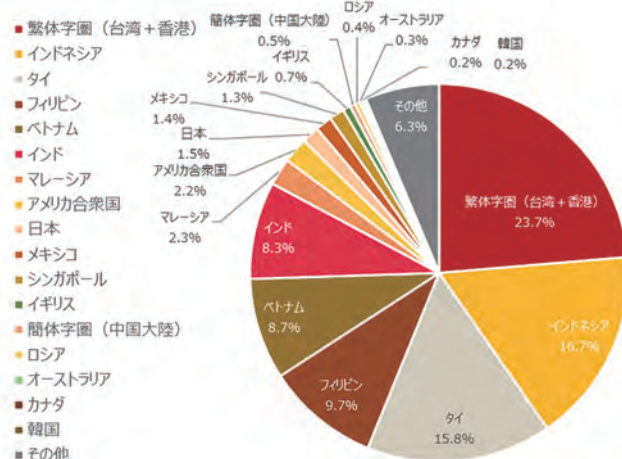


旅マエ・旅ナカのサービスをワンストップで解決するアプリ。FITユーザーが求める機能を精査し、JTBが持つ10,000件を超える観光スポット、プラン情報の掲載をはじめ、経路検索機能、AI搭載のチャットボットによる旅行サポート機能、アクティビティ・飲食店予約機能、旅行プランニング作成機能など、訪日インバウンドにとって必要な情報や機能を詰め込んだアプリです。

このアプリさえあれば、旅ナカの困りごとを中心に訪日旅行のあらゆる場面の課題を解決できます。



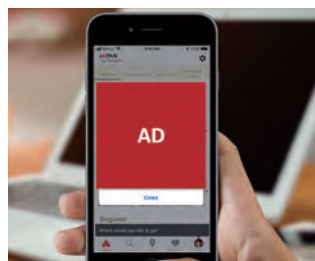
アジア圏の方々が多数



ニーズに合わせてえられる4つの広告配信メニュー

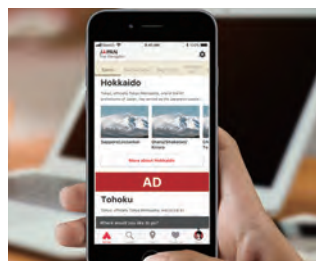
オープニングパネル

アプリ利用者が必ず目にするダイナミックパネル広告で、インパクトのある訴求が可能です。



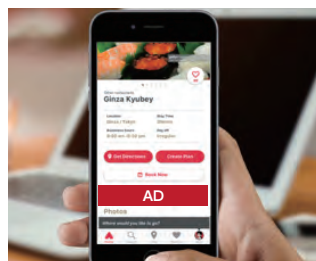
アプリバナー

操作中に必ず目にするバナーで視認性が高く複数回表示することで、フリークエンシーを高める効果があります。



エリアターゲティングバナー

エリア（都道府県）を指定してバナー掲載することができ、該当エリアに興味のあるユーザーに絞って訴求することができます。



位置情報連動Push通知

指定したエリアから来た方にプッシュ通知を出すことで「近くにいる人」にリーチすることが可能です。



■各メニュー価格表 各メニューは配信数と配信単価に応じて価格が決定されます。メニューごとに配信単価が異なりますので下記をご参照ください。

メニュー	オープニングパネル	アプリバナー	エリアターゲティングバナー	位置情報連動push通知
期間	4週間～	4週間～	4週間～	配信数による
最大在庫	35,000imp	400,000imp	90,000imp	45,000imp
単価	5円@imp	1円@imp	3円@imp	20円@imp
最低申込額	100,000円～	100,000円～	100,000円～	200,000円～

MOBILE01「悦遊日本」

台湾

■JTBパブリッシング

ソリューションの特徴

1日770万ページビューを誇る台湾最大規模の情報ポータルサイト『MOBILE01』と『JTBパブリッシング』が提携し『MOBILE01』サイトの中に訪日観光情報を配信する「悦遊日本(ユエヨウリーベン)」を設けています。

サイトの滞在時間が長く、1セッションあたりのPV数も多い、深く読み込ませる記事が特徴です。

1日に2〜3本のオリジナル記事を配信!台湾の人が日常的に利用するサイトなのでアクセスの9割は台湾から!

台湾人に向けて効果的に情報を発信することが可能です。

多言語化された自治体サイト、企業サイトへの流入を促進することで接客・購買に繋がります。

サービスメニュー

- ① カスタマーニーズを調査するため、MOBILE01ユーザを対象としたWEBアンケート調査
(アンケートの実施、応募を促進するためのプレゼントの実施・配送、アンケート結果の報告)
- ② 日本在住の台湾人などに対するモニター調査
- ③ タイアップ記事の作成
(地域や商品、サービスの情報などを記事形式で紹介します。複数本の記事を組み合わせたWEB上でのオリジナルコーナーの作成も可能です)
- ④ インフルエンサー招聘&拡散
(台湾人のブロガーが自身のFacebookなどSNSで発信。タイアップ記事への誘導を促進します)

主対象

台湾
対象言語/中国語(繁体字)

活用シーン

- プロモーション
- 地域誘客
- 台湾人への認知を広げたい
- 誘客アクションに繋がる具体的なプロモーションを行いたい
- 台湾人向けの着地型コンテンツを流通させたい
- 日本に来た台湾人を誘客したい
- 台湾人にクーポンを配りたい
- アンケートや座談会で台湾人の嗜好を知りたい



事例紹介

観光資源に関する意識調査に基づく情報発信

日本在住の台湾人に対して、県の観光資源に関する意識調査を実施。台湾人の認知度や観光に関する意向を調査することで、今後の情報発信の手法を検討し、タイアップ記事の内容改善に繋がりました。



食資源に関する意識調査

日本在住の台湾人に対して、県の特産品に関する試食調査を実施。どのような特産品が人気があるかを調査することによって、今後の台湾へのプロモーションの検討材料を提供しました。



