

海外販路開拓へチャレンジ!

初めてでも安心! 越境ECセミナー



これら
全て解決!

よくある課題や不安
すべて解決してチャレンジできます!

多言語翻訳

海外決済

カスタマーサポート

海外配送

初期費用・運用費



日時

2022年 **8月26日(金)** 14時00分-15時30分 (質疑応答含む)

会場

ウェビナー開催 (zoomでの開催を予定しています)

参加費

無料

申込

申込みはQRコードより応募フォームへご入力下さい
申込締切は**8月22日(月)17時**となります



第1部 悩む前に解決! 初めての越境EC

- ▶ アフターコロナの越境EC市場と未来予測
- ▶ 越境ECのメリット注意点
- ▶ 越境ECをはじめる3つのステップ
- ▶ 世界の越境ECプラットフォームの特徴と各国トレンド
- ▶ 出店後の集客プロモーション
- ▶ JTBの越境ECサポートの特徴

第2部 初めてでも簡単! おすすめ越境EC

- ▶ 無料で始める越境ECの紹介
- ▶ 誰でも簡単! BtoB越境ECの紹介
- ▶ まずは海外消費者のニーズ調査
- ▶ おすすめの集客プロモーション施策

年間150件以上の相談実績。
初めての海外販路開拓をわかりやすくご案内します。

講師

末永 努 (JTB大阪第三事業部)
事業創造室 クロスボーダー事業責任者
国内外の旅行市場、訪日外国人市場のマーケティングを通じ小売店・メーカーなどの海外向けの施策の支援。海外向けブランディングや市場調査、越境EC支援などクロスボーダー領域全般のサポートを展開。



尾江 冠吉 (JTB大阪第三事業部)
事業創造室 営業開発グループ
JTBのネットワークを活かした横断的な事業者支援を推進。国内外のインフルエンサーを使ったSNSマーケティングの実践、越境ECの取り組みサポート、補助金申請のサポートなどの実務を担当。



主催



但馬信用金庫

協力

株式会社 JTB

【お問い合わせ】

但馬信用金庫 事業支援部

TEL: 0796-23-1200 FAX: 0796-24-9310
E-mail: t-shien@tanshin.co.jp

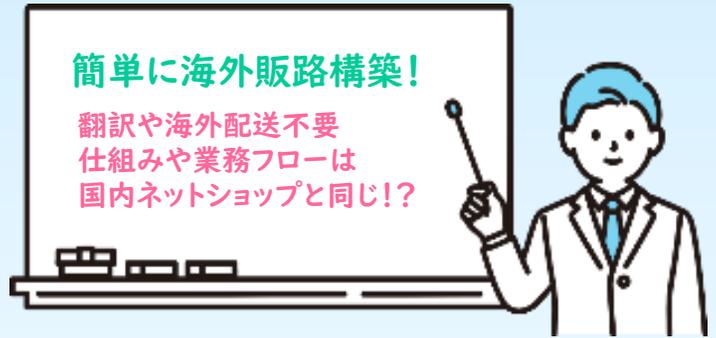
越境ECに関するお問い合わせ

株式会社JTB大阪第三事業部 事業創造室

〒541-0065 大阪市中央区久太郎町2-1-25 JTBビル5階
Tel: (06) 6260-0259 E-mail: jisou_osaka3@jtb.com

負担なくチャレンジしてみませんか？

貴社商品を海外消費者に販売してみませんか？



～JTBが取り組む 越境EC事業～

事業者様の取り組みレベルに応じたご提案をいたします。

初心者向けの日本最大級の代理購入型越境ECへの出店から、ターゲット国やエリア別モールへの出店、初めての自社ECサイト構築、市場調査やマーケティング調査、出店後のプロモーションや集客など、様々なフェーズでサポート致します。

将来の成功を目指して、中長期的に伴走させていただきます。

ターゲット国は？

国や地域によって国民性や経済性、ニーズも違います。自社に相応しいターゲットはどこなのか？をご一緒に選定させていただきます。

言語・決済・配送…

実は越境ECには多言語翻訳、海外消費者との決済代行、海外配送代金を無料でサポートするようならくらくプランもあります。

無料で越境EC？

初期費用、運用費、販売手数料すべて不要、そのような越境ECメニューもございます。まずはやってみようという方へおすすめです。

モール選びは？

世界中には多くのECモールがあり、それぞれに出店方式や運用費も違いますし特徴もあります。貴社に最適なモール選びをします。

何が売れるの？

出店には法令や禁制品による規制があったり、市場のニーズや流行は急速に変化します。トレンド分析もお任せください。

出店した後は？

出店後はSNSを使った広告やインフルエンサーを活用した動画配信など広告運用も大切です。出店がゴールではなくスタートです。

私たちがお手伝いしている越境EC事例。まずはご相談下さい！

企業支援型

企業様における越境EC出店で課題になるのが費用面と運用面です。企業様の予算規模、組織体制などを伺いながら、最も適した越境EC出店の進め方をサポートさせていただきます。

地域支援型

自治体や観光協会、商工会や商工会議所、金融機関などが地域の事業者支援に注力しています。事業者様ごとにニーズが異なるため複数の国への出店展開や、出店準備から運用中の相談窓口も設けています。

組織支援型

地場産業の組合や同業種の組織団体が一体となって海外向けにブランディングする動きが進んでいます。伝統工芸品や日本酒など海外消費者へのニーズ調査やプロモーションを絡めた越境ECをご提案しています。