

My peaceful theater with Omotenashi!

47storey

事業者負担0(ゼロ) 初めての海外販路開拓  
越境EC支援サービス

47storey

My peaceful theater with Omotenashi

ご紹介資料

**JTB** 大阪第三事業部 事業創造室

## 越境ECにはプラス要素が満載！だから今チャレンジすべき。

### 歴史的な円安で日本はSALE状態！



2022年3月10日の円安傾向を境に越境ECの売上や客単価、ユーザー数は上昇中。海外消費者から見た現状は日本製品が常に20%OFFで買えるアウトレット状態になっています。

### 2026年越境EC市場は560兆円市場へ！



2019年に85兆円だった越境EC市場は2026年には6倍以上へ拡大。2030年まで、年平均26.2%で成長することが見込まれています。越境ECに馴染みの薄い日本ですが、近い将来にスタンダードになります。

### 進化した訪日インバウンドが復活！

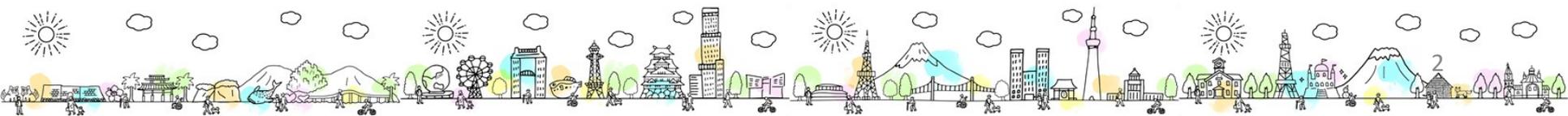


コロナ禍でインバウンド停滞中に多くの外国人がSNS等で日本の地域の観光PRを目にしたり、越境ECで日本製品の購入を体験しました。復活するインバウンドは大都市以外の地域にとっても大きなチャンスです。

### 2025年には大阪万博に備えよう！



2025年の大阪万博には多くの外国人旅行者が日本を訪れます。その時に地域の事業者が「自立自走」で越境ECを活用している社会を目指すためには、今からの準備が必要になります。



## 魅力ある市場ですが、実は課題も多いのが現状

越境ECは出店すれば売れるというものではありません。

成果が出るまでには、**概ね3年程度** 継続的な取り組みが必要な事業です。

越境ECで「**成果が出ている！**」と言える事業者は**全体の8%程度**かと思います。

成長市場としてこんなに注目される越境ECですが、成功への道は険しいのが現状です…

実はむずかしい…

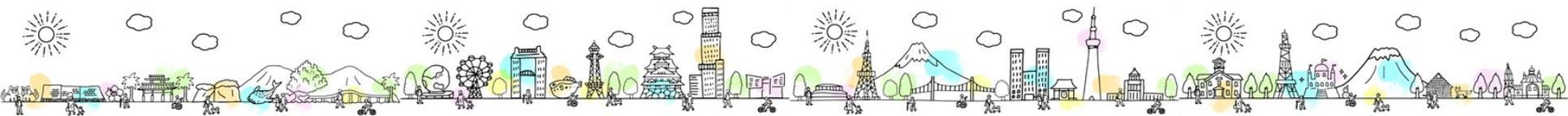


### WHY?

成果がでるまでの、長期戦によって発生する負担により、成果が出る前に、諦めてしまう、撤退してしまう事業者様が多いのです。



いくら良い市場であっても、コスト、インフラ、マンパワー、情報収集など、業務負担の課題を取り除かなければ、チャレンジする人も増えない、チャレンジしても続かないという状況に陥ってしまいます。







## 2023年春、JTBは3つのキーワードから、越境EC支援サービス「47storey」をスタート

- ・地方自治体や商工会議所・商工会などが、地域全体で事業者の海外販路を支援したいという機運の上昇
- ・中小企業や小規模事業者、個人事業主の越境ECへのチャレンジが急激に増加
- ・訪日インバウンドの復活や円安など、マーケット環境が追い風

### 地域ならではの集結

地域振興や旅行者誘客へ繋がるよう、地域ならではの魅力や特色のある商品を販売していきます。

47都道府県の地域ならではの逸品

- ・地域の地場産業や特産品
- ・旅先で選ばれるお土産
- ・日本が誇る高品質な製品
- ・中小企業の技術とこだわりの逸品

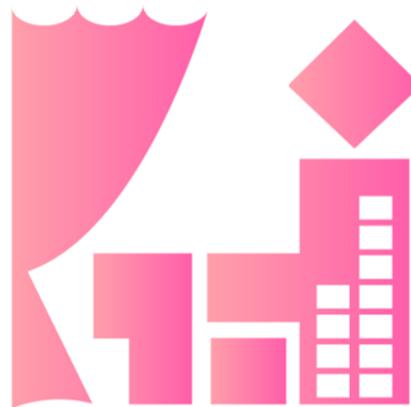
### 負担&不安0(ゼロ)

中小企業から小規模事業者まで、より多くの地域の事業者様にチャレンジいただける機会を創出します。

事業者の負担0&不安0

- ・出店にかかる初期費用無料
- ・月々の運用費無料
- ・販売手数料不要
- ・翻訳・海外配送・決済対応不要

## 47storeyの特徴



# 47storey

My peaceful theater with Omotenashi

### 世界120の国と地域へ

商品により、社会の変化や経済成長によりターゲット国は変わります。より広いチャンネルで販売を後押しします。

世界120の国や地域へ販売可能

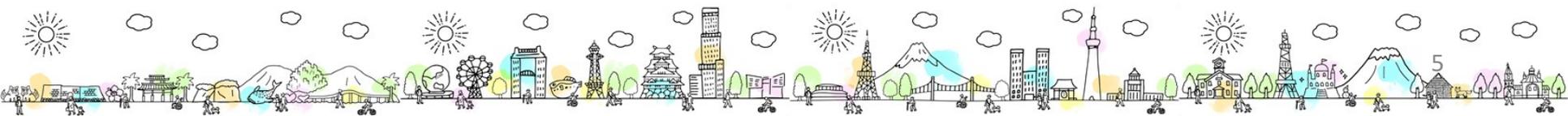
- ・世界を牽引する中華圏
- ・将来有望なASEAN諸国
- ・経済大国が並ぶ欧米各国
- ・成長著しい開発途上国

### 充実のアフターサポート

これまでの越境ECで課題となっていた出店後のサポートを充実させ、事業者様の継続的な取組を支援します。

出店後の伴走型サポートが充実

- ・世界の越境ECトレンドの配信
- ・お得な補助金情報を配信
- ・サポートデスク(相談窓口)の開設
- ・47storey購買傾向レポートを提供





## 事業者様の費用負担0の越境EC

越境ECは出店こそがスタートで、すぐに結果が出るものではありません。概ね2年とか、3年は必要。と言われることが多いです。

しかしながら、事業者様にとってはその間、多額の資金や運用費をかけて臨むにはリスクも生じます。

**47storeyは初期費用・運用費・販売手数料、すべて無料のため、まずは焦らずじっくりと越境ECに挑戦いただけます。**

47storeyは国内最大の海外向け購入サポートサービス

 Buyee の中でサービス展開します。

Buyeeを運営するBEENOSグループ実績

- ・年間流通総額706億円
- ・国内配送件数900万回以上
- ・世界116の国と地域へサービス展開
- ・478万以上の日本ファンを保有



## 初期費用は無料！



47storeyは無料でスタートできます。初期費用が一切かかりません。条件は国内ECサイトを持っているか、楽天市場かYahoo!ショッピングに出店していれば、OKです。

## 月々の運用費用も無料！

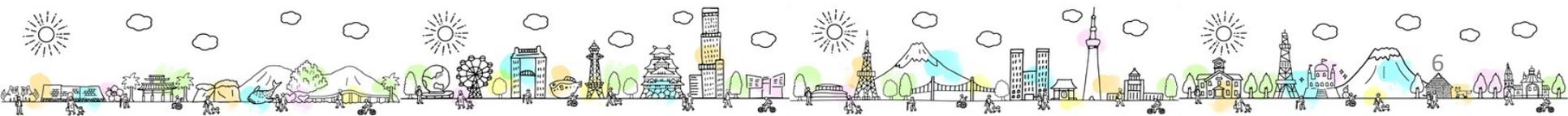


47storeyは月々の運用費用や利用料も無料です。仮に商品が売れなくても損しないから、のんびりじっくり越境ECにチャレンジすることが可能です。

## 売上の販売手数料も無料！



47storeyは売上に応じた手数料もいただいておりません。じっくり時間をかけて、成果が出だしたらしっかり儲かる仕組みです。





## 事業者様の不安0の越境EC



事業者様にとって越境ECの課題で多いのが「英語や中国語が話せない」、「海外配送の送料計算や配送方法がわからない」、「支払いのレート計算や手段がわからない」「海外から直接電話がかかってきたら困る」というような課題です。

47storeyは「多言語」、「決済」、「海外配送」、「顧客対応」すべてを無料で代行していますので、不安0でスタートいただける越境ECです。

### 翻訳や多言語対応が不要！



47storeyは日本語で商品情報を登録いただくだけで、4言語(日本語、英語、簡体字、繁体字)の商品ページが完成しますので、言語が不安な事業者様もご安心いただけます。

### 海外決済対応が不要！



47storeyではpaypalやALIPAY、各種クレジットカードなどで海外消費者との決済を代行します。事業者様はクレジットカードのみご対応いただければOKです。

### 海外配送や送料計算が不要！

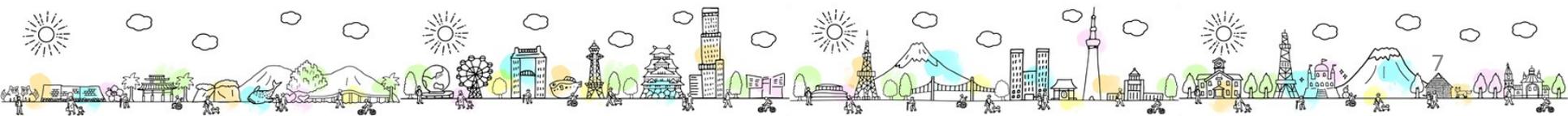


47storeyでは海外配送が不要です。注文が入った商品は弊社指定の国内倉庫(国内配送のみ)にお送りいただくだけでOKです。面倒な送料計算も不要です。

### カスタマーサポートが不要！



47storeyでは海外消費者からの質問やお問い合わせの対応を代行しています。海外からのお問い合わせは翻訳した上で事業者様にお伝えしますので日本語対応でOKです。