TIC ツーリストインフォメーションセンター

■JTB

ソリューションの特徴

- ①世界各国の約100万人(2019年度来場者数)にリーチが可能
 - ②旅行商品、交通チケット、宿泊の販売ができる
 - ③JRパスの販売、引き換えができる
 - ④各国で申し込みした旅行商品の引き換えが可能(SIMカードなど)
 - ⑤セールスプロモーションの媒体として活用できる
- ※ポスター・チラシの提出 ※サンプリング ※映像広告 ※調査業務
- ⑥リアルタッチポイントで、直接お客様と接することができる
 - ⑦多言語対応ができる
 - ⑧点ではなく面でのプロモーションが可能

主対象

- 自治体 ■企業 ■メーカー ■流通
■小売 ■入場施設 ■鉄道 他

活用シーン

- 販売促進 ■売り上げ拡大 ■認知拡大
■各種PR



事例紹介

お客様の課題(サンプリング)

■サンプリング

購買頻度の高い市場への認知度向上

■アンケート調査

購買頻度の高い市場に対しての認知度向上及び認知度調査を行いたい

■パンフレットの設置

ブランドの食材の認知拡大地域、観光地の認知拡大

■割引券の配布

売上の拡大・訪日外客の誘致新規顧客の拡大



お客様の声(サンプリング)

■サンプリング

1回目のサンプリングの結果が良好であったことにより、2回目の実施に至った

■アンケート調査

自社製品の認知度が低いことを改めて理解でき、次の打ち手に繋げるための材料を得る事ができた

■パンフレットの設置

全国でパンフレットを展開することにより、点ではなく面での認知拡大が図れた

■割引券の配布

リピーターはもとより新規の来店者数が増加と売上の拡大に繋がった



スカイホップバス活用プロモーション

欧米豪

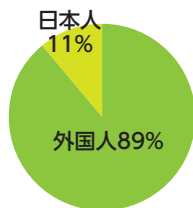
■スカイホップバスマーケティングジャパン

ソリューションの特徴

乗り降り自由の観光地を効率的に結ぶ観光路線バスで世界では「ホップオンホップオフバス」の愛称で呼ばれる観光コンテンツです。

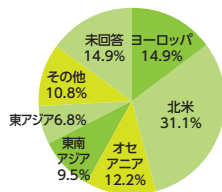
訪日外国人の利用が多い

日本を旅行中の訪日外国人にアプローチできるメディア



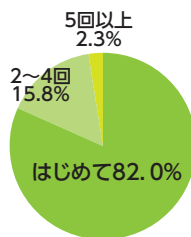
欧米豪マーケットの利用が多い

訪日旅行中の欧米豪マーケットへのアプローチに最適



初訪日客が多い

家族連れからカップル、若者の利用まで幅広い層とコミュニケーション可能



2019年11月末
デビュー新型車両
※車いす用スロープ付き

主対象

利用者の9割が訪日外国人
訪日外国人の7割が欧米豪

活用シーン

東京及び京都の主要観光地にバス停を保有しており、ほぼ毎日約30~60分間隔で運行しています。※一部運休、迂回運行あり
利用者への情報発信や調査など直接的なアプローチや運行エリアでの交通広告やバス下車後の店舗誘引など

利用者への認知促進・調査事業

利用者との接点を活用した認知拡大や意識調査などに活用が可能

都市中心部及び主要な観光地での露出拡大

東京・京都の主要観光地を巡回する車両をラッピングすることで、広く露出を確保することが可能

利用者への優待設定による動機づけ

利用者特典として「クーポンブック」に特典掲載することで、店舗や地域の誘客促進を展開



パンフレット
イメージ

事例紹介

車体やパンフレットへの広告掲出による認知拡大

バスの車内外や利用者にお渡しするパンフレットへの広告によるブランド訴求と認知拡大に活用いただけます



車体外部広告(イメージ)



車体内部広告(イメージ)

サンプリングや特典設定による利用・誘客促進

サンプリングやクーポンブックへの優待設定などを設定することで使用体験や誘客促進に活用いただけます



団扇配布シーン



クーポンブックイメージ

ラオックスでの中国人向け販促メニュー

アジア

JTBコミュニケーションデザイン

ソリューションの特徴

1. 訪日中国人に特化した顧客接点と圧倒的なボリューム
来店客の約9割が訪日中国人客で、ラオックスでのレジ会計数は年間約200万件超を誇る※2018年訪日中国人客数は約838万人(JNTO発表)
2. 検証しづらいプロモーション効果を実際の売上データで見える化
3. 訪日中国人に向け圧倒的な顧客接点を活かしたインバウンドプロモーションメニューを提供

ご提供可能な販促メニュー一覧

(税抜金額)

種別	広告商品	広告内容	販売価格		
			単価	数量	販売定価
店内	店内アンケート	場貸し形式(最低3日間~)	¥140,000	3日間	¥420,000
	サンプリング	ラオックス店員による配布 ・手提げ袋へのチラシ封入 ・店頭での配布 (最低数量10,000件~)	¥120	10,000件~	¥1,200,000
			¥100	30,000件~	¥3,000,000
	特別販促コーナー	貴社側スタッフによる配布 場貸し形式(最低5日間~)	¥140,000	5日間	¥700,000
		フリースペース 場貸し形式 (2週間~)	¥900,000	1式	¥900,000
ウェブ	Wechat広告	特大フリースペース 場貸し形式 (2週間~) ※新宿店・大丸心斎橋店のみ	¥2,000,000	1式	¥2,000,000
		Wechatアカウントから記事広告 (トップ記事以外)	¥250,000	1回	¥250,000

※備考①上記金額はスペース代のみで、運営費等は別途かかります。

②上記掲載に無い長期間実施や広告内容についてもご相談可能です。お気軽にお問い合わせください。

事例店舗紹介



秋葉原本店



新宿本店



銀座EXITMELSA店



大丸心斎橋店

るるぶ特別編集

■JTBパブリッシング



「見る」「食べる」「遊ぶ」の末3文字=「るるぶ」。
「るるぶ」ブランドは、抜群の知名度を持っています。



★ギネス世界記録™に
認定



★トリップアドバイザー 2017
「お気に入りのガイドブック」
部門で1位を獲得



★第4回 ジャパン・ツーリズム・アワード
国内・訪日領域メディア部門で入賞

「るるぶ特別編集」のポイント

①ピックアップ率の高さ

「るるぶ」のロゴを用い、「るるぶ」テキストで作られた表紙・誌面で制作することにより、他のパンフレットと比べ**ピックアップ率が高まった**という声を多く頂戴しております。



