

「兵庫県産ブランド」の 海外市場ニーズ調査事業

参加費無料

世界中の海外消費者に自社製品のニーズを調査しませんか？



- ・どこの国や地域でニーズがあるのか？
- ・どういった性別や年代層が興味を示すのか？
- ・自社製品のどのような特徴や魅力を評価いただけるのか？

世界中の海外消費者の「声」から
海外販路開拓の戦略を立てる事業です

① 事業者募集と審査

本事業に参画を希望する事業者の受付と採択審査（書面審査予定）



② キャンペーンサイト構築

選定された「兵庫県産ブランド」を紹介するウェブサイト構築



③ アンケート実施

「兵庫県産ブランド」の興味度やニーズを探るアンケートを実施



④ 当落選定・商品発送

キャンペーン応募者から当選者を選定し商品を海外配送



⑤ アンケート結果分析

応募いただいたアンケート結果を集約し分析



⑥ 戦略策定

アンケート分析からターゲット国や属性、訴求ポイントをまとめる



事業者募集の詳細は、2P(裏面)をご確認ください。

お問い合わせ:

兵庫県商工会連合会

〒650-0013 兵庫県神戸市中央区花隈町6-19

TEL:078-371-1362/FAX:078-341-4452

企画協力：株式会社JTB

事業期間

2022年8月～2023年2月(約7ヶ月間) ※予定

応募締切

2022年8月9日(火) *出品申込書の提出

事業者負担は
ほとんどなし!

*キャンペーン当選者への商品の実費代と
国内配送代のみご負担いただきます



8月	募集と審査 応募締め切り後、兵庫県ブランドとして広く認識される商品・事業・活動であるか、兵庫県らしいか、海外へ販売可能な商品か、海外販路に取組みたいという意欲があるか等の観点から審査をし、採択事業者を決定します。
9月	採択結果発表。採択事業者との打合せ
8～10月	キャンペーンサイトの構築 事業者(組合等)の商品の魅力や特徴を紹介するキャンペーンサイトを、日本語、英語、繁体字、簡体字の4言語で制作し、海外消費者に広くブランド訴求していきます。
10～12月	ニーズ調査(商品アンケートとキャンペーンの応募)の実施 越境ECで日常的に日本製品を購入している海外消費者にキャンペーン開催を告知。キャンペーンサイトの閲覧を促し、アンケートに答えると抽選で「兵庫県産ブランド」が当選するオープン懸賞を実施。世界中の日本好き海外消費者から「兵庫県産ブランド」のニーズや興味度を集約。
12月	キャンペーン終了、当選者の決定、商品の海外配送
12～1月	アンケート結果の分析 どの国や地域の、どのような年代層・性別の海外消費者が、ブランドのどのような特徴や訴求ポイントに価値を感じたかを分析します。
2月	戦略策定 調査結果の報告と「兵庫県産ブランド」の今後の戦略策定、結果報告会

本事業期間中、特設Youtubeチャンネルで「海外販路お役立ち情報」を定期的に配信します!

このコンテンツは採択事業者だけでなく、すべての会員事業所がご視聴いただけます。月替わりの海外販路のお役立ち情報をわかりやすく配信します。

越境EC
相性チェック

越境ECは
宝くじみたいなもの

補助金を活用して
チャレンジしたい!

出店した!
さあどうする!?

下記に記入の上、ご送付いただきましたら、担当者より事業案内、参加条件、応募の流れ等を説明し、応募概要、出品申込書の様式を送付します。出品申込書の締切は **8月9日(火)まで**。

【送付先】 FAX : 078-341-4452 E-mail : hyogo-kouiki@shokoren.or.jp			
フリガナ			
申込者(会社名・組合名等)			
代表者	役職	代表者名	
本社所在地	〒		
T E L		F A X	
H P			
E-mail			
所属商工会名			
申込書提出先 お問い合わせ	兵庫県商工会連合会 事業部 広域指導センター (石原・梅谷) TEL : 078-371-1362 FAX : 078-341-4452 E-mail : hyogo-kouiki@shokoren.or.jp		