## 事業者様の手間や労力0の越境EC



越境ECに挑戦される方には個人事業主の方やご家族経営の小規模事業者の方も多くいらっしゃいます。

これ以上、人は増やせない！新しいシステムが入ると覚えられない！といった課題もあります。

47storeyは既存の国内EC事業に新たなシステムや作業、労力をかけずに越境ECにチャレンジできる仕組みで、事業者様に新たな手間や労力が発生しないサービスになっています。

事業者様が抱えるよくある課題



- ・新たなシステム導入はしたくない
- ・新しく覚える業務を増やしたくない
- ・これ以上、人は増やせない
- ・海外の専門部門や人材がない
- ・これ以上、工数を増やしたくない
- ・難しい作業は無理！

これら全部が解決します



### 新たなシステム導入不要！



47storeyは海外展開に向けて新たなシステムの導入や設備投資は不要。運用中の国内ECがあれば、そのまま参画いただけるため、事業者様に新たに設定いただくことはありません。

### 新たに覚える作業不要！

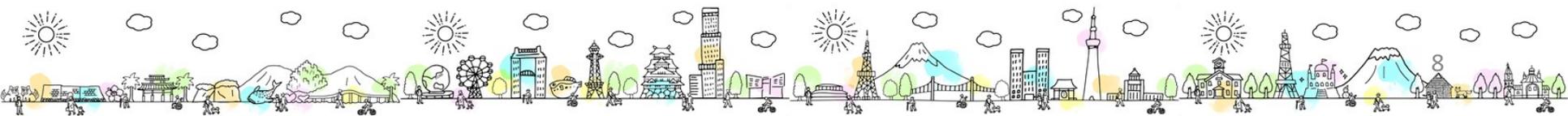


海外から購入依頼があれば、私たちが事業者様の国内ECへ買いに行きます。購入した商品は国内の指定倉庫に送るだけ。国内ECと同じ商流で完結するので新たに覚える作業は発生しません。

### 新たな人材の配置不要！



47storeyは国内ECの延長で運用できるので、専任人材や追加の要員も必要ありません。少人数体制でも取り組みやすい仕組みになっています。



## 47storey 商品登録から販売、国際配送の流れ

注文は国内ECに入ります！商品の配送は指定の国内倉庫！つまり国内ECと同じ作業で商品を海外に販売できます！





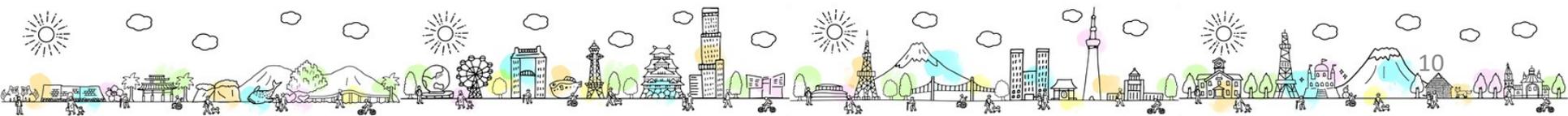
## 47storeyは出店後の事業者様を伴走サポート

初期費用・運用費・販売手数料0円、言語・決済・国際配送・カスタマーサポートすべて無料！これで負担・不安なく越境ECにチャレンジできますが、越境ECは出店がゴールではありません。

47storeyでは登録いただいた事業者様向けに伴走支援制度「Eclub」を運営し、皆様の越境EC事業を応援していきます！

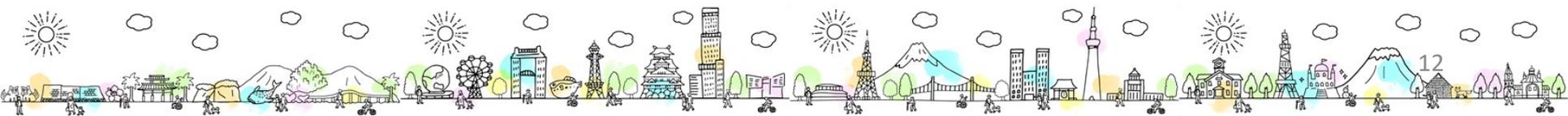
海外

日本国内



	基本プラン	プレミアムプラン	Salon de 47
初めて越境ECに取り組む方	<p><b>安心伴走サポート</b></p> <p><b>年会費0円</b> (47storeyの初期費用・運用費・販売手数料は無料)</p> <p>このような事業者様におすすめです</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まずはコストをかけずに始めたい</li> <li>・まずは売場だけをつくりたい</li> <li>・まずは様子を見ながら考えたい</li> </ul> <p><b>販売環境のみ持ちたい</b></p> 	<p><b>年会費30,000円</b> (47storeyの初期費用・運用費・販売手数料は無料)</p> <p>このような事業者様におすすめです</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・やるからには計画的に進めたい</li> <li>・困ったら相談できる窓口はほしい</li> <li>・ターゲットや自社の強みを探したい</li> </ul> <p><b>相談しながら進めたい</b></p> 	<p><b>年会費50,000円</b> (47storeyの初期費用・運用費・販売手数料は無料)</p> <p>このような事業者様におすすめです</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業支援や困りごとの相談窓口はほしい</li> <li>・SNS運用や情報発信の伴走もしてほしい</li> <li>・情報収集やリサーチもしてほしい</li> </ul> <p><b>一通りサポートを受けたい</b></p> 
	経験者	<p><b>積極活用サポート(既に越境ECを活用されている経験者の方や中級・上級の事業者様は以下のような活用方も可能です)</b></p> <p>集客(広告やSNS投稿)は自分でやるので、決済や国際配送など販売のところだけ47storeyを利用したい。</p>	<p>47storey購買傾向レポートやプロモーションメニューの割引、補助金申請など、効率的にメニュー活用をしたい。</p>





## 現在地0歩目から0.5歩目の事業者様向け

- ・越境ECをはじめたいが、まずはコストをかけずに様子をみたい
  - ・越境ECをはじめたいが、まだ具体的なターゲットが決まっていない
  - ・越境ECをはじめたいが、社内でマンパワーが不足していて業務的に余裕がない
- まずはコストや業務的な負担がない状態で、越境ECで海外へ販売する環境を整備するところからはじめてみたい！



越境ECのトレンド情報やインバウンドの最新情報、いま世界でどんな商品が売れているのか？越境ECの成功事例などをメルマガ形式で毎週お届けしています。  
**まずは負担が無い形で越境ECをスタートしてみようという事業者様は基本プランからのスタートがおすすめ！**

47storey 費用	基本プラン
初期費用	0円
運用費用(月々の利用料)	
販売手数料(売上手数料)	
登録商品数上限	20商品 ※2024年10月1日より10商品となります
登録商品数追加	追加できません (商品の入れ替えは可能です)



### 越境ECトレンド情報配信！

世界の越境ECの最新情報や、売れ筋ランキング、越境EC事業を進める上で便利なサービスなどの情報をメルマガでお届けします。

例えば、以下のような情報を毎週1回お届けします！

- ・世界の越境ECの最新トレンド情報
- ・国や地域によるニーズ変化や動向
- ・訪日インバウンドの最新トレンド情報
- ・いま売れてる商品やカテゴリの紹介、売れ筋ランキング
- ・越境ECの便利なサービスの紹介
- ・越境ECの成功事例
- ・オンラインセミナーのご案内

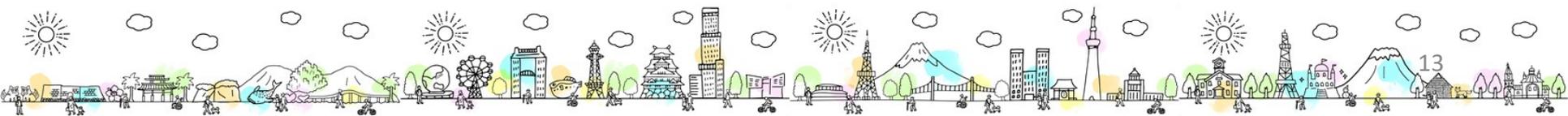


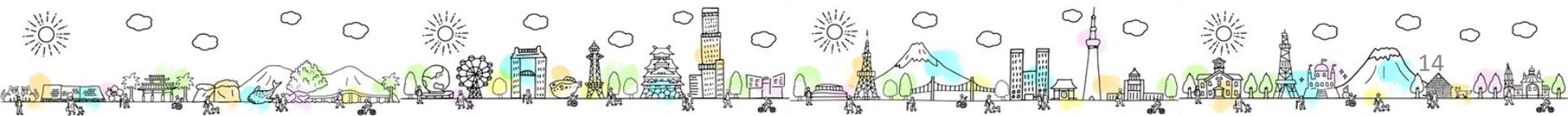
### お得な補助金情報配信！

越境ECでの海外販路開拓、海外の見本市出展、インバウンド対策などに活用できそうなお得な補助金情報を定期的にお届けします。

例えば、以下のような情報を毎月1回お届けします！

- ・省庁や地方自治体からの補助金情報
- ・越境ECの広告や販促、市場調査に活用できる補助金
- ・越境ECサイト構築に活用できる補助金
- ・インバウンド集客に活用できる補助金
- ・海外の見本市や展示会に活用できる補助金
- ・海外販路開拓全般に関する補助金
- ・ものづくりや新規事業に活用できる補助金







## 安心の「伴走サポート付越境EC」



### 現在地1歩目から3歩目の事業者様向け

- ・コンサルティング会社へ依頼するほどではないが、相談窓口はほしい。
  - ・サポートデスクに相談しながら、ターゲット選定や事業戦略を一緒に考えたい。
  - ・適度な販促活動(プロモーション)を実施しながら、費用対効果を測りたい。
- 越境ECを始めた以上、マーケットの反応を見ながら、**広告プロモーションや事業戦略など計画的に進めていきたい!**という方には**プレミアムプラン**がおすすめ!