※2017年度J社調べ
※上記は過去実績であり、この消化率を保証するものではありません。

「るるぶ特別編集」の配布プロモーションを実施したところ、他社パンフレットと比べ高い消化率を記録。「るるぶ」ロゴと賑やかな表紙の相乗効果で、確実に手に取ってもらえるパンフレットを制作します。

②美しく楽しい誌面展開

旅行ガイドの編集ノウハウと、「るるぶ」本誌同様の**クオリティの高い写真を生かした**誌面展開で制作します。

④正確で信頼できる情報

市販の「るるぶ」同様のチェック体制で、**複雑な権利関係や掲載内容の確認**も安心してお任せいただけます。

③話題性の提供

「るるぶ」との**コラボレーションという話題性**から、地方紙・地域メディアを中心に各種メディアで多数取り上げられている実績があります。

⑤配布先までプロデュース

パンフレットを作成するだけではなく、**ターゲットに届けるためより効果的な配布プロデュース**を実施します。

自治体系

『RURUBU Special Edition Toyota2019』

愛知県豊田市様



ラグビーワールドカップ開催中、豊田スタジアムに足を運んだ方に対して、スタジアム周辺の観光を促進するために制作した冊子です。試合の開催日程などの情報のほか、スタジアム周辺のグルメスポットを、切り取りして使える大判マップで紹介しています！

■きっかけ

JTB担当者様より、RWC豊田大会の興味関心の拡大を図る日本語版冊子と、豊田スタジアムへ来るインバウンド客の観光促進用の英語版冊子の作成はできないかとのお問合せをいただきました。

■クライアントの課題

豊田スタジアム以外の見どころを紹介することで、市内周遊を促進・滞在時間を延ばしたい。

■ターゲット

豊田スタジアムへRWC観戦に来たインバウンド観光客

■媒体概要

- ・スタジアム情報、ファンゾーン、イベント、市内周遊モデルコース、お土産情報などを掲載
- ・日本滞在時の緊急連絡先を掲載

企業系

『るるぶ特別編集 RICOH JAPAN AWARD 2018』

リコージャパン株式会社様



アワード表彰者及び同行されるご家族に向けて、宿泊するホテルの周辺情報や観光モデルコースを紹介した内容の冊子を制作しました。東京オリンピック・パラリンピックに観戦に来るお客様に対して、提案してみたいかがでしょうか。英語でも制作可能です。

■きっかけ

JTB担当者様より、毎年受注しているアワードについて「プレミア冊子を作る事は可能か?」と問合せをいただきました。

■クライアントの課題

- ・アワード受賞者(とそのご家族)向けのプレミア造成
- ・アワードを通した企業への帰属意識醸成

■ターゲット

アワード表彰者と、同行されるそご家族の皆様

■媒体概要

- ・宿泊するホテルの情報や、具体的な旅程に落とし込んだモデルコースなど過ごし方をご提案し利便性を追求
- ・前回のアワードの様子を掲載し、アワードを受賞する事自体へのプレミア感を演出

■横展開案

報奨系の旅行やイベントにおけるプレミア造成として(表彰者一覧や社長インタビューなども可能です)



JTB Asia Pacific

アジアパシフィック

JTB アジアパシフィック

ソリューションの特徴

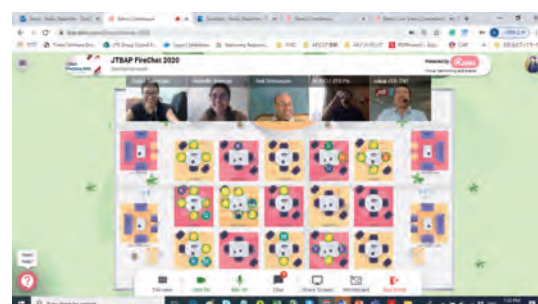
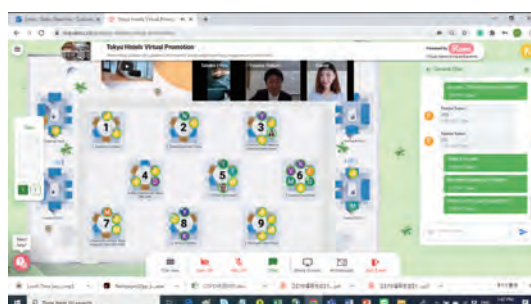
アジアパシフィックエリア各国でのプロモーションが可能です。柔軟に対応しておりますので、一度お問合せください。

対象国

シンガポール/タイ/マレーシア/インドネシア/ベトナム/
フィリピン/ミャンマー /カンボジア/インド/台湾/香港/
マカオ/オーストラリア/ニュージーランド

オンライン・オフラインハイブリッド型ミーティングイベント

- オンラインイベント・ウェビナー
- オンライン海外・学校交流
- バーチャル3Dイベント
- 開所式典運営
- 周年イベント運営
- セミナー・商談会運営
- 企業様ミーティング運営



プロモーション・メディアPR

- 旅行博出展
- 民間イベント・大型見本市への出展
- 旅行商品パッケージの造成 (JTB以外)
- FAMトリップ等への旅行会社招聘
- メディアトリップ (雑誌・新聞・ブロガー)
- 広告出稿・オンライン、オフラインメディア提案
- 現地ショッピングモール等でのプロモーション
- 販促プロモーション各種

イベント・業務サポート

- 各種簡易調査業務 (アンケート取得等)
- 旅行会社セールスコール・現地レップ代行
- 翻訳・通訳業務
- イベント参加者管理システムの構築 (web・登録システム・アプリ等を含む)
- グローバルミーティングの戦略的マネジメントサービス

JTB海外支店オリジナル

- 旅行博JTBブースへの共同出展
- JTBの店舗を活用したプロモーション
- JTBによる旅行商品パッケージの造成
- 提携販売店への情報配信 (B to B)



食品プロモーション例



展示会例



インセンティブパーティー例



インセンティブパーティー例



周年イベント例



訪日プロモーションイベント例

ワンストップ インバウンド プロモーション

■佐川印刷

ソリューションの特徴

訪日外国人をターゲットにしたパンフレットの制作をはじめ、動画制作やWEB・SNSを組み合わせたプロモーションをワンストップでご提案します。翻訳はもちろんネイティブスピーカーによる取材・執筆・SNS投稿・海外webメディアへの記事展開などご要望に合わせたプロモーションをご提案。

多言語パンフ制作

Webサイト構築

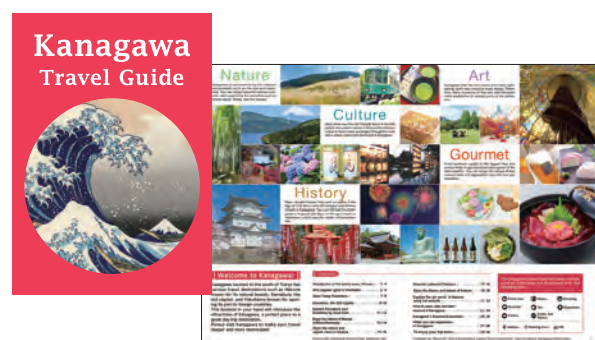
ネイティブスピーカーによる
取材・執筆

多言語動画制作

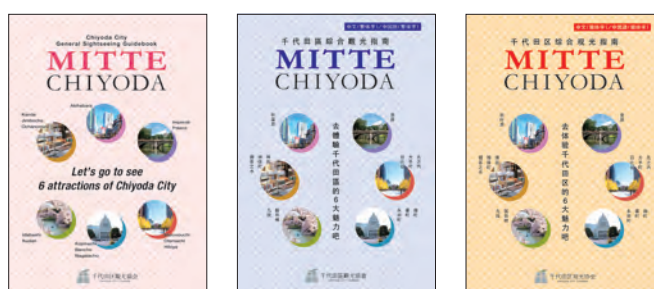
海外インフルエンサーの
招聘

SNS投稿

海外メディアへの
記事掲載



■ 神奈川周遊ガイド(英語)



■ 千代田区ガイドブック(英語・繁体・簡体)



■ 神奈川富裕層向けガイドブック(英語・簡体)



■ 神奈川ヘルスツーリズムガイド
(英語・簡体・ベトナム)

事例紹介

自治体／多言語版観光ガイドブック制作、多言語版街歩きアプリ開発、海外メディア向け記事および動画の作成・配信など。

ソリューションの特徴

訪日外国人向けサイト構築

訪日外国人向けのウェブサイトの構築です。ターゲットに合わせたデザイン、コンテンツなど企画段階からサポートいたします。また掲載記事については日本語からの翻訳だけでなく、外国人目線でのネイティブ記事の作成も対応可能です。

事例紹介

- ・情報発信ウェブサイトの構築
- ・Unforgettable Golf in JAPAN / インバウンドゴルフウェブサイトの構築



J's Agri

■JTB霞が関事業部 J's Agriチーム

ソリューションの特徴

訪日客における地域産品の訪日中消費から帰国後消費、輸出拡大の地域経済の好循環を創出する事業を展開します。



主対象

- ・海外の一般消費者 (BtoC)
- ・レストラン事業者や輸入業者など (BtoB)

活用シーン

Japanese Foods Premium Trade Fair

- ① 地域産品の販路創出をテーマとした、海外での流通バイヤーとの個別商談会を開催
- ② 地域の食を絡めた体験事例のPR、地域産品のマーケティングの機会として、海外でのフードショーを開催

越境ECサイト

香港、台湾、マレーシア、シンガポールに、国産農産物等を宅配するECサイトを展開。

J's Agri Market (空港内で国産農産物店舗)

関西国際空港制限エリアでの国産農産物販売店舗及び成田国際空港制限区域外(第2ターミナル)での国産農産物店舗の設置し、地域の農産物を、訪日外国人に販売やマーケティングが可能。店舗設置期間は、J's Agri チームまでお問い合わせください。

事例紹介

J's Agri 食の越境ECサイト

旬の高品質な果物等を手軽に購入!

展開国: 香港・シンガポール・マレーシア・台湾
 関西国際空港店舗「J's Agri Market」及び
 中部国際空港店舗「OISHII Premium」での受取サービス
 販売商品: 日本産農産物・食品

(2019年12月末現在約459商品が登録)

会員数: 5,754人 (2019年12月末現在)

会員特性:

- ・会員構成比: 香港在住 (約55%)
- ・男女構成比: 女性 (約76%)
- ・年齢構成比: 30代~40代 (約55%)



= 鮮度が良い
航空貨物利用



最小ロットで販売

大量輸送と同等の輸送コストパフォーマンスを実現



訪日中での購入をお手軽に

訪日中でも注文、ご自宅までお届け
 日本出国7日前の購入なら関西国際空港直営店舗で受渡



- ・サイト販売の品質保証(交換可能)
- ・アプリ導入、モバイルで購入可能
- ・産地/ファーマーの情報充実

J's Agri Market

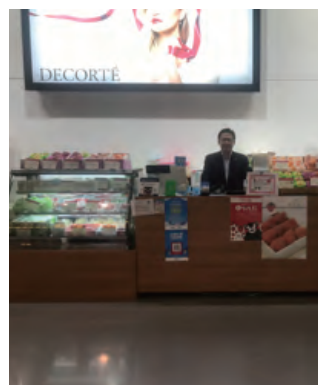
関西国際空港制限区域内における国産農産物店舗

- ・設置場所: 関西国際空港制限区域内北出国審査場横
- ・販売商品: 国産農産物等 (J's Agri 登録商品)

※畜産・アルコール販売はしていません。

・取引形態:

1. 空港会社との契約: プロモーション契約
2. サプライヤーとの契約:
 - ① ECサイトの売買契約に基づく仕入れ取引
 - ② 仕入れ条件は、協議して決定
 - ③ JTBより発注 (Eメール)
 - ④ 納品場所、納品日は双方の合意に基づく
3. 店舗を活用したプロモーション
 棚代、プロモーター人件費、販促物の制作等協議し実施可能



