

JTBの「オンラインイベント効果測定アンケート」

想いが伝わる

「オンラインイベント」だったか
効果を可視化しませんか？

お金をかけて実施するからには、効果のあるものにしたい！
これはどの企業も考えることです。

貴社でもこんなお悩みありませんか？

新たな試み、
どうやって検証したらいいかわからない

リアルとオンラインでは違いがあるの？
参加者の生の声が聞きたい



主催者と参加者の意識の乖離を数値化して分析、
効果を検証し、次回改善提案をいたします。

JTBの「オンラインイベント効果測定アンケート」とは？



オンラインイベントで
叶えたい目的を達成できたか？（＝効果があったか？）
をオリジナル設問で可視化することができます！

アンケート設問例

目的	設問内容	選択肢
自己の成長	自らの視野を広げ、豊かな感性や発想力を養うことができた	5.とてもあてはまる
モチベーション	仕事へのモチベーションが高まり、さらに切磋琢磨して仕事を続けたいと思った	4.あてはまる
帰属意識	会社の成長発展のために積極的に貢献し、この会社で働き続けたいと思った	3.どちらでもない
伝播意向	参加していない仲間にも会社のよさや仕事のやりがいを伝えたい	2.あてはまらない
		1.まったくあてはまらない

Point

①

今回の満足度だけでなく、次回への期待度もヒアリングし、改善点が見える化。さらに無記名なので、参加者の本音を引き出すことができます。

Point

②

例えば、オンライン表彰式では受賞者・非受賞者の双方に対してアンケートを実施。受賞者と非受賞者で違いはあるのか？双方の意識の違いなど可視化できます。

Point

③

Webで回答。所要時間は約5～6分！
スマホでも回答OK！移動中や待ち時間を使って回答いただけます。



アンケート結果は報告書としてお渡しします。

ご担当者様が自ら報告書を作成する手間が省け、経営層への報告資料としてもそのままお使いいただけます。担当者が変わるときの引き継ぎ書としても利用可能です。



問い合わせ先

株式会社JTB

企画開発プロデュースセンター
企画開発課 デジタルマーケティンググループ デジタルサーベイチーム

〒100-6012 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング12階

TEL:03-5539-2798 FAX:03-5939-2799

E-mail : incentive-labo@jtb.com

営業時間 平日9:30～17:30（土日祝祭日休業）