47storey 費用	プレミアムプラン
初期費用	0円
運用費用(月々の利用料)	
販売手数料(売上手数料)	
登録商品数上限	100商品
登録商品数追加	追加100商品:20,000円 上限200商品まで追加可能 ※基本プランに変更した場合、掲載商品数は基本プラン商品数に準じます。



#### 越境ECTレンド情報配信!

世界の越境ECの最新情報や、売れ筋ランキング、越境EC事業を進める上で便利なサービスなどの情報をメルマガでお届けします。



#### お得な補助金情報配信!

越境ECでの海外販路開拓、海外の見本市出展、インバウンド対策などに活用できそうなお得な補助金情報を定期的にお届けします。

PREMIUM



#### サポートデスクがお困りごと解決!

越境EC開始後のお困りごとや課題などが相談できるサポートデスク。弊社スタッフがメール・電話・オンラインでご対応させていただきます。

PREMIUM



#### 補助金ナビサポート!

補助金申請に必要な事業計画や目標設定、実施スケジュールのチェックや添削など、初めての補助金活用をサポートいたします。

PREMIUM



#### プロモーションメニューが特別価格!

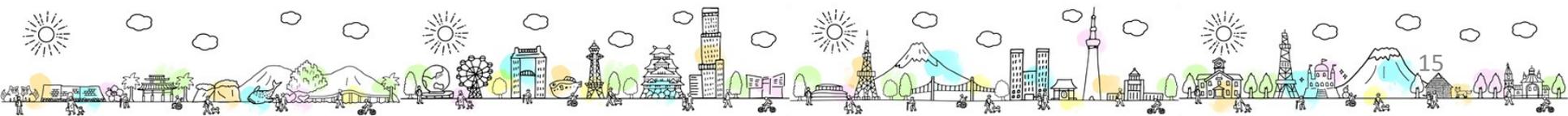
JTBグループが運用する越境ECやインバウンド向けの広告媒体の一部を特別価格にてご利用いただけます。

PREMIUM



#### 47storey購買傾向レポート提供!

47storeyではどのような商品カテゴリがどういった国の消費者に閲覧されているのかなど、戦略のヒントの1つとしてご提供します。



限定



### サポートデスクがお困りごと解決！

越境EC開始後のお困りごとや課題などが相談できるサポートデスク。弊社スタッフがメール・電話・オンラインでご対応させていただきます。

自社商品のターゲット国は？類似商品の実績は？どんなプロモーションが効果的？など、お困りごとや課題の解決を相談できる窓口です。

限定



### 補助金ナビサポート！

補助金申請に必要となる事業計画や目標設定、実施スケジュールのチェックや添削など、初めての補助金活用をサポートいたします。

弊社メニューを活用した補助金申請に限りませんが、申請書類のチェックや添削、プロモーション計画や目標値などを相談できる窓口です。



中国の市場が大きいと聞かし、台湾人は日本の製品を好きと聞かし、これからは東南アジアだとも…私の商品はどの国に売れそうかな？同じような商品が売れてる国ってあるのかな？



補助金の応募をしようと思うのですが、市場背景や未来予測がわからない。販売戦略を作成してみたが少し添削してほしい。盛込んだ方が良さそうなことを教えてほしい。

1個で販売すると送料が高くなるなあ。セット売りにした方がいいのかな？商品の価格や特徴以外に海外の消費者に伝えておいた方がいいことってあるかな？



補助金のプロモーション計画がわからない。どのようなプロモーションをどういったスケジュール感で実施すればいいかわからない。おすすめのプロモーションを教えてほしい。

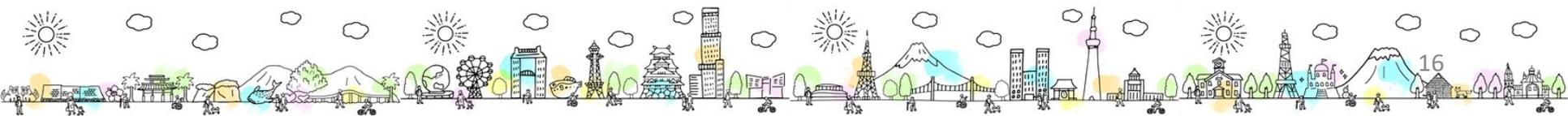


例えば…

漆器の場合、商品の特徴も大事ですが、食洗器で洗えないことや電子レンジが使えないことを商品ページで伝えましょう。実用品でなくインテリアとして買う消費者も多いので、日本的なわかりやすい柄のものもありです！



47stoery運営事務局のメンバーは…  
2022年度 中小企業庁のデジタルツールを活用した海外需要拡大事業補助金やJAPANブランド育成支援等事業補助金の認定支援パートナーです。  
神戸市越境EC支援事務局や福岡市越境EC支援事務局などを受託しています。



限定



## プロモーションメニューが特別価格！

JTBグループが運用する越境ECやインバウンド向けの広告媒体の一部を特別価格にてご利用いただけます。

JTBグループが運用する広告媒体の一部を10%割引でご提供。空港や観光案内所、各種メディアなど幅広いメニューをご利用いただけます。

限定



## 47storey購買傾向レポート提供！

47storeyではどのような商品カテゴリがどういった国の消費者に閲覧されているのかなど、戦略のヒントの1つとしてご提供します。

47storeyではどのような国の消費者が、どのような商品にアクセスしているのかや傾向・特徴などを、レポート形式で年に2回(～9月末までのデータ:10月末、～3月末までのデータ:4月末)、ご提供いたします。



万博が開催される大阪には多くの外国人が宿泊しています。例えば、大阪市内宿泊施設のフロントカウンターでのチラシやショップカード設置

基本会員様	300,000円(1ヶ月/10施設)
プレミアム会員様	270,000円(1カ月/10施設)



自社商品だけでなく、世界の消費者がどのようなカテゴリの商品を見たり買ったりしているかを参考にしてみたい。  
どのようなジャンルが人気あるの？

日常的に越境ECで日本製品を購入している海外消費者会員に対してのメルマガ広告配信  
例えば、15万人の見込客へ配信

基本会員様	300,000円(1回)
プレミアム会員様	270,000円(1回)



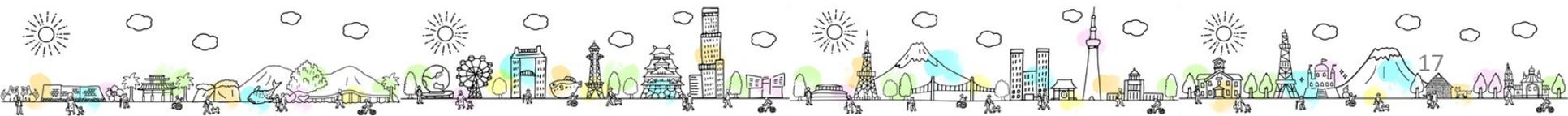
セレクトショップなのでいろんな商品を販売しています。よく見られている商品を知りたい。  
台湾人がよく見ているのはどんな商品なのかを知って勉強したい。



つまり年間20万円～30万円程度のプロモーションを実施する場合は、プレミアム会員年会費を支払った方がお得になります。  
もちろんプロモーションを実施するタイミングでプレミアムプランへの変更も可能です。



どのようなカテゴリの商品がどのような国の消費者に閲覧されているかというデータは、市場全体の動向の学びにもなりますし、新商品の取扱いのヒントにもなります。



限定



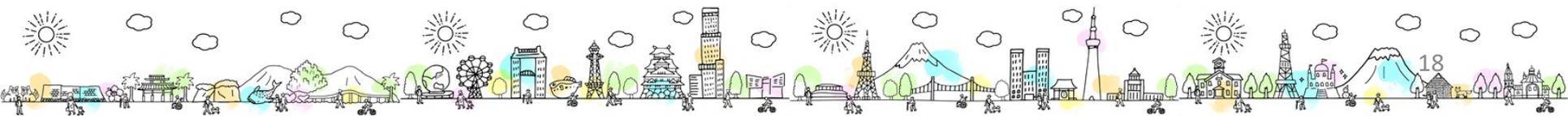
## オリジナルショップカードを制作しデータをお渡します！

リアル店舗の店頭や商品の横に、レジの横に、机の上に！印刷するだけでどこにでも置いていただける販促ツールで、来店するインバウンド客や展示会、対外向けの店舗紹介のツールとしてご利用いただけます！

デザインは複数ご準備しておりますので、その中からお好きなものをお選びいただきご自由に印刷の上ご活用ください！  
データには、商品がイメージできる画像(指定可能です)、事業者様のロゴ、事業者ショップへ誘導するQRコードが印字されます。



テンプレートからお好きなデザインをお選びください。  
ストアロゴとキャッチコピーをお送りいただければ、貴社商品ページのQRを埋め込んだショップカードをデザインします。  
訪日外国人に「帰ってからも買えますよ！」、海外の展示会や見本市で「こちらでも販売しています！」、知人や友人、取引先の皆さまに「海外販路始めたんだよ！」など、様々なシーンでご利用いただけます。



サロン ド  
Salon de 47

越境ECの出店から運用面、SNS開設まで一貫したサポート体制

相談しやすく敷居の低いコンサル支援





海外SNS開設(Instagram)も  
まるっとサポートいたします



「越境ECサポートを一通り受けたい」  
「現在の取り組みをもう一段階上げたい」事業者様向け

- ・事業支援や事業計画策定、困りごと解決のための常設窓口がほしい
- ・海外SNSアカウント立ち上げ初期段階で伴走してほしい
- ・情報収集やリサーチについても支援して欲しい

越境ECを展開する上でカギを握る海外向けSNSを開設したい！という  
事業者様には、Salon de 47 がおすすめです！

47storey 費用	Salon de 47
初期費用	0円
運用費用(月々の利用料)	
販売手数料(売上手数料)	
登録商品数上限	100商品
登録商品数追加	追加100商品:20,000円 上限200商品まで追加可能 ※基本プランに変更した場合、 掲載商品数は20商品になります。



常設サポートデスク(平日9時半~17時半)



補助金ナビサポート



プロモーションメニュー  
特別価格提供



購買傾向レポート



オリジナル  
ショップカード制作

## SNSキックオフミーティング

希望される事業者様には、ミーティングを実施させて頂き、海外SNSの立ち上げ初期段階について、必要な情報をお伝え致します。



## SNS運用お役立ち情報配信

越境EC出店後の海外SNSアカウント開設に関するお役立ち情報を特別公開！普段の投稿で使えるテンプレや配信手法、投稿のコツについてお伝えします。



## SNSスターター素材制作

ご要望頂いた事業者様の海外SNSアカウント開設から初期段階の運用に役立つ動画や画像の制作を行います。※事業者様より頂いた素材で制作の上、納品致します。



限定



### SNS運用キックオフミーティング

希望される事業者様とミーティングを実施し、出店後のSNS開設から効率的な運用に繋げる上で必要な情報をヒアリングさせていただきます。

どのようにSNSの初期運用がうまくいくのか。何を投稿すればいいのか。頻度はどのくらいか。アカウントの運用とは何か？まずは相談下さい。

限定



### SNS運用お役立ち情報配信

越境EC出店後の肝となるSNS運用に関するお役立ち情報を特別公開！普段の投稿で使えるテンプレや配信手法、投稿のコツについてお伝えいたします。

投稿のやり方は？有効なアカウントの運用の方法は？どのような文章で投稿していけばいいのか。そんな不安にお役立ちできる情報を配信します。



SNSといっても何から始めればいいのかわからない。アカウントの開設から投稿まで全くノウハウがない為取り掛かる事も出来ない。そのような初歩の段階から支援して欲しいが、。



普段の投稿を行うにもどのような文章を書けばいいのかわからない。投稿作業に時間が取られてしまい、本業にも支障が出ている。まずはテンプレの様なものがあれば使いたい。

国内ではSNS運用を行っているが、海外向けアカウントの開設や初期運用のやり方がわからない。対策や傾向も明確にわかっているわけではない為何も出来ていない。



日々投稿を行いたいが、海外消費者に見てもらふコツや投稿する画像や動画のコツなどの情報を得ながら、投稿を行ってみたい。



SNS初心者の方も、海外向けアカウントが初めての方も、こちらのキックオフミーティングで、商品についてやお店のコンセプトをお伺いし、海外向けSNSアカウント開設の初期段階の不安を解消します！



普段の投稿で何かと時間がかかる投稿文の作成ですが、我々からお渡りするテンプレや各種情報を活用下さい。

- ・言語：英語、繁体字、簡体字
- ・配信内容：初期投稿のテンプレ、SNSアルゴリズム、画像や動画の撮影のコツなど
- ・配信頻度：3カ月に1回(1年に4回)



限定



## SNSスターター素材制作

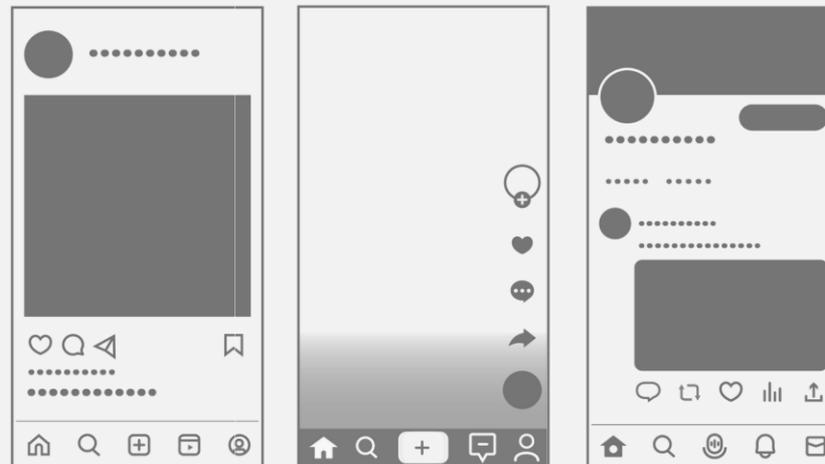
ご要望頂けましたら、アカウントを開設してから初期投稿を行って頂く上でお使いいただける画像や動画を編集・制作させて頂き、納品いたします。すぐに投稿可能な画像や動画として編集し、お戻し致しますので、情報配信でご確認いただけるテンプレートと合わせて活用いただければ、初期投稿が充実します。アカウント開設を行ってすぐの初期投稿制作をサポートさせて頂きます。

初期投稿にお使いいただける画像(3枚)や動画(5秒~20秒程度/自社紹介動画1本+商品動画2本)のデータをお送りさせていただきます。納品した画像や動画は、初期のフィード投稿(通常投稿)やリール投稿(動画投稿)、ストーリーズ(動画投稿※24時間限定)に是非ご活用下さい。



初期の投稿や動画投稿が大事なことはなんとなく理解しているが、画像や動画作成に取り組める時間がなく、本業の業務との兼ね合いが図れていない。すぐに投稿できるような画像や動画が編集されて手元があればまずはそこから始めたいが、。。

海外のSNSアカウントを開設したは良いが、最初に何を投稿していけば良いのかわからない。自社ではあまりノウハウもなく制作することが出来ないのので、初期に必要な簡単なものだけでも作成して欲しい。



制作を希望される事業者の皆様から頂いた画像や動画を基に初期コンテンツを制作・編集させて頂きます。  
画像を例に挙げれば、皆様から頂いた10~15枚程度の画像データを基にSNS投稿でお使いいただける画像データ(3枚)をお送り致します。  
動画を例に挙げれば5~10秒の動画×5~8本を頂戴し、8秒~15秒程度の動画(3本)にお纏めします。  
こちらを活用して、皆様の海外SNS活用の基盤を築いて頂けると幸いです。



条件(全プラン共通)	<p>以下のいずれかが条件となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>既に自社で国内EC(ネットショップ)を運営されている</li> <li>既に楽天市場やYahoo!ショッピングに出店されている</li> </ul> <p>※ECサイトをお持ちでない場合、弊社で構築することも可能ですが、有料となります。</p>		
47storey 費用	基本プラン	プレミアムプラン	Salon de 47
初期費用	0円	0円	0円
運用費用(月々の利用料)			
販売手数料(売上手数料)			
登録商品数上限	20商品※2024年9月未まで	100商品	100商品
登録商品数追加	追加できません	追加100商品:20,000円 上限200商品まで追加可能  ※基本プランに変更した場合、 掲載商品数は20商品になります。	追加100商品:20,000円 上限200商品まで追加可能  ※基本プランに変更した場合、 掲載商品数は20商品になります。
EClub会員メニュー	基本プラン	プレミアムプラン	Salon de 47
EClub年会費	0円	30,000円	50,000円
越境ECトレンド情報配信 世界の越境ECの最新情報や、売れ筋ランキング、越境EC事業を進める上で便利なサービスなどの情報をメルマガでお届けします。	○	○	○
補助金情報配信 越境ECでの海外販路開拓、海外の見本市出展、インバウンド対策などに活用できそうなお得な補助金情報を定期的にお届けします。	○	○	○
サポートデスク(相談窓口) 越境EC開始後のお困りごとや課題などがメール相談できるサポートデスク。弊社スタッフがメールや電話でご対応いたします。	×	○	○
補助金ナビサポート 補助金申請に必要な事業計画や目標設定、実施スケジュールのチェックや添削など、初めての補助金活用をサポートいたします。	×	○	○
プロモーションメニュー JTBグループが運用する越境ECやインバウンド向けの広告媒体の一部を特別価格にてご利用頂けます。	通常価格 (一般価格でのご案内となります)	特別価格(10%割引) (媒体メニューや実施時期により変動)	特別価格(10%割引) (媒体メニューや実施時期により変動)
47storey購買傾向レポート提供 47storeyではどのような商品カテゴリがどういった国の消費者に閲覧されているのかなど、戦略のヒントの1つとしてご提供します。	×	○ (年2回)	○ (年2回)
オリジナルショップカードの制作 複数ご準備したデザインより好きなデザインをお選びいただき、事業者様のロゴやショップへ誘導するQRコード付きのショップカードをデータ納品します。	×	○	○
SNSキックオフミーティング SNSの投稿に関して投稿内容のアドバイス、素材提供していただく写真動画についてのレクチャーを行います。	×	×	○
SNS運用お役立ち情報配信 3か月に一度、SNS投稿に活用できる「投稿テンプレート」の提供や、動画編集方法・画像編集方法などSNSを運用するうえでのお役立ち情報を提供します。	×	×	○
SNSスター素材制作 SNS投稿の際に活用できるショート動画3本程度制作+画像3枚程度の投稿素材を制作・データ納品します。	×	×	○



# 47storey

自治体様・中小企業支援組織様向けメニュー紹介

## 地方自治体様・中小企業支援組織様向けメニュー



地域の事業者様がコスト負担0(ゼロ)、多言語や決済、国際配送、顧客対応といった不安0(ゼロ)でご利用いただける47storeyは、地域の事業者様が中長期にわたり継続的に取組みできる海外販路開拓のサービスです。事業者様にとって負担も不安もなく、ハードルの低い47storeyを活用し、地域の地場産業の魅力発信や海外販路開拓で事業者様の支援に取り組みませんか？

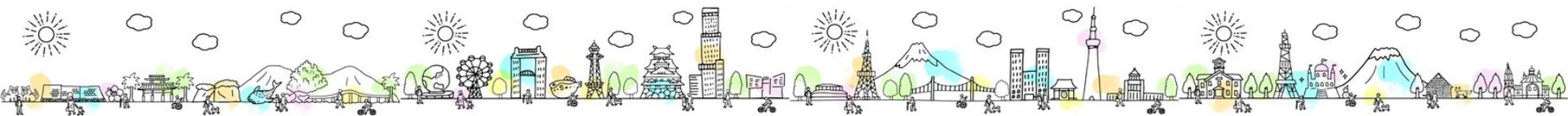


地域の地場産業や特産品のニーズを計測し、消費者の「生の声」を活かす  
アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーン

インバウンド誘客に向けた地域の魅力発信と地域の地場産業の海外販路開拓支援を両立  
観光PR型アンテナショップ

地域の事業者の海外販路開拓の相談窓口をアウトソース  
越境EC支援事務局代行

まずは地域の事業者に越境ECとは？から学んでいただく  
初めての越境ECセミナーの開催





## Menu.1

### アンケート条件付

# 日本製品の購入者の声を聞く、海外消費者向けキャンペーン

47storeyが outlets する国内最大の購入代行型越境ECモール「Buyee」の会員(=日本製品を日常的に購入されている海外消費者)を対象に、「アンケートに答えていただいた方から抽選で●●名様にOOOOが当たる」というオープン懸賞を実施することが可能です。どの国のこういった年代層・性別の消費者が、商品のこういった特徴や強みに興味関心を持つかを整理することで、自社のターゲットを明確にすることが可能です。