①さわって+みえる通訳 ②QR Translator® ③POCKETALK®

JMC

①「さわって+みえる通訳」の特徴

さわって+みえる通訳。タブレットを利用して、多言語シートと三者間通訳で簡単にコミュニケーションをとることができるサービスです。

- ・13か国語（英語、中国語、韓国語、タイ語、ロシア語、ベトナム語、ポルトガル語、スペイン語、フランス語、タガログ語、インドネシア語、ネパール語、ヒンディー語）に対応
- ・何回使っても追加料金なしの月額定額制
- ・手話通訳（日本手話）標準提供
- ・定額制医療通訳プランあり（6言語）

免税手続きなど定型文で対応できそうな場合は・・・

定型文でのご案内が難しい場合は・・・

さわって通訳アプリで



画面を指差してご案内

みえる通訳アプリで



映像を見ながらご案内

主対象

- ・行政の窓口
- ・薬局、メガネ店など接客が必要な小売店
- ・宿泊ホテル、観光案内所の窓口

活用シーン

- ・小売店での丁寧な接客による売上の最大化
- ・多言語対応人材が不足しているため補助で活用
- ・行政、企業でのバリアフリー対応化の一環での手話対応
- ・外国人対応を行うJMAP取得病院での医療通訳の利用

事例紹介

BAY HOTEL Group 様（カプセルホテル）

画面を通して人が通訳してくれるので、分からなかったら聞くことができ、細かいニュアンスを伝えることが出来て非常に便利だった。

関西ツーリストインフォメーションセンター

多言語スタッフが対応しているが、英語・中国語・韓国語以外の言語での対応を強化する目的で導入した。

②QR Translator® の特徴

専用のwebシステムから、簡単に多言語サイトの制作ができるwebサービスです。制作したwebコンテンツはQRコードに紐づきお客様は専用アプリなしでスマートフォンでQRコードを読んでもらうだけで、自国の言語で内容が表示される仕組みです。＜メリット＞いつでも管理画面から更新でき、HTMLやシステム知識がない方でも簡単に操作可能です。コード毎のマーケティングデータを確認でき、効果の確認と多言語対策に活用できます。仕組みは日本・米国・ロシア・中国・香港・マカオ・韓国で特許を取得しており、自治体から一般企業まで、導入実績多数（100以上）！



主対象

1. 宿泊施設
2. 観光施設
3. 食事施設
4. 自治体
5. 公共交通機関
6. 寺社・仏閣

活用シーン

- ・販促ちらし、ポスター、カード、冊子などの印刷物
- ・レストランメニュー
- ・看板、案内板
- ・商品パッケージ
- ・POP
- ・イベント



事例紹介

公共交通機関

南海電鉄様



自治体

奈良市様



観光ガイド

かんぼの宿様



展示施設

東京都庁展望室様



災害対策

泉佐野市様



③POCKETALK®の特徴



手のひらサイズの双方向通訳デバイス
話しかけるだけで瞬時に自然な表現で翻訳します。

活用シーン

- ・観光案内所窓口
- ・公共交通機関
- ・小売り店接客時
- ・行政窓口、イベント

主対象

- ・観光関連事業社
- ・各自治体

事例紹介

- ・某自動車部品製造企業にて外国人労働者とのコミュニケーションツールとして採用
- ・某大手化粧品会社の店舗にて訪日外国人との接客ツールとして採用
- ・某大手宿泊施設にて全宿にて採用、送迎時や海外商談会でも活用

コールセンターサポート

■ブリックス

ソリューションの特徴

インバウンドのお悩みを“G・A・P”で乗り越える

訪日外国人旅行者対応の3つの鍵“G・A・P”で安心・安全・快適な多言語ソリューションをご提供できます。
 G…ギャランティー(保障):安全保障・危機管理
 A…アシスト:旅ナカサポート・受入整備
 P…プロモーション:情報発信

幅広い多言語ソリューションの中から、お客様のニーズに合わせて選択いただけます。

AIソリューション

以下3つの商材を中心に“AI×人”を組み合わせた多言語プラットフォームを整備。外国語を話せるスタッフがなくても、簡単に多言語での情報発信、言語対応が可能。

- ・Native.Heart: アプリ型翻訳機でスポーツイベント等大型イベントにてスタッフに配布。最大70言語まで対応
- ・Native.Web: 既存ページにコードを埋め込むだけで瞬時にAIがウェブサイトを翻訳。22言語の双方向対応。
- ・Native.Translation: クラウド型翻訳サービスで社内文書やマニュアル、海外からのメールなどを瞬時に翻訳。

ヒューマンソリューション

セキュリティ対策済の24時間通訳センターにて13言語以上の通訳オペレーターが在籍。電話・映像・現地派遣にて、きめ細かいおもてなし対応を実現。

- ・電話・映像通訳: 専門トレーニングを受けた通訳者にてお買い物の案内から緊急(消防・警察・医療)まで幅広く対応。
- ・コンシェルジュ: 予約手配代行から観光案内まで外国人旅行者の問い合わせに丁寧に対応
- ・現場派遣: 通訳センターでのナレッジを活かして、現場スタッフ向けの言語研修を実施。また現場のスタッフを派遣し、お客様先でのコンシェルジュサポートをサポート・提供。また大型会議での同時通訳・逐次通訳者の派遣も実施。



主対象

国内・外で訪日外国人旅行者に関わるすべての場面でご利用いただけます

導入事例

- 中央省庁・自治体…観光施設(宿泊・飲食・交通)・医療(利用機関向け)・緊急時(消防・警察・災害)
- 法人企業…運輸・交通、医療機関、商業施設、金融機関、観光施設、旅行代理店

活用シーン

プロモーションの場面で

外国人旅行者へのPR(集客)を行いたい、言語ができるスタッフは数少ない…

⇒Native.Webにて日本語のホームページ作成と同じ要領にて多言語ウェブサイトが作成可能。

受入対応の場面で

簡単な対応は英語・中国語でできるが、お困りごとの相談(予約・会計等)となった時に不安…

⇒24時間・365日のサポートセンターで、いつでもどこでも電話通訳でサポート。また、顔が見える映像通訳で、現場にバイリンガルスタッフがいるのと同じ感覚でご利用いただけます。通訳オペレーターは専門トレーニングをうけ、有資格者のスペシャリストが対応。