応相談

#### STEP 1

- ・キャンペーンサイトの構築
- ※基本は4言語設定
- ※キャンペーン内容の告知
- ※地域や産業のPR記事掲載
- ※越境ECサイト連結可能

#### STEP 2

- ・アンケート設計
- ※基本は4言語設定
- ※設問は15問まで
- ※アンケートは日本語で納品  
いただいたものを翻訳

#### STEP 3

- ・海外消費者にCPN告知
- ※国籍や年齢層、趣味嗜好、  
購買実績などから配信顧客  
を設定し、20万人に対し、  
メルマガ配信を実施。

#### STEP 4

- ・キャンペーン事務局運営
- ※アンケート集約
- ※当選者選定と当落通知
- ※当選者の自宅へ商品配送
- ※問い合わせ対応

#### STEP 5

- ・アンケートデータ納品
- ・報告書納品
- ※アンケート結果分析
- ※ターゲット設定
- ※戦略策定

このメニューでは**3つの効果**が期待できます！



#### 海外消費者の声を聞くという「市場調査」の効果

アンケートを通じて、海外消費者の生の声を聞くことが可能です。どの国のどういう年代層や性別の消費者が、商品のどこに興味関心を持つかを調査し、ターゲットを明確にできます。

#### 世界中の海外消費者にキャンペーンを知っていただく「広告」の効果

キャンペーンの告知は主催者様と相談の上、国や地域、ターゲット層を考慮し、日本好きの海外消費者20万人にメルマガ配信しますので、それだけでもプロモーション効果があります。

#### 当選者は商品を実体験する「モニター」です。SNSでの二次拡散の効果

キャンペーンの当選者には商品を送ります。当選者は実際に商品を利用し、SNS等で自国でその商品を拡散いただけるモニターとしての役割をしていただける可能性があります。

総計抽出143名 /  
**兵庫縣自産品牌商品  
填問券抽好禮!!**

活動期間：2022/12/2～2022/12/18 (JST)  
中獎公布：2022/12/27 (JST)

詳細説明 >

豊岡産  
填問券就有机会获得双重好礼  
抽出11位幸运儿  
**送日本丰冈包!**  
加码送!  
国际运费**2,000日元**优惠券!

2021年11月1日(一)中午12:00～11月30日(二)下午11:59(日本时间)

详细说明 >





## ここがお勧め！アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーン

アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーンは、日本のスーパーマーケットなどで実施している「アンケートに答えていただいた方の中から抽選で●名様に〇〇が当たる！」というオープン懸賞を海外消費者向けに実施し、消費者の声を集めることが可能です。

### 世界120の国の日本好き消費者の生の声を収集

海外販路開拓のスタートは販売(商談会への出展や越境ECへの出店)ではありません。まずは商品のターゲットがどこの国の？どんな層に？商品のどういったポイントがうけるのか？を明確に定めることが必要です。

このメニューでは日常的に日本製品を越境ECで購入している海外消費者を対象にアンケートを実施するため、製品に対しより感度の高い意見を集約することが可能です。



### キャンペーンの告知もターゲティングが可能

世界中の消費者20万人以上にキャンペーンを告知します。クライアント様のご要望で以下のようなターゲティングが可能です。

- ・国やエリアを絞ったり、配信構成比率の調整が可能です。
- ・年齢層や性別を絞って配信が可能です。
- ・越境ECでの購買履歴(頻度や商品カテゴリ、金額)などからターゲットを絞ることが可能です。



### キャンペーン事務局もすべてお任せ

キャンペーンサイトは多言語で制作

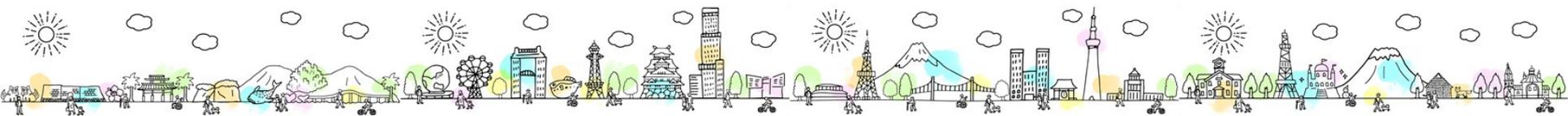
基本は4言語(日本語、英語、繁体字、簡体字)で制作しますが、ご要望に応じて増減可能です。

当選者選定から当落通知、国際配送までお任せ

キャンペーンの応募者データ(国籍・属性のみで個人情報なし)のリスト化、当選者の選定、応募者への当落通知、当選者への商品の国際配送までを一括でお任せいただけます。

アンケート結果を分析しターゲットを明確化します

- ・アンケート結果を国や属性別に分析
  - ・商品のストロングポイントや強みを分析
  - ・ターゲット国や戦略を策定
- ※アンケートはクライアント様と相談の上、設計しますので、実施前から目的を定めて企画をしています。



## 地方自治体様・中小企業支援組織様向けメニュー



地域の事業者様がコスト負担0(ゼロ)、多言語や決済、国際配送、顧客対応といった不安0(ゼロ)でご利用いただける47storeyは、地域の事業者様が中長期にわたり継続的に取組みできる海外販路開拓のサービスです。事業者様にとって負担も不安もなく、ハードルの低い47storeyを活用し、地域の地場産業の魅力発信や海外販路開拓で事業者様の支援に取り組みませんか？

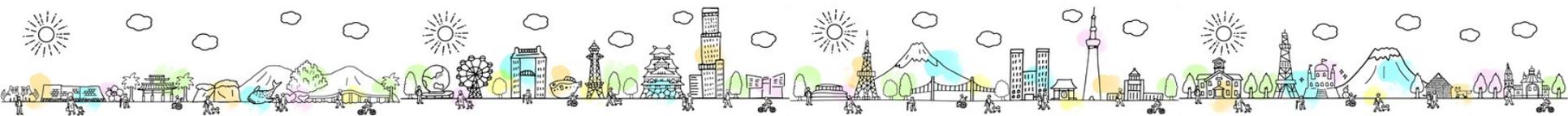


地域の地場産業や特産品のニーズを計測し、消費者の「生の声」を活かす  
アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーン

インバウンド誘客に向けた地域の魅力発信と地域の地場産業の海外販路開拓支援を両立  
観光PR型アンテナショップ

地域の事業者の海外販路開拓の相談窓口をアウトソース  
越境EC支援事務局代行

まずは地域の事業者に越境ECとは？から学んでいただく  
初めての越境ECセミナーの開催





## Menu.2

# 地域ならではの、観光PR型アンテナショップを構築する

地域の観光資源やグルメ、特産品などの魅力発信サイトと地場産業を集めたアンテナショップの2つの機能を持ちあわせ  
た観光PR型アンテナショップを47storey内に構築します。地域の魅力発信による訪日外国人観光客の集客、越境ECで  
の販売促進の両側面から事業者を支援する、新たな地域振興の在り方として活用下さい。  
アンテナショップの運用費は無料のため、一度構築したアンテナショップを永続的に残すことが可能です。

応相談

### STEP 1

- ・47storey内に地域独自のアンテナショップを構築
- ※観光PR動画埋込機能
- ※観光PR記事配信機能
- ※越境EC機能

### STEP 2

- ・越境ECセミナー開催
- ※地域の事業者向けに初めての越境ECチャレンジと事業説明を実施し、出店事業者を募集します。

### STEP 3

- ・出店事業者サポート
- ※商品登録、データ収集
- ・アンテナショップOPEN
- ※観光データ収集
- ※LP制作

### STEP 4

- ・アンテナショップ事務局開設
- ・集客プロモーション
- ※アンテナショップの認知拡大と販売促進を目的に、プロモーションを実施

### STEP 5

- ・アクセス解析提出
- ・分析レポート提出
- ※各事業者単位のアクセス解析データと事業全体の分析レポートを提出

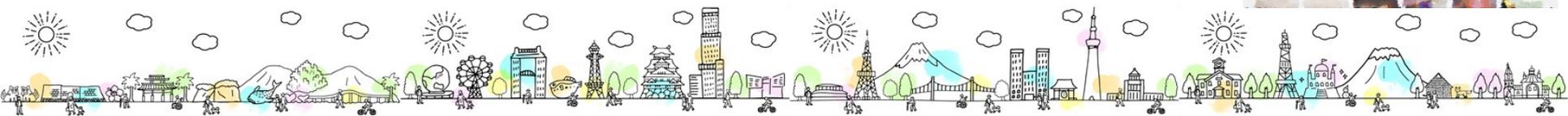
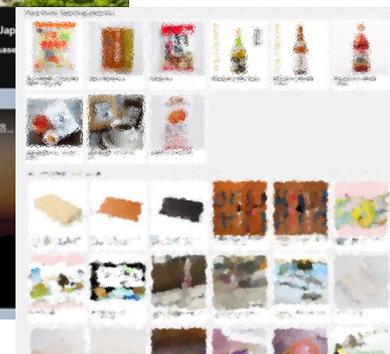
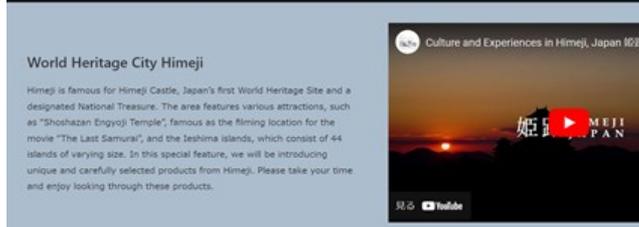
事業者様の  
メリットは？



個人戦でなく団体戦(地域戦)で挑戦できる  
個社では難しい魅力訴求や認知拡大を地域が後押し。  
負担ゼロ・不安ゼロで挑戦できる  
コスト不要。翻訳や決済、海外配送も不要で安心。  
広告の実施結果やアクセス解析が入手できる  
国や年代層別の反応がわかるから次の戦略のヒントに。

### 地域と事業者 win&winの関係

地域の事業者の越境ECチャレンジの機会創出  
セミナー開催により事業者の啓蒙や挑戦機会をつくる。  
訪日外国人観光客と海外消費者へアプローチ  
地域の観光PRと地場産業の物販の両方でアプローチ  
一度構築したアンテナショップはずっと残せる  
初期費用だけで運用費が不要なため中長期運用が可能