万が一、危機管理の場面で

緊急時(火事や地震・台風、感染症)に旅行者の安全確保の義務があるが、どうすればよいのかわからない

⇒サポートセンターで通訳・翻訳の他、情報発信・提供を実施。センター型の情報管理体制のため、大規模災害等でも素早い情報収集・提供が可能。複数拠点でセンターを稼働しているため、有事の際にも安定稼働。

事例紹介

コールセンター×AIチャットボット×自動音声応答(IVR)で旅行者ホットライン

導入先: 日本政府観光局様

■ご提供サービス

- ①電話による外国人旅行者向け情報提供
- ②AIチャットボットを活用したWEB情報提供
- ③問合せ集中時の自動応答音声による情報提供

■導入コスト(目安)

1億2,000万円～(年額)

■導入メリット

- ①外国人旅行者への直接案内のため、現場に担当者が不在でも案内可能(観光案内所等の担当者の負荷軽減)。
※通常の通訳対応は担当者様と旅行者の質問・回答を通訳するため担当者の方のご対応が必要
- ②WEBページ等活用することにより旅マエの情報取得が可能。日本の対応に安心して旅行者も来日できる(日本の信用力アップ)。



日本政府観光局周知用カード

事務局(周知、利用案内)から外国語相談ホットラインまでオールインワン医療サポート

導入先: 沖縄県 文化観光スポーツ部様

■ご提供サービス

- ①電話/映像通訳サービス(医療機関⇄外国人患者)
- ②翻訳サービス
- ③医療機関向け対応相談窓口(受入や医療費・保険に関する対応相談)
- ④外国人観光客向け健康相談
- ⑤事務局業務(周知・連携(医療機関向けの導入説明会))

■導入メリット

- ①医療文化の差異を踏まえたコミュニケーションのサポートで外国人患者への説明時間の短縮、負荷軽減
- ②医療機関への搬送前の相談対応により三次医療への集中を防ぎ、エリア内の一極集中を防ぐ
- ③対応レポートの報告により現場の課題認識・改善が可能

■導入コスト(目安)

3,000万円～(年額)



グローバル人材育成プログラム

■JTBコミュニケーションデザイン

ソリューションの特徴

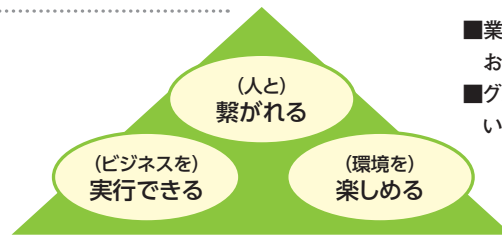
すべての専門スキルを学ぶ前に「体験」により異文化への壁を壊し、文化や価値観の違いに対する「興味関心」を醸成し「動機づけ」を促すことで、エキスパートへの道がより早く効果的に開けると考えています。異文化の人と共同ワークする、英語を使うことにチャレンジする、海外で働くなど、「体験を通じて、環境を楽しみながら、人と繋がリビジネスを実行できる人材を育成することをゴールに、他の文化の人々と協働し課題を解決し、目標・ミッションを達成できる人材育成プログラムとなっています。」

このような課題はありませんか？

- ① 訪日外国人が増えるのに、苦手意識を抱えているスタッフが多い・・・
- ② 社内に外国籍スタッフが増えたが、コミュニケーションが上手くいっていない・・・
- ③ グローバルにビジネスを展開したいが、マーケットを切り開いていけるような人材が育っていない・・・

■グローバルで活躍できる人材に必要な要素と力

グローバル人材に求められる
三つの要素



- 業界・職種は問わず、外国人の社員やお客様と接する機会がある方
- グローバル視点を持って仕事を進めていく必要のある方

語学力+
四つの力

異文化に対する感受性

異文化コミュニケーション能力

語学力

コミットメント構築力

不確実性への対応力

■グローバルプログラム一覧

実施場所	国内						海外	
カテゴリ	語学力	異文化に対する感受性	異文化コミュニケーション能力		コミットメント構築力		不確実性への対応力	
プログラム	英語動機付け	外国人社員向けコミュニケーションプログラム	外国人部下をもつ管理職向けコミュニケーションプログラム	異文化コミュニケーションチャレンジ	交渉力	対応力	グローバル・リサーチ	海外インターンシップ

事例紹介

異文化に対する感受性

外国人社員向けコミュニケーション

日本企業独特のビジネス慣習を学んでいただくことで、実務での本来の能力発揮をサポートします。

対象 外国人社員(新入社員～若手社員)

期間 1日間

効果

- ・日本企業で働くことに対する不安の払しょく
- ・日本企業の組織的な仕事の進め方・ビジネスマナーの習得
- ・実務での能力発揮に向けた具体的な対策の実践

異文化コミュニケーション能力

外国人部下をもつ管理職向けコミュニケーション

外国人部下を指導する際のポイントを知り、多彩な人材のマネジメント力向上を支援します。

対象 外国人部下を持つ直属の上司、グローバル部門責任者

期間 1日間

効果

- ・外国人社員がギャップを感じるポイントの理解
- ・外国人社員の指導方法の習得
- ・多様な社員とのコミュニケーションの活性化

異文化コミュニケーション能力

異文化コミュニケーションチャレンジ

国内でできる体験型の異文化研修です。外国人留学生と外国語を使って「協働体験」にチャレンジし、異文化理解と行動力を育てます。

対象 新卒～若手社員

期間 1日～2日

効果

- ・異文化理解と自国文化への目覚め
- ・ダイバーシティへの気づき
- ・外国人苦手意識の払拭
- ・語学運用力向上、語学学習への動機づけ

不確実性への対応力

グローバル・リサーチ

世界各国で語学を使いながら現地リサーチ活動を行い、リアルなグローバルの今を体験します。異文化交流・講演聴講・企業訪問・産業視察なども含めた豊富なスキルアップコンテンツで構成されています。

対象 若手～中堅社員

期間 応相談

効果

- ・「異」常識下での行動力と胆力の向上
- ・語学だけでなく意思疎通力の向上
- ・現地での生きた情報の収集

J-TaxFreeシステム



■J&J Tax Free

ソリューションの特徴

- ・全国6,000店以上の導入実績
 - ・免税店の免税販売手続き業務の効率化
 - ・免税販売手続き電子化に対応（承認送信事業者の許可取得）
 - ・購入記録情報の登録、国税庁へのデータ送信をスピーディに
 - ・対応機種は、PC・タブレット・ハンディ端末・スマートフォン
 - ・POSレジとの連携やPOSレジへの組込みも可能
 - ・個店だけではなく、商店街や商業施設での一括カウンターにも対応
 - ・売上集計・売上分析を確認できる管理WEBの提供
 - ・免税に関する勉強会の実施
 - ・誘客プロモーションの実施
- ※免税制度に関する勉強会、免税販売手続きシステムの導入から誘客まで、ぜひご相談ください。

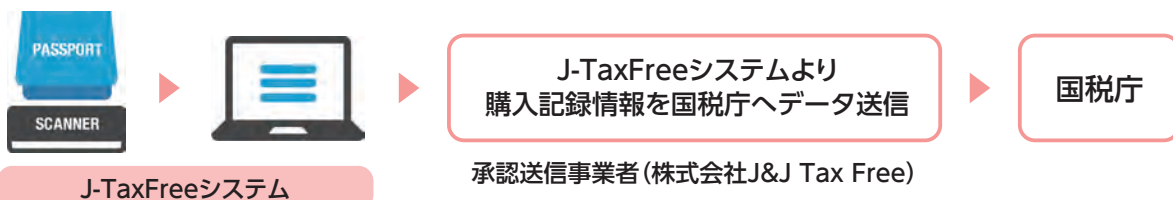
主対象

・小売 ・商業施設 ・商店街 ・自治体

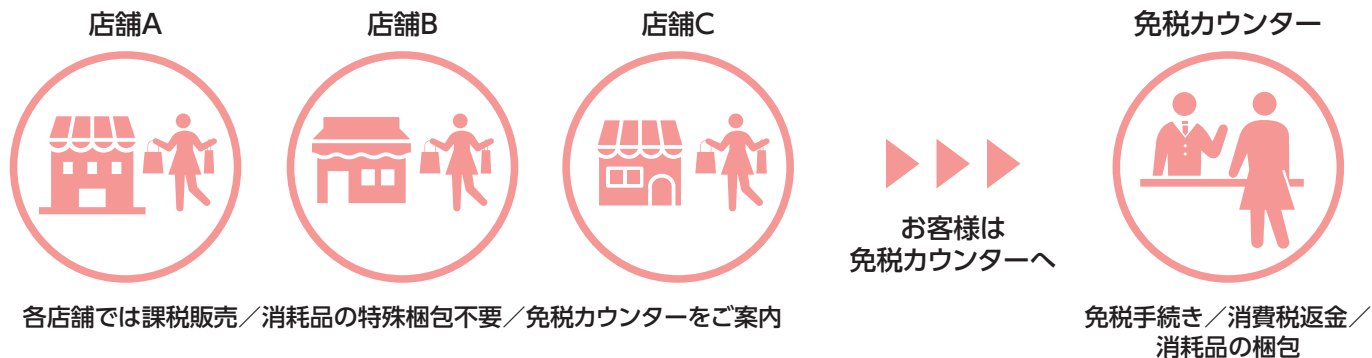
活用シーン

- ・個店でのインバウンド受け入れ環境整備（百貨店、ラグジュアリーブランド、アパレル、ドラッグストア、コンビニエンスストア、等）
- ・商業施設での一括カウンターの設置（商業施設、商店街、等）
- ・施設全体でのインバウンドへの取り組みアピール
- ・店舗の免税化を推進
- ・施設全体でのインバウンド売上UP

■J-TaxFreeシステムイメージ



■一括カウンター（委託型免税店）イメージ



事例紹介

免税処理簡略化のため、オープン時からシステム導入。
制度変更に伴うバージョンアップ対応の早さを実感。

導入先：テナントビル

制度変更に伴うバージョンアップ対応の早さを実感。システム進化の充実で業務効率化できることも大きなメリット。お客様にも利便性向上をアピール中。

J-TaxFreeシステムの導入により免税処理に余裕ができ、
接客レベルの向上を実現。

導入先：百貨店

J-TaxFreeシステムの導入により免税処理に余裕ができ、接客レベルの向上を実現。免税に関する知識も豊富で、様々な面で相談できることも評価。

免税に関する勉強会の実施

課題・目的に合わせて、免税制度全般、免税手続きシステムの導入に関する勉強会等に講師として多数参加。

<講演の具体的内容 例>

- インバウンド市場の全体動向と地域（開催エリア・都市）の動向
- 訪日外国人受け入れのポイント
- 免税制度について（概要、制度改正のポイントなど）
- 免税を活用した集客の事例（個店）
- 免税を活用した集客の事例（商店街）

インバウンド・サポーターズ



■JTBコミュニケーションデザイン

ソリューションの特徴

インバウンド支援の専門集団として日本と世界の架け橋を望むアクティブな外国人留学生を組織化。

■世界40カ国600名の外国人留学生が日本全国に在籍

- ・母国と日本の二つの感覚でアドバイス
- ・母国に対して信憑性の高い情報発信
- ・母国からの信憑性の高い情報収集



主対象

- ・訪日外国人をターゲットとする企業・自治体
- ・海外消費者に対して自社の商品・サービス等調査・プロモーションをしたい企業

活用シーン

- ・モニター調査
- ・海外アンケート調査
- ・意見交換会（インタビュー、グループ）
- ・海外情報発信
- ・イベントスタッフ（通訳対応）
- ・通訳、翻訳
- ・観光案内 等



事例紹介

Miss international 通訳・海外情報発信運営業務

- 世界大会の外国人対応、通訳
- ミスインターナショナル各国代表の通訳
- ミスインターナショナル各国代表のSNS情報発信サポート
- 対応言語：日本語、英語、フランス語、スペイン語、中国語
- 対応留学生：のべ60名