## ここがお勧め！観光PR型アンテナショップ

旅ナカのインバウンド客が商品を知り、見て、触れ、旅アトの越境ECで購入をする。インバウンドと越境ECは非常に相性が高いと言われています。地域におけるインバウンド誘客課題と地場商品の販路開拓を同時に推進することが可能です。

### 運用費や維持費が不要！初期費用のみで構築！

月々の運用費や維持費が一切不要です。  
一度、構築すると永続的に運用可能です。商品の追加や削除もいつでも可能ですので、チャレンジしたい事業者様が増えれば、商品数を増やしながら運用可能です。  
予算がある年度は改修し、予算がない年度はそのまま運用するという便利な使い方が可能です。



### 47storeyのストア上位に露出しPRします。

47storeyへ登録いただいた商品は、各カテゴリページや各都道府県ページから検索が可能ですが、観光PR型アンテナショップではストア上位にバナーを掲出し、地域の観光情報やグルメ情報、販売している商品など、地域の魅力をまとめて発信することで海外消費者へのインバウンド誘客と地場商品の販売を同時に、実現しています。



### 観光PR型アンテナショップの費用感

越境ECセミナーと事業者向け説明会 0円

まずは地域の事業者様向けに「初めての越境ECセミナー」と観光PR型アンテナショップの事業説明会を開催し、出店募集。

観光PR型アンテナショップ構築 約110～120万円

地域の観光素材(画像や動画)、紹介コメントをご提供いただくだけで制作可能です。基本パッケージは日英繁簡の4言語ですが言語追加も可能です。

アンテナショップ開設後のプロモーション費用 ※次頁以降

越境ECは出店だけでは売れないため、出店後のプロモーションが必要になります。

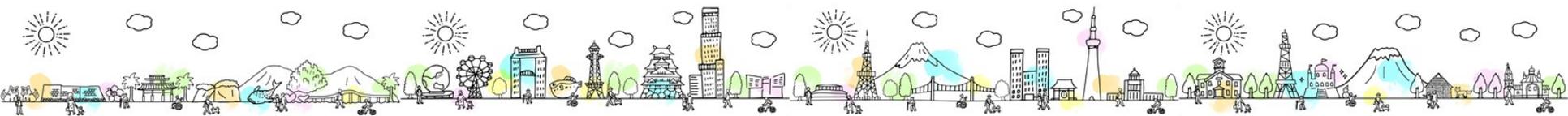
例)越境EC会員20万人へのメルマガ広告 30万円～

例)SNSターゲティング広告 50万円～

例)デジタルクーポン割引SALE 30万円～

事業報告書の作成 30万円

年度末に報告書を作成し提出いたします。



## 地方自治体様・中小企業支援組織様向けメニュー



地域の事業者様がコスト負担0(ゼロ)、多言語や決済、国際配送、顧客対応といった不安0(ゼロ)でご利用いただける47storeyは、地域の事業者様が中長期にわたり継続的に取組みできる海外販路開拓のサービスです。事業者様にとって負担も不安もなく、ハードルの低い47storeyを活用し、地域の地場産業の魅力発信や海外販路開拓で事業者様の支援に取り組みませんか？

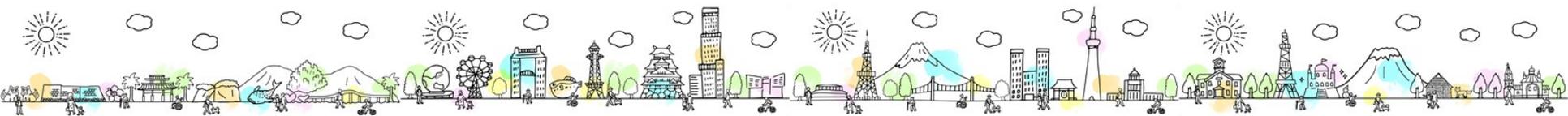


地域の地場産業や特産品のニーズを計測し、消費者の「生の声」を活かす  
アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーン

インバウンド誘客に向けた地域の魅力発信と地域の地場産業の海外販路開拓支援を両立  
観光PR型アンテナショップ

地域の事業者の海外販路開拓の相談窓口をアウトソース  
越境EC支援事務局代行

まずは地域の事業者に越境ECとは？から学んでいただく  
初めての越境ECセミナーの開催





### Menu.3

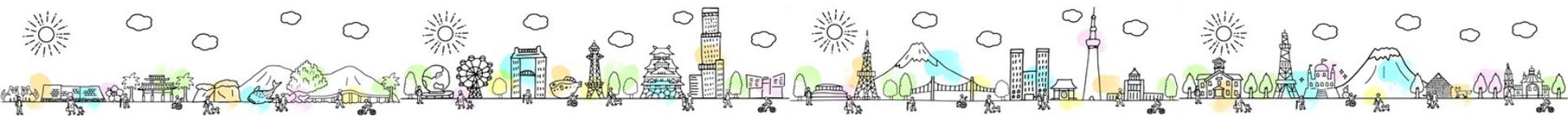
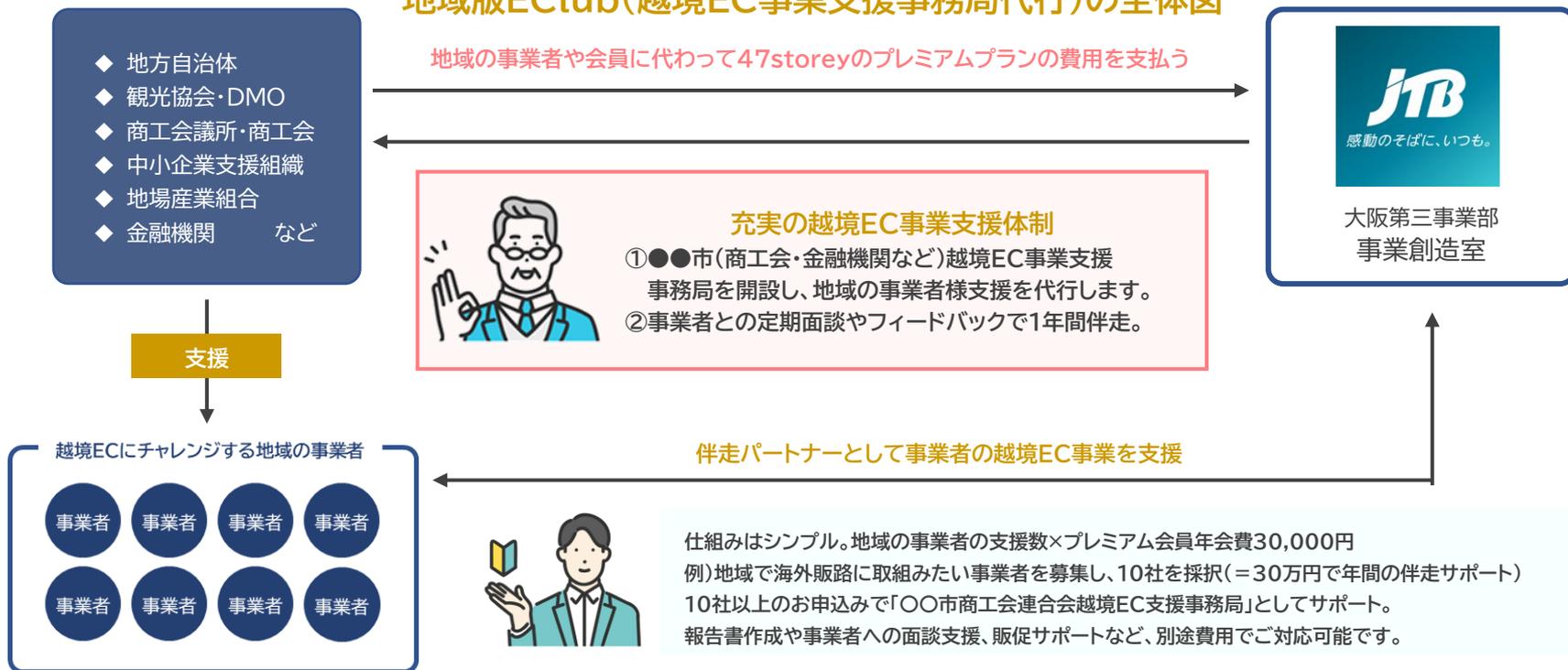
## 地域の事業者や会員向けの、越境EC事業支援事務局 を委託する

地方自治体様や商工会議所様・商工会様の課題として「越境ECサイトの構築や広告に補助金事業を実施したが、継続的な支援が出来ていない」という課題があります。事業者が継続的に事業に取り組みめるように、相談窓口や事業計画のサポート、伴走型コンサルティングを一括でアウトソースできる仕組みになります。

弊社内に「●●●市商工会越境EC事業支援事務局」を設け、事業者様の伴走型支援を請負います。

応相談

### 地域版EClub(越境EC事業支援事務局代行)の全体図





## ここがお勧め！越境EC事業支援事務局

越境EC事業支援事務局は地域の事業者様からの相談窓口の代行、地方自治体様や中小企業支援組織様に代わっての  
伴走支援により、事業者様が海外販路開拓に継続的な取組みができる仕組みになります。

### 事業者支援に必要な「経済支援」と「伴走支援」

海外販路開拓(越境ECや商談会・見本市・輸出支援など)の補助金が増えて  
いますが、実は補助金事業終了後、事業者様の取組みの継続率が  
低いという課題が顕在化しています。

海外販路開拓には経済支援に加え、伴走支援が必要です。  
私たちでは地域の事業者様の「海外販路開拓の相談窓口」の  
アウトソースを受け、伴走支援を代行しています。



### 地域の看板を掲げて事業者様対応をしています

地域内で10社以上の伴走支援をご依頼いただいた場合、地域の看板を  
掲げて電話対応や面談対応をさせていただきます。

例)

2022年度 神戸市越境EC支援運営事務局

2023年度 福岡市ECトライアル推進事業運営事務局

2023年度 兵庫県商工会連合会越境EC支援事務局



### 伴走支援内容によりカスタマイズ可能

#### スタンダードプラン(1社あたり30,000円)

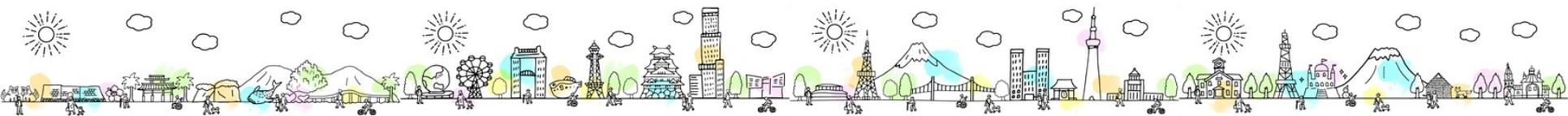
地方自治体様や中小企業支援組織様が47storeyのプレミアム  
会員年会費を代わりに支払うことで、事業者様がプレミアム会  
員メニューをご利用いただけるシンプルなプランです。

#### デラックスプラン(1社あたり60,000円)

スタンダードプランに加え、事業者様との定期面談(キックオフ  
面談とフィードバック面談)、年度末の個社別レポートがついた  
メニューになります。

その他、ご要望に応じて支援メニューや事務局体制をカスタ  
マイズすることが可能です！

- ・年度末に事業全体の報告書を作成
- ・事業者の採択や審査事務局
- ・広告プロモーションの実施や効果測定



## 地方自治体様・中小企業支援組織様向けメニュー



地域の事業者様がコスト負担0(ゼロ)、多言語や決済、国際配送、顧客対応といった不安0(ゼロ)でご利用いただける47storeyは、地域の事業者様が中長期にわたり継続的に取組みできる海外販路開拓のサービスです。事業者様にとって負担も不安もなく、ハードルの低い47storeyを活用し、地域の地場産業の魅力発信や海外販路開拓で事業者様の支援に取り組みませんか？

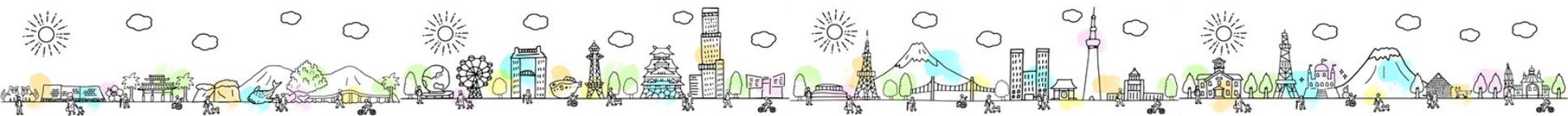


地域の地場産業や特産品のニーズを計測し、消費者の「生の声」を活かす  
アンケート条件付 海外消費者向けキャンペーン

インバウンド誘客に向けた地域の魅力発信と地域の地場産業の海外販路開拓支援を両立  
観光PR型アンテナショップ

地域の事業者の海外販路開拓の相談窓口をアウトソース  
越境EC支援事務局代行

まずは地域の事業者に越境ECとは？から学んでいただく  
初めての越境ECセミナーの開催





## Menu.4

# 地域の事業者や会員向けに、越境ECセミナーを開催する

無料

地方自治体様や商工会議所様・商工会様、金融機関様が主催となり、初めての越境ECセミナーを開催します。セミナーでは越境ECのいろは、国や地域ごとのトレンド、越境ECを始める3つのステップなどをわかりやすくご案内し、弊社の越境EC支援サービス事業「47storey」の事業概要についても説明します。セミナー企画から開催準備、視聴者のアフターフォローなど、すべてお任せください。

### STEP 1

- ・セミナー開催日程の調整
- ・セミナー内容の企画
- ・募集チラシ作成(弊社)
- ・参加者集約(弊社)
- ・ウェビナーURL発行(弊社)

### STEP 2

- ・オンラインセミナー開催
- ※リアル開催の場合、交通費や宿泊費が発生する場合がございます。
- ※約2時間のセミナーです。

### STEP 3

- ・視聴者サポート
- ※47storeyへの登録などは弊社で対応いたします。
- ※登録実績等については報告させていただきます。

まずはセミナー開催は無料！

セミナー開催はお手軽で人気！



### 2023年度に実施した「初めての越境ECセミナー」の主な実績

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| ・2023.04 日本郵政様         | ・2023.10 京都信用金庫様       |
| ・2023.04 東京商工会議所様      | ・2023.10 姫路市役所様        |
| ・2023.05 中小機構様         | ・2023.11 みえのまるみえ大商談会   |
| ・2023.06 信金中央金庫様       | ・2023.11 九州観光推進ネットワーク様 |
| ・2023.06 全国商工会連合会様     | ・2023.12 岐阜県下商工会議所研修会  |
| ・2023.07 北大阪商工会議所様     | ・2023.12 EC活用チャレンジWEEK |
| ・2023.08 京都食のプラットフォーム様 | ・2024.01 愛知県商工会連合会様    |
| ・2023.08 京都府様          | ・2024.01 武蔵野商工会議所様     |
| ・2023.09 東京ギフトショー      | ・2024.01 岡山県産業振興財団様    |
| ・2023.09 国際フロンティア産業メッセ | ・2024.02 豊田商工会議所様      |
| ・2023.09 尼崎信用金庫様       | ・2024.02 大阪産業局様        |
| ・2023.09 郡山市役所様        | ・2024.03 さいたま商工会議所様    |
| ・2023.09 川口商工会議所様      | ・2024.03 たかしん大商談会      |

### 海外販路開拓へチャレンジ！ 初めてでも安心！越境ECセミナー

越境ECの基礎から世界のトレンド  
初めてでも簡単に始められる方法をお伝えします

**参加無料**

日程 2022年0月00日(×)00時~00時半

開催 オンライン開催 (Zoom使用)

お申込み xxxxxxxxxxxHP、上記URL又はQRコードを貼り込んでお申し込み下さい。

多言語翻訳 海外決済 カスタマーサポート 海外配送 初期費用・運用費

初めての越境EC「基礎情報」

- ・アフターコロナの越境EC市場と未来予測
- ・越境ECを取り巻く環境 (FX、インボイス)
- ・越境ECのメリット・注意点
- ・越境ECをはじめるとの3つのステップ
- ・世界の越境ECのトレンドと各国トレンド
- ・世界の越境ECマップ
- ・越境ECの集客・プロモーション

Japan Select shop 47事業について

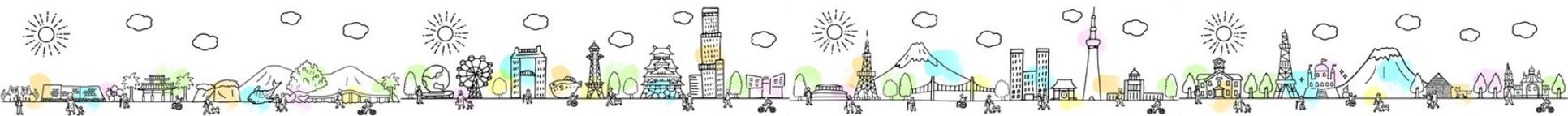
- ・事業概要について
- ・Japan Select shop 47の特徴
- ・出店条件と申込フロー
- ・コミュニケーションclubについて
- ・職人技メディアCraftmanshipについて

各地セミナーに関するお問い合わせ

株式会社 JTB  
大阪第三事業部 事業創造室  
〒541-0065 大阪府中央区東船場2-1-25 JTBビル5階  
TEL: 06-6260-0259 E-mail: jtbosaka3@jtb.com

主催

お問い合わせ先: xxxxxxxx  
TEL: 06-000-0000 FAX: 06-000-0000





## ここがお勧め！越境ECセミナー

初めての越境ECセミナーはオンライン形式で無料開催をしております！少人数でも実施していますし、内容についても地域の課題やご要望にあわせて企画させていただいています。

### セミナー内容のカスタマイズが可能！

海外販路や越境ECがまったく初めての事業者もいるので、

- ・そもそも越境ECとは何なのか？
- ・最もハードルの低い越境ECの始め方
- ・越境ECの成功事例や失敗事例 を教えてほしい！

私たちの地域には東南アジアからのインバウンドが多いので、

- ・東南アジアのトレンドや消費者ニーズ
- ・インバウンドの最新情報や市場動向 も含めてほしい！

47storeyだけだと1社のサービスの紹介になるので、

- ・BtoB向け越境ECサービス
- ・お手軽な海外マーケットプレイス
- ・自社で簡単にECをつくる方法 も話してほしい！

上記のようなご要望にも  
しっかり対応しています。  
まずはお気軽にご相談下さい！



### まずは地域に越境ECのニーズがあるかを調査しませんか？

よく「私たちの町には海外に目を向けている事業者はいないと思う」、「小さな町なので」というお声をいただくことがあります。

ところが実際にセミナーを開催してみると、意外と集客できたり、想像していなかった事業者様が参加されたりもしています。

まずは地域に越境ECに興味がある事業者様がどの程度いて、  
どのような事業者様なのか？を調べてみませんか？

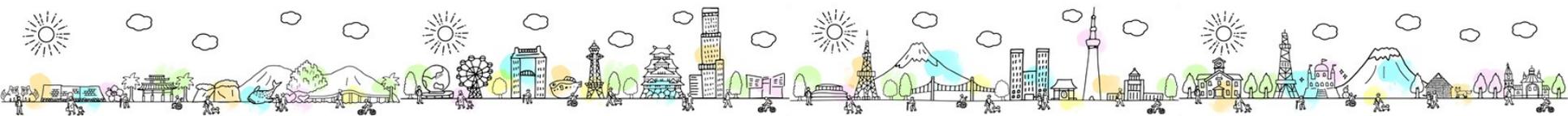


### チラシ制作も申込集約もウェビナーURL発行も無料代行！

セミナー開催はもちろん無料ですが、煩雑な業務も無料代行します。

セミナーチラシの作成や、申込集約と申込状況の共有、  
申込者へのウェビナーURL発行、アンケート集約など、  
企画から当日の運営までを、お任せいただけます。

2023年度、地方自治体様や商工会議所様、商工会様、  
金融機関様などで多くご利用いただいています。

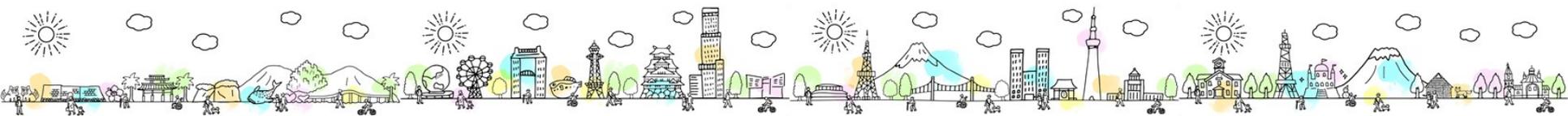


軌道に乗った後はプロモーションのご支援もいたします。



**越境ECは出店こそがスタート！自社公式SNSを育てファンを獲得したら反転攻勢へ！**

越境ECを成功させていくには継続的な広告により認知度を上げ、海外消費者に興味関心を持っていただくことが大切です。一般的には「最低180日」とか「2年ぐらいは」と言われる程、広告は重要になってきます。また、広告と商品には相性があります。SNSやウェブ広告などオンライン上での広告が主流になっていますが、「素材感」「重さ」「色合い」などは実際に手に取ってみたいとわかりません。どうすれば消費者に伝わるのか？という目線が大切です。