小田急電鉄フォトコンテスト

- 箱根エリアの魅力発掘&SNS情報発信
- フォトコンテストの実施
- アンケート調査
- 対応留学生：20カ国100名



海外マッチングサービス

■ワークシフト・ソリューションズ

ソリューションの特徴

- ・世界210カ国、12万名以上のフリーランサーが登録
- ・仕事の依頼から決済まで全てオンラインで完結
- ・日本への留学経験者や在外日本人を活用
- ・海外の人材活用でも円決済で国内送金
- ・業務管理をサポートするサービスも充実



主対象

- ・企業
- ・DMO
- ・メーカー
- ・調査会社
- ・学校法人
- ・IT・Web
- ・自治体
- ・越境EC
- ・小売 など

活用シーン

- ・翻訳(多言語やマイナー言語にも対応)
- ・ネイティブによる翻訳文のチェック
- ・現地通訳(世界210カ国)
- ・市場調査(デスクリサーチやフィールド調査)
- ・アンケート(インタビューも可)
- ・デジタルマーケティング
- ・プロモーション(コンテンツライティング)
- ・デザイン(チラシやwebサイト)
- ・マーケティング・現地営業活動



サービスメニューと費用

- 海外現地調査(5万円～)
 - ・フィールド調査 ・デスクリサーチ ・インタビューなど
- 多言語、外国人向けライティング(SEO対策)(2万円～)
- 多言語翻訳、通訳、ネイティブチェック(6円/文字～)
- 多言語webサイトの作成(20万円/月～)
- SNS/広告の代理運用(10万円/月～)
- 富裕層対象のモニターツアー(30万円～)
- 販売先・営業先のリストアップ(5万円～)
- 営業代行(インサイドセールス)(35万円/月～)

workshift ビジネスモデル



事例紹介

グローバル調査

世界24都市で同時に
訪日関連旅行商品の調査
●欧米豪アジアでのウェブ調査と
現地旅行会社店頭での情報収集
●費用: 約15万円/都市
●期間: 1ヶ月半

現地意見収集

訪日スポーツイベント用に制作した
プロモーションビデオについて現地
ファンの意見を収集
●イギリス、オーストラリア、ニュージーランドのラグビー愛好者60名にビデオを見てもらいアンケートに回答してもらう
●費用: 約40万円/3都市・60名
●期間: 3週間

アポイント取得と通訳

米国テキサスで大学と企業のマーケティングを設定し、通訳も派遣
●特定分野の専門家(3大学の教授陣、3企業の責任者)を探し、インタビュー設定
●費用: 約100万円

営業活動

毎月100件、香港の飲食店にメール・電話・訪問で営業
●日本酒のECサイトがBtoB向けの海外販路拡大
●販売先リストを作成し、毎月100件、香港の飲食店にメール・電話・訪問にて営業
●費用: 約50万円/月
●期間: 4月間

スターターパック

■JTB「LAPITA」

ソリューションの特徴

2019年4月より「改正入国管理法」が施行し、日本で働く外国人材が急増しています。

これにより、優秀な人材を雇用しようと、その採用活動は激化しています。

しかしながら、せっかく優秀な外国人材を採用しても、すぐに辞めてしまえば、採用にかけたコストと時間がマイナスになります。

そこで、JTBでは外国人材の定着と、総務・人事の負担を軽減することを目的とした新しいソリューションを開発しました。



スターターパックの
HPはこちら

日本で働く外国人社員サポートプログラム

『外国人社員定着のためのスターターパック』

訪日観光客と100年向き合ってきたJTBの『おもてなしインフラ』で「外国人社員の不安」と「総務・人事の手間」を徹底的に解消します！

JTBがサポート可能なサービスを“イイトコ取り”したスターターパック!!

企業様に伴走しながらサポートします！

外国人社員向け	外国人社員向け	日本人“管理職”向け	日本人“社員”向け/外国人社員向け
生活立上げ支援 『おもてなしスタッフ』が 外国人社員に同行！  ■ライフライン整備の補助 外国人が入居可能な賃貸住宅の紹介や銀行口座開設・携帯・電気・水道の手配サポートなどを行います	多言語 コールセンター 24時間 365日対応！  ■日常生活のお困りごと対応窓口 ■医療サービスの緊急対応 盗難や水漏れの対応や事故・病気の際の通訳サポートなどを行います	管理職研修 外国人材を活かすため 変わるべきは「管理職」  ■外国人材を活かすための研修を実施 国や文化背景ごとに「何を尊重し」、「どう伝える」べきかポイントが異なります日本人管理職向けの研修をアレンジします	チーム ビルディング 外国人材を含む「組織力の強化」  ■組織力強化、グローバル化のために 外国人材を活かし、グローバルな組織力を作るために「異文化の相乗効果」を目指した、チームビルディングを実施します

外国人社員が「イキイキ」と働き
本来の実力を発揮できる
環境整備！

外国人社員を含むチームの
『組織力向上』へ！

サービス事例紹介

A社（食品製造業）の場合

- 提供ソリューション：生活立上げ支援（2日間）＋車両手配
- 対象者：現地採用の中国人社員2名（幹部生候補）
- 実施内容：

リレーションスタッフがホテルにお出迎えにあがり、交通ICの手配から公共交通機関の乗車方、賃貸住居でのルール（宅配ポスト・ゴミ出しルール・洗濯物の干し方等）、住居周辺の店舗のご案内、市役所への住民票の届出、銀行口座の開設のサポート等を致しました。

【生活立上げ支援】＋【車両手配】 計：約250,000円

B社（機械製造業）の場合

- 提供ソリューション：異文化理解者研修（半日）
- 対象者：外国人社員を受け入れる組織の日本人管理者約30名
- 実施内容：

国籍がそれぞれ異なる外国人を招聘し、新入社員と見立て「新入社員育成計画作成」をゴールとした6名1組のグループワークを実施致しました。グループワークの最後には参加した外国人それぞれからコメントをもらうことで、「相手に伝わる伝え方」や「モチベーションに留意した育成計画」の重要性に関する気づきの機会となりました。

【異文化理解研修】 計：約500,000円

より詳しい情報は 法人Webサイトよりご覧ください。

JTB法人



お問い合わせ

Webまたは弊社営業担当者までお問い合わせください。

お問い合わせは
こちらから