## 越境ECの購買動線は「スマホ」が基本へ。スマホからの流入を図る定番メニュー！

越境ECの購入動線はPCとスマホがほぼ同じ比率になってきており、今後はスマホ購入が増えてくる見込みです。ASEANの途上国でもスマホの普及に比例し、SNSのトレンドになっています。商品認知拡大も踏まえ、ユーザーがスマホ上で確認できる定番の広告メニューについてご紹介します。

### メルマガ配信広告

世界118の国と地域から日本製品を購入している越境ECユーザー会員にメルマガ配信広告が可能です。国や地域、年代層や性別、趣味や最近の購買実績などからターゲット選定が可能です。



1通1.5円(10万通、15万円～)

### デジタルクーポン配信広告

越境ECユーザー会員に対し、デジタルクーポン(割引券)を発行し、SALEを開催することで購買を誘発します。国や地域、年代層や性別、趣味や最近の購買実績などからターゲット選定が可能です。



制作費10万円(割引インセンティブは実費)

### SNSターゲティング広告

FacebookとInstagramを活用したSNSターゲティング広告。予め設定した国や地域、年代層、趣味やキーワードなどから、見込客となるターゲットに広告を表示させ、ストアへの誘客を図ります。



50万円～(投稿用クリエイティブ2種)

### 海外メディアへの記事出稿

海外消費者が閲覧しているウェブ媒体や日本を紹介するメディアなどへ記事を出稿します。テキストや画像を通じて、商品の魅力を効果的に伝え、消費者のエンゲージメントを高めます。



30万円～(媒体や文字数で異なります)





## 中華圏や東南アジアへの販売拡大を狙うならインフルエンサー活用！

アジア圏のユーザーはSNSのインフルエンサーの発信に影響されやすい傾向があります。現地のインフルエンサーだからこそわかる魅力の伝え方が消費者に刺さります。インフルエンサーを招聘することで地域の魅力や観光資源もあわせてPRできることも特徴です。

### インフルエンサーマーケティング

グルメやファッションなどジャンルに適した在日外国人インフルエンサーを招聘します。

例えば、インフルエンサーが商品を製造している工場を見学しながら、製品のストーリーを配信したり、地域の温泉や観光資源、グルメとあわせて地域全般の魅力を発信したり、活用方法は様々です。



50万円～（渡航費・滞在費別）

### ライブコマース

インフルエンサーがテレビショッピングのように、商品についての説明を行い、チャット等で視聴者とコミュニケーションを取りながら即売していく、いま中華圏でトレンドなプロモーションです。



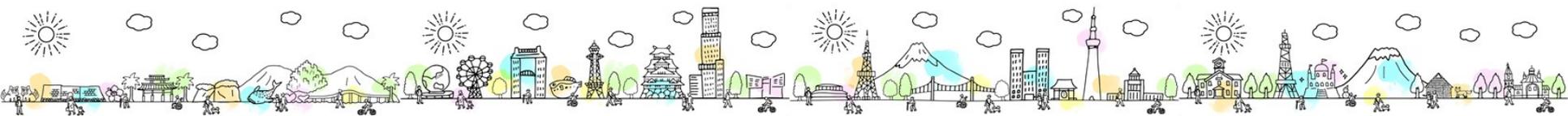
50万円～（別途、販売手数料が必要）

### アンバサダー契約

在日外国人が地域や企業のアンバサダーとして、SNSを使って母国へ情報発信をします。インフルエンサーマーケティングやライブコマースのような瞬発的な反応はありませんが、じっくりファンを増やします。



30万円～（契約期間や発信回数によります）





## 海外消費者の生の声を活かした市場調査と販促キャンペーン！

売り手の日本人と買い手の外国人によって商品の価値や魅力は変わります。「アンケートに答えて〇〇を当てよう！」的キャンペーンの実施により、海外消費者に商品に対するニーズや魅力を調査します。ダブルチャンスでデジタルクーポン(500円)などを当選させることでストアの販促にも繋がります。

### アンケート付消費者キャンペーン

海外消費者向けに「アンケートに答えて〇〇が当たる」キャンペーンを実施。商品の特徴や魅力、バックグラウンドなどの記事を読んでいただき、約20問のアンケートに答えていただきます。

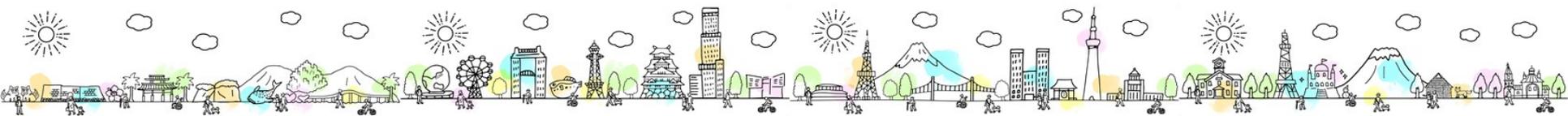


消費者キャンペーン開催の告知はメルマガで発信します。約2週間のキャンペーンでアンケートを集約し、国や地域、年代別に回答を分析し、どの国のこういった層が貴社の商品のどこに、どの程度興味を示したかを報告書として提出いたします。

当選者の選定や当選者への商品の発送は、弊社が代行で行いますので、事業者様は指定の国内倉庫に商品を送るだけです。

キャンペーン期間中の海外消費者からのお問い合わせについても弊社で対応いたします。

150万円～(景品代は実費)





## 実際の商品に見て触れる機会を提供。海外でのオフラインプロモーション！

PCやスマホの画面上での情報だけでは伝わらない商品もあります。  
 例えばアパレルなどは素材や質感を確かめたいですし、「意外と重たかった」「思った色と少し違った」などということは様々な商品でもよくあることです。海外生活者とのリアルな接点で製品を紹介することも可能です。

### 海外ポップアップストア

海外の百貨店や商業施設、メイン通りなどに短期間のポップアップストアをOPENさせ、海外消費者とのリアルなコミュニケーションポイントを創出します。



50万円～(要相談)

### 海外日本食レストランでの商品展示

日本食好きが集まる海外の日本食レストランで商品を展示します。日本食や日本文化に興味がある消費者が集まる場所で、商品に触れていたく機会を創ります。



30万円～(要相談)

### 海外でのイベント開催

海外の商業施設内でワークショップや体験イベントなどを企画します。見本市や展示会などバイヤー向けのイベントでなく、現地の生活者と触れ合える空間を提供します。



50万円～(要相談)

### 海外での販路開拓営業代行

海外のBtoB向け新規顧客の開拓を代行します。貴社製品のプレゼンシートを作成し、インサイドセールスを実施することで新たな取引先や小売店の開拓をご支援いたします。



80万円～(要相談)





## JTBグループが持つ「旅」を起点にしたプロモーションメニュー！

JTBグループでは、旅マエから旅ナカ、旅アトに至るまでの旅行者とのタッチポイントを活用し、海外生活者や訪日外国人旅行者へアプローチする各種プロモーションメニューをご用意しております。JTBならではの独自コンテンツとなりますので、ぜひご活用下さい。

### ツーリストインフォメーションセンター



日本国内の主要な空港(羽田、成田、中部、関西など)を中心にJTBが運営する、訪日外国人旅行者向けのインフォメーションセンター。利用者へのサンプリング、チラシ掲出、電照パネル、イベント企画などが可能です。

別途、企画書をご用意しております。

### Fun Japan Communications

東南アジアの日本好き外国人消費者を会員組織化しています。市場調査や各種プロモーション、SNSアカウント運用など、東南アジアエリアを横断的にカバーし、消費者へのダイレクトアプローチが可能です。



別途、企画書をご用意しております。

### Pivot BASE ~Travel Café@Tonbori~

大阪での万博開催・IR開業を見据え、大阪ミナミの道頓堀にOPENした旅行者のための観光拠点。訪日外国人旅行者に対し、様々なプロモーションが可能です。



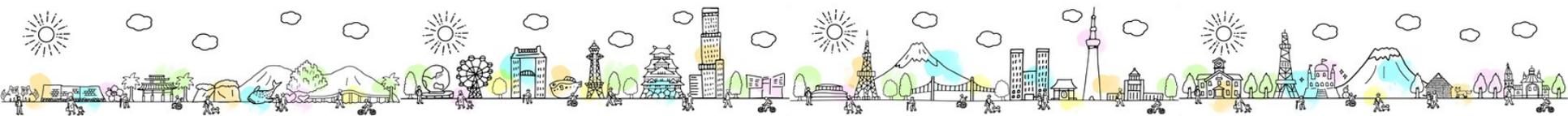
別途、企画書をご用意しております。

### JTB在外支店でのプロモーション

世界中のJTBグループのネットワーク網を活用し、海外でのイベントやプロモーションの設計が可能です。



別途、ご相談下さい。



## 事業創造室 大阪第三事業部

大阪府大阪市中央区久太郎町2-1-25 JTBビル5階

jisou\_osaka3@jtb.com

06-6260-0259



47storey  
サービスサイト  
(日本の事業者様向け)



47storey  
ブランドサイト  
(海外消費者向け)



47storey  
公式Facebook  
(日本の事業者様向け)



47STOREY.JP  
47storey  
公式Instagram  
(日本の事業者様向